

陈南：打造速冻食品之王的“餐桌”梦想

中原消费行业风云人物之陈南



郑州三全食品股份有限公司董事长陈南

1990年，郑州三全发明第一颗速冻汤圆，首开中国速冻食品产业之先河，并带动了河南速冻食品产业“神话般崛起”。

“速冻产业的快速发展，还带动亨利制冷、雪燕面粉、立达调味等一大批相关配套企业迅猛发展，河南因此也有了‘速冻食品王国’的美誉。”郑州三全食品股份有限公司董事长陈南说。

晚报记者 袁瑞清

中国速冻行业起步于上个世纪90年代，那时整个行业处于不完全竞争状态。无论是当时的经济水平还是消费者的意识形态，对速冻产品的消费均未达到非常成熟的水平，市场上的速冻产品主要以中低端为主。

“三全最开始也是租赁了一个几百平方米的厂房，一天生产一两吨产品，从做速冻汤圆开始，这么一步步发展起来的。”回忆起当初速冻行业的情景，陈南深有感触。

1990年，中国第一颗速冻汤圆在三

其实三全的发展也就是河南速冻行业发展的一个缩影。从无到有，从小到大，几乎是在白手起家、没有先例、没有外援的情况下，经过十多年的发展，打响了一个速冻食品行业的名牌：“三全”，造就了一个速冻食品行业的“航空母舰”。

为什么河南的速冻食品行业发展

成就河南速冻领先地位的另一要素要归结于河南速冻食品企业的现代化市场意识。

三全、思念的发展，一开始就立足于河南的富余劳动力和农产品资源优势，瞄准全国市场和国际市场，在全国建立了市场网络和销售终端，而不只是盯着郑州和河南的市场。

河南领先速冻食品生产

全食品厂的前身(三全冷饮部)诞生，由此开始了中国速冻食品的新纪元。此后，河南速冻食品行业进入了稳步发展时期。三全、思念、云鹤、四季胖哥等一批知名品牌开始走向全国市场。

“河南的速冻食品占到了全国市场的半壁江山。”陈南告诉记者，10多年来，河南速冻食品企业依托资源优势、区位优势和产品优势，抓住了发展的最佳机遇，形成品牌响、反应快、网络大、成本低、技术强、产品细的大好局面，市场占有率和覆盖面

在不断扩大。

速冻食品生产能在河南从无到有、从小到大的快速发展，有它的时代和社会背景。陈南认为，这与人们生活水平的提高有关系。上世纪90年代以来，随着对饮食多样化、优质化、标准化的要求，人们也期待更多方便快捷的食品。

“在这种条件下，‘厨房革命’的浪潮滚滚而来，速冻食品也就应运而生，改革开放以后，中国社会由温饱向小康的转变，为速冻食品业的发展提供了广阔的空间。”

创新成就河南领先地位

如此之快呢？陈南认为，河南速冻食品企业的创新能力是一个重要因素。

河南速冻食品生产企业多，速冻食品品牌也多，但河南速冻食品企业没有因此而产生恶性竞争，而是在产品的差异化上下工夫，从全国的大市场着眼，从消费者的个性消费着手，突出各自企业优势，相互补充，相互促进。

“三全一直致力于产品创新，公司每年开发的新产品就有上百个。”陈南介绍，三全目前已经开发了400多个产品，有160多项在国内领先，拥有几十个产品技术专利。公司设有行业内唯一一家“国家认定企业技术中心”，拥有行业唯一一家博士后科研工作站。

现代化市场意识助发展

目前，三全和思念均位列国内速冻食品企业前四强，三全更是以27%的全市场占有率而稳居行业第一。

三全已成为全国最大的速冻食品生产基地。公司目前在郑州、广州、成都、苏州等地建有生产基地，拥有几十条现代化的速冻及常温生产线、几万吨低温冷库，是速冻食品行业生产标准的

制定者和速冻食品行业物流标准的主要参与者。

作为三全的第二代掌门人，陈南正在加紧推进其“餐桌食品系统工程”：“就是所有与餐桌相关的食品都将纳入这个工程，而不仅仅是速冻食品，比如目前动车组上用的就是我们提供的米饭。”

好利来 Holiland

粽礼

豆沙粽 枣蓉粽
原味粽 鲜肉粽
蛋黄粽



网上订购：<http://zzhl.taobao.com>