

中原消费行业风云人物之金全福

金全福：让服装记录城市时代映像



郑州市工商联服装商会会长金全福

服装历来是一个社会某个时代最为鲜活生动的形象记录，它以自己的独特的方式记录着每一次的历史变迁和社会发展。作为有着20多年服装行业经验的指挥官，郑州市工商联服装商会会长金全福见证着郑州服装行业的起步、发展和辉煌。无疑，他是智慧的，也是成功的，用他自己的话来形容，这是一个从军绿、深蓝挺进到色彩斑斓的时代。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

“如果说60年，我想服装行业，可能只用了近30年的时间完成了60年的蜕变。”郑州市工商联服装商会会长金全福给服装行业进行了简单的开场白。

在上世纪80年代以前，中原郑州因循守旧的习俗依然是社会的主流，那时候的人们除了上学当兵以外，基本上没有更多的选择。而刚进入上世纪80

进入上世纪90年代初期，随着沿海地区的创业活动被国家和社会普遍认可，郑州服装行业发展迎来机遇和高峰期，依靠自己的勤奋获得财富逐渐成为衡量个人价值的主要标准，最为流行的是“公家人下海”，大量的人把握时机成为万元户、十万元户，赚到了自己的第一桶金。

也正是在这个近乎于疯狂的时刻，随着郑州商贸城的定位和崛起，无形中

2003年7月，郑州市工商联服装商会重组以后，金全福被推举为会长，也由此开始了带领郑州服装向更高阶段的征程。他大胆提出“中国女裤看郑州”、“打造裤业之都”、“振兴豫派服饰发展”的三步走发展战略，步步为营，逐步实现。

2005年8月31日，郑州女裤集体

从军绿、深蓝时代的启蒙

年代，陈勇斌、赵孙立、刘涛等一群年轻人在国家政策的调整中开始谋划着新的出路，一部分对服装有较大兴趣的前卫人士也在酝酿通过服装行业寻找改变自己命运的道路，这其中如中原服装行业的指挥者金全福，从那时起，便开始投身于服装零售业。

“不过对于那个时候的郑州服装来说，其实没有太多可以描述的地方，大

致可以归纳出一个相似的特质：走在大街上看到的基本是军绿色的旧军装与深蓝色的劳动布，更不要提服装街、服装市场等词语。”金全福认为，“到了1986年，郑州的服装行业才开始真正地萌芽，在如今的敦睦路一代，出现了一条街上钢丝床、摆地摊式地销售服装，随着银基商贸城的开业，服装行业渐渐开启发展的‘大门’。”

从一条街走向一个市场

更是让中原的服装行业有的放矢。用金全福会长自己的话来说：“‘商贸城’的确立，成为郑州发展商业地产的风向标，而商业地产的项目的建立，给服装业带来了发展机遇。随着银基商贸城、锦荣商贸城等火车站附近的一批服装批发市场的建立，中原服装的规模化初露锋芒，从一条街走向了一个市场。”

在那个时候，以银基商贸城为首的

批发市场的火爆场面，至今让他历历在目。每天清晨总能看到在火车站附近南来北往的服装批发商群聚于此，大包小包满载而归。短短的几年间，郑州的服装行业完成了酝酿、起步、成长的一系列过程。在金全福看来，这是一件好事，但也带来一些忧虑，服装行业前行不可能一直如此高速，未来继续保持郑州服装行业的活力在何处？这也是延续郑州服装行业竞争力的基础。

郑州服装行业发展三步走

亮相北京人民大会堂新闻厅，首次在全国范围内叫响郑州女裤的名字。2008年，郑州女裤同样采取集团作战的形式进军常熟裤业中心，为抢占南方市场奠定必要的基础。稍后，郑州女裤大举进驻上海七浦路服装商圈，市场份额迅速攀升，与广州女裤形成并立之势。2010年1月，梦舒雅摘得

郑州女裤的第一个中国驰名商标品牌。如今，郑州女裤已经叫响全国。金全福开玩笑地说，如今的郑州女裤已经发展到了坐着就会有人主动上门寻求合作。

当谈及下一步发展时，金全福认为：“既然郑州女裤已经成规模，相信打造裤业之都的梦想已经不再遥远。”

小肥羊：坚持不蘸料的好火锅

小肥羊的品牌在郑州消费市场上可谓名噪一时，在经过近两年的打假之后，小肥羊的外部环境一扫阴霾。而小肥羊坚持不蘸料的理念也日渐深入人心。

在郑州，无论走入哪一家小肥羊火锅店，就会首先看到醒目的绿色为底、可爱小羊的标志。走进店内，简约、明快的设计风格自成一

派。小肥羊火锅最大的特点，一举改革为“不蘸料涮羊肉”的新食法。锅底汤料精选了几十种上乘滋补调味品；羊肉选自纯天然、无污染的内蒙古草原，并且只选用平均为6个月大小的驰名肉羊品种“乌珠穆沁羊”、“苏尼特羊”。据介绍，目前，小肥羊公司已经发展成为一家拥有一个调味品基地、两个肉业基地、

一个物流配送中心、一个外销机构、国内九大餐饮市场区域、国际三大餐饮市场区域的大型跨国餐饮连锁企业。

除此之外，为了保证产品质量，走现代化发展的道路，小肥羊公司创业初期就适时进行了ISO9001:2000国际质量管理体系认证及国家绿色食品认证；小肥羊调味品公司、小肥羊肉业

公司还通过了HACCP国际食品安全认证。同时，小肥羊公司获得“中国企业500强”等50多项荣誉。

据悉，为庆祝小肥羊焦作、济源新店开业，小肥羊公司将开展致谢新老顾客优惠活动，凡光顾小肥羊的顾客，吃多少返多少券。

谢宽

皇粽粽

西萨粽子“沾”着吃!

粽意礼盒
蜜枣粽 240g×1个
乳香玉米粽 240g×1个
鲜肉粽 240g×1个
蛋黄绿豆粽 240g×1个

粽意绵绵礼盒
蜜枣粽 240g×1个
银裹金粽 240g×1个
桂花豆沙粽 240g×1个
乳香玉米粽 240g×1个

品购热线：0371-67666666 西萨网站：www.67666666.com

纯天然手工