

# 西建材要拆，各路商家争食建材“蛋糕” 郑州西南城区将现建材“四诸侯”

“我相信这里的生意会比西建材还好。”昨日一大早，在嵩山路与南三环百姓采博城内的建材区，商户余万芝正指挥着工人将洁具一一摆放整齐，当天他占地面积600多平方米的洁具店宣告开业。而百姓采博城为和他一样的600多家原西建材商户举行了盛大的开业庆典，这里依然叫西建材大世界。

晚报记者 程国平



制图 周悟空

## 西建材要拆

余万芝是西建材最早的一批商户，和西建材一起经风雨16年，那里成就了他的创业梦想。然而，去年11月，郑州市二七区政府开始对齐礼阎村进行整体拆迁改造。西建材市场租用的是齐礼阎村的土地，因此也在搬迁之列，今年10月底前必须搬完。

## 商户成了香饽饽

按照郑州城市整体规划，城西南部沿运河两岸滨河新区占地约10平方公里，二七区的城中村改造工程也正热火朝天，显然，郑州西南城区建材市场蕴含着巨大商机。丰盛的市场蛋糕让众多商家盯上了西建材市场的这批优质商户，无疑，哪个市场将这批商户收入囊中，则意味着占领了建材市场的制高点。一时间，西建材的商户们成了香饽饽。

## 下手快的商家率先开业

离西建材不远、同在嵩山路的亚星市场动作最快，很快打出了“西建材”的牌子，规划出建材一条街，东起兴华南街西至嵩山路，大力招商。“1/3的西建材商户在此设了点，有的已开业。”余万芝告诉记者。

当时，以批发市场起家的侯世安正在嵩山路与南三环交叉口建设百姓采博城。他很快在百姓采博城北侧规划出200亩地，开建百姓建材城。

## 两家市场紧随其后

老余和西建材商会的会长们开始与采博城谈条件，很快达成协议。今年1月4日，西建材很多商户到中原百姓采博城抢铺。

“当天晚上，商户们在采博城交定金交到夜里两点多。”争抢西建材商户资源的还有一家，即位于长江路、工人路口的一家化工建材市场，居然很快也招满了商户。该市场的老板原本也打算叫“西建材”，但看到上面两家都打出了“西建材”的招牌，他只好改名“建材广场”。

## 西区建材市场将现“四诸侯”

相比之下，上世纪90年代，一手建起西建材、东建材的市场发展局局长杜金满这次动作慢了半拍。

他在大学路南三环要到了一块地，打算前盖建材批发市场，后盖商住楼，目前，已招商超过60%，这一市场很快就要开建，西区建材市场将现“四诸侯”。

## 千户商家入驻采博城

已开业的建材市场占地10余万平方米，实际入驻的建材商家已超过1000家。

侯世安称，除了原西建材600多商户外，东建材、北建材也有不少商户在此设点。“郑州建材商户总共4000家，但每一家都会在不同的成形市场设立窗口。”二期侯世安准备再拿出16万平方米做建材的高端产品。

## 东建材“老大”渐感压力

一旦26万平方米的新西建材建成后，是否会挑战东建材的中西部省份市场“老大”地位？

对此，不少建材品牌老板们认为，升级改造后的东建材大世界建筑面积超过30万平方米，市场龙头地位短时间内难以撼动。“两个市场一东一西，会是一个互相补充关系，各自服务所属区域内的消费者。”某木地板品牌总代理这样说。

东建材的主管单位，市场发展局相关负责人昨日表示，西部城区建材市场陡起硝烟，他们当然感受到了压力，下一步东建材会在硬件设施、软件服务方面做进一步提升。



三宝时刻

富豪表行新宇三宝店：0371-66289039  
富豪表行人民路丹尼斯店：0371-65742791

富豪表行金博大店：13592581716  
富豪表行北京华联店：13393718315

MAURICE LACROIX  
Manufacture Horlogère Suisse  
艾美

## 瑞士艾美表2010年再夺设计大奖

### 匠心系列限量版月相回拨腕表 荣获“Red Dot”设计大奖

出自艾美表的非凡创新设计，第三度在这一全球著名设计大赛上脱颖而出。在2010年“Red Dot”设计大奖产品设计比赛中，顶级专家评委将象征优秀设计质量的“Red Dot”标志授予匠心系列限量版月相回拨腕表。

匠心系列限量版月相回拨腕表限量发行250枚，巧妙融合了技术、传统和现代美学元素。它在诠释崭新计时理念的同时，彰显了业界的最高制造标准。这款腕表的特质在于——简洁利落的几何外形为复杂卓绝的机械内涵增添了时尚气息。2时位置的动力储存显示和10时位置的回拨日期显示完美对称。附有夜光涂层的指针在表盘的视窗中缓缓滑动，指示各自的时间。指向月相显示外沿的夜光指针，显示星期。表冠是艾美表的创新之处——仅需旋转四分之一圈，即将表冠锁入，赋予这款直径40毫米的腕表达100米的防水功能。透过蓝宝石水晶后底盖能够一览无余地欣赏到艾美表自行设计和生产的机芯，获得了专家评委的高度赞扬，授予其“Red Dot”设计大奖。

“所有荣获‘Red Dot’设计大奖的产品必须达到国际专家评委的认可。这款产品的卓越设计和创新理念让它从众多产品中脱颖而出，在这一世界上竞争最为激烈的设计大赛上展示了自己的实力。”“Red Dot”设计大奖的创立者教授彼得·泽博士(Dr. Peter Zec)如是说。今年，来自57个国家的设计师和公司携4,252件产品参加这次“Red Dot”设计大奖产品设计比赛。



月相回拨腕表

约1,000位嘉宾参加的颁奖仪式定于2010年7月5日在埃森歌剧院(Essen Opera House)举行。这款腕表将在被称为“2010年欧洲文化城”的埃森市的矿业同盟(Zeche Zollverein)展览中心“Red Dot”博物馆，举行为期一个月的特别展览。此后，将会作为永久典藏展出“Red Dot”设计博物馆。“Red Dot”博物馆展厅面积逾4,000平方米，陈列约1,500件展品，是世界上最大的当代设计展览馆。

### “Red Dot”设计大奖

成立于1955年的“Red Dot”设计大奖，如今已成为全球最知名的设计赛事。该赛事分为三个类别，即“Red Dot”大奖：产品设计、“Red Dot”大奖：传播设计”和“Red Dot”大奖：设计理念”。2009年，来自逾60个国家的约12,000件产品参加了比赛。

### 奔腾系列限量版偏心两地时区腕表 荣获“Red Dot”设计大奖

作为奔腾系列腕表的重要作品之一，偏心两地时间系列腕表于2006年一经推出，独特的偏心美学设计，大胆前卫的风格搭配实用的各项功能，腕表的创造设计以及所使用的高质量钛金属材质，尊贵大方的黑色外观。得到全球腕表爱好者的广泛认可，荣膺2007年“Red Dot”最佳设计奖！



reddot design award winner 2007

MAURICE LACROIX

www.MauriceLacroix.com