

郑州晚报
这厢有“礼”！

继“郑州晚报首届读者节”之后，郑州晚报再次派送大礼。即日起，凡固定电话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者，将有1名读者获得价值61倍（8784元）的珠宝礼品，将有61名读者获得价值8倍（1152元）的珠宝礼品。

订报热线：67659999

订报地址：郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年5月28日 星期五 主编 夏晨 校对 李悦 版式 王姿

“郑州市准备将哪个城市作为自己的发展标杆呢？”——西门子中国区副总裁 吴永新

“城市营销就是要把城市当成商品，向这些投资者推介出去，吸引他们进来。”——世界500强企业惠普亚太区副总裁 周宏骢

“投资成本是外商投资最敏感的部分，如何合理的降低成本已经成为一个地方吸引投资者的关键。”——安永公司中国区执行总监 王世文

世界500强高管给郑州官员“洗脑”

如何在后国际金融危机时期吸引外资进入郑州，如何让招商引资更具有针对性和时效性，5月26日、27日，郑州市邀请了世界500强企业高管以及商务部等方面的专家，给全市的政府官员们“上课”，主讲内容就是如何招商引资。

这场名为“郑州市大招商高层研讨会”的研讨会，除了市领导亲自出席讲话外，郑东新区、高新区等郑州市38个产业集聚区管委会一把手以及市商务局、市发改委、市工信委等所有市直机关的一把手均齐刷刷到场倾听。

晚报记者 胡审兵

安永公司中国区执行总监 王世文 要特别注意外资对投资成本的关切

安永公司，世界500强企业，全球领先的审计、税务、财务交易和咨询服务机构之一。

安永公司中国区执行总监王世文认为，郑州市在吸引外资时，要特别注意外资对投资成本的关切。

王世文解释，“投资成本是外商投资最敏感的部分，如何合理的降低成本已经成为一个地方吸引投资者的关键。”

西门子中国区副总裁 吴永新 郑州要确立自己发展的标杆

西门子，世界500强企业，在全球30多个国家拥有150个研发基地，拥有50750项有效专利。

西门子中国区副总裁吴永新说，郑州市要考虑自己想成为什么样的城市，支柱产业是什么，发展定位在哪里。

“郑州市准备将哪个城市作为自己的发展标杆呢？”吴永新提问说，有了目标，发展起来就会很清晰。

世界500强企业惠普亚太区副总裁 周宏骢 城市营销就是把城市当成商品

惠普是世界最大的信息科技公司之一，世界500强企业。

“城市营销是一门专业，而不只是宣传手段，目前中国城市建设都是工程师概念，照搬照抄的居多。”世界500强企业惠普亚太区副总裁周宏骢说。

周宏骢建议郑州市在向外界介绍郑州时要有清晰的概念，有个性，不能指望那些投资者能记住你多少优点，“城市营销就是要把城市当成商品，向这些投资者推介出去，吸引他们进来。”



郑州市直机关的一把手均参加了这场研讨会。晚报记者 马健 图

听课政府官员：“不光听了，还录了音”

郑州市旅游局局长 岳俊华 连续两天一直在会场认真听。我最大的感受有两点，一是郑州市这么多年来发展很快，不仅需要听这些专家的讲座，如果有可能，郑州市应该有类似这样的高层人士组成的智囊团；二是作为政府部门的主要负责人，现在的讲座还是不定期的，我的感受是，以后应该定期举行。多听听这些专家学者的讲座，能更好地开拓我们的视野，也能更好地促进本职工作。

郑州航空港区招商局局长 吴继铭 希望以后多多举办这样的活动。我不光听了，还录了音。吴继铭说，由于对各区参会人员有名额限制，这两天准备把录下的演讲内容打印出来，给港区的招商人员以及企业都人手一份，进行学习。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

WWW.CSVW.COM



上海大众全新智能SUV TIGUAN途观，以领先姿态，跨世登场！

跨越中国 途观之旅

现在起，路的终点叫做起点，所有崎岖更名平坦，每个险峰等同旷野。上海大众全新SUV TIGUAN途观，拥有4MOTION智能全时四驱，PLA智能泊车辅助系统，超大全景天窗等傲人配备。用全新观点定义SUV新格局的诞生。从此，你的身影只能被跟随，无法被超越。

TIGUAN 途观

—— 途有境 而观无限 ——

上海大众汽车客户服务热线：400-820-1111 产品网站：www.tiguanchina.com

裕华上联 0371-66828547

河南豫港 0371-60536688

郑州新兴 0371-65780466

郑州销售 0371-67661122

郑州聚龙 0371-65972266

河南光明 0371-68989318

(以上经销商排名不分先后)



Das Auto.