

一个
夜总会的“传奇”
一个
特殊人群的故事

从天上到人间 冰火两重天



“天上人间”夜总会，一直是北京一处“神秘”所在，在全国，它也是顶级娱乐场所的代表。

成群容貌出众的小姐、动辄几十万元的消费，让“天上人间”成为京城社会名流和权贵之士夜生活的流连之所。去“天上人间”消费，成了尊贵的象征。

而在坊间，“天上人间”也早已“被神话”，讳莫如深的背景，让它披上了种种神秘面纱。

5月11日，北京警方采取大规模行动，“天上人间”被勒令停业6个月，一时成为舆论焦点。

“天上人间”究竟有何奢华之处，它的发迹之路是怎样的轨迹？又是怎样一夜坠落？记者数日多方探访，试图还原一个真实的“天上人间”。

他们说“天上人间”

身份：“天上人间”女陪侍

原则：从不与客人拍照，从不合租房屋，每隔半年搬一次家

至少1.7米的修长身材，披肩长发，一身套装。略施粉黛，不染指甲，不戴首饰，说话很温柔。2003年起，她在“天上人间”工作，不用真名自称草莓。

会计跳槽做陪侍

草莓称，2001年大学毕业考公务员未果，家在外地的她托关系进入北京一家国企做会计，公司老板经常在“天上人间”招待客户，总是让会计去结账，因此草莓经常出入“天上人间”。

一来二去，草莓和这里的妈咪和小姐都很熟了，听她们说一晚上能挣几千块，20岁出头的草莓坦言的确有点羡慕。

“非典”那年，公司不景气，草莓想辞职。没有想好后路时，她想起“天上人间”的朋友。“你来吧，没问题。”一位妈咪答应得很爽快。

不露富勤搬家

草莓有自己的一条原则，坐台时不和任何客人或一同坐台的姐妹们照相。“万一照片流传到网上，我将来怎么找老公。”她说，现在网上流传的“天上人间”的小姐照片，很多都是假的。

在“天上人间”的几年，草莓赚了一大笔钱，她不愿透露具体数目，只是说“在北京买房买车不成问题”。

草莓说，她花36万元在老家给妈妈买了套房，自己没买房、没买车，一直租着两居室一个人住，“不能露富”。

不跟姐妹们同租，半年就搬一次家，也是草莓的原则。她说，这样是防止作息规律会被邻居怀疑，不想引起不必要的麻烦。同时，为避免一些好色之徒的非分之想，她在一个地方最多就住半年。

身份：“天上人间”消费者

细节：几乎每晚都会有人消费几十万元，小费数目经常以万元起

李冰(化名)从上世纪90年代就经常出入“天上人间”，见证了这一娱乐场所的变迁。

有段时间，李冰去“天上人间”的频率非常高，每晚几万元、十几万元、甚至几十万元的消费也并不鲜见。凭他对“天上人间”的了解，几乎每晚都会有人消费几十万元。给小费的数目经常会以万元起，“两三万元的时候很正常”。

李冰认为，“天上人间”服务都是顶级的，了解它的只有少数人群，有一些传言使得“天上人间”“被虚构和神化了”。现在的“天上人间”是几个人合伙经营，盈利与2000年初期已差很多。“现在一个月四五百万的利润，原先还高”。

据《新京报》

“天上人间”相关故事请继续阅读全文A34版

SUNING 苏宁电器

活动地点：苏宁电器郑州市各店
活动时间：2010年6月5日-6月20日

来苏宁，把幸福搬回家

新鲜各就各味 补贴一步到位

苏宁全国冰箱节即将盛惠开幕

新鲜价格冰点风暴

一距冰点价格风暴来袭仅剩 天

7.2公斤 双缸洗衣机	192升两门 节能冰箱	对开门冰箱 豪华外观
坐标价 ?99	坐标价 999	坐标价 3999

更多超低震撼价期待中.....

品牌故事 Brand Story 苏宁全国冰箱节 引来博世西门子降价助阵

6月5日，苏宁将启动2010年度全国冰箱节，国内外一线冰箱品牌将共同为消费者奉上一道消暑盛宴，作为高端品牌的博世西门子也将以一场国内少见的大规模降价，助阵苏宁全国冰箱节。其中西门子、博世两大品牌的共21款冰箱洗衣机产品从5月22日起，在苏宁卖场开始幅度达到5-20%的降价让利。此次，博世西门子发挥与苏宁战略合作的优势，带给苏宁消费者最优惠的价格和专供产品，未来双方将深化合作，为消费者带来更多实惠并推动双方战略目标的实现。



抽出空气 留下新鲜
西门子真空零度冰箱抢“鲜”上市

西门子家电
The future moving in.

SIEMENS

6月5日 苏宁全国冰箱节



西门子全新科技新品：真空零度冰箱 鼎力助阵，系列优惠值得期待！



冰箱保鲜技术还能再发展吗？
真空×零度=新鲜²

郑州郑东新区宝龙店 明日盛大开业!!!