

郑州晚报  
这厢有“礼”！

继“郑州晚报首届读者节”之后，郑州晚报再次派送大礼。即日起，凡电话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者，将有1名读者获得价值61倍（8784元）的珠宝礼品，将有61名读者获得价值8倍（1152元）的珠宝礼品。

订报热线：67659999

订报地址：郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年5月28日 星期五 主编 来从严 编辑 刘书芝 校对 王阳 组版 李仙珠

# 朱错：见证从健美跟风到健身生活

中原消费行业风云人物之朱错



郑州全家福健身器材有限公司董事长朱错

从简单的力量健身房，到科技含量高的多功能健身房，健身模式日益更新；从简的机械跑步机，到时尚的电动跑

步机、按摩器，健身器材逐步升级；从整齐划一的广播体操，到风靡一时的健美操，再到如今的瑜伽，锻炼形式层出不穷；从“要我练”到“我要练”，健身理念与时俱进。作为业内人士的郑州全家福健身器材有限公司董事长朱错，见证着中原健身行业的时代变迁。

晚报记者 谢宽/文 马健/图

“20世纪80年代后期，郑州市场出现了以哑铃、握力器等力量为主的简易健身房，简陋、收费低廉，很少能够见到专业的健身器械。”朱错介绍说，“人们最初选择健身主要是受电视上欧美明星的影响。当时与其说是在健身，不如说是在健美，这些所谓的健身房经营者大多是一些健美爱好者，地点也主要集

进入到20世纪90年代中期至2000年初，随着人们生活水平的提高，健身行业的另一个矛盾产生：人们的意识开始朝健身的方向萌芽，送时尚的理念退出了历史的舞台，但是家庭机械跑步机效率差、功能单一、起不到效果的特点，阻碍着人们对健身的追求，健身器材由此走入低谷，健身器材厂家此时也把目光转向欧美市场上先进的电动跑步机的研制与开发上来。

2000年以后，品牌的概念充实着人们的日常生活。健身房之间的比拼，除了服务、专业程度外，最重要的是健身器材实力的比拼，这也正是上游厂商间比拼的重点。不过随着爱康、乔山、BH等国际厂家的进入，为郑州健身市场带来新鲜的血液，健身器材进一步提升的空间不仅仅在于把

## 萌芽：健身器材被当成时髦礼品送人

中在工人文化宫、郑州市体育场一带。”  
“到了20世纪90年代初期，一台名叫‘生力’牌的家用跑步机在郑州市场上出现，健身的概念才由健美转向健身，这也标志着郑州健身行业开始萌芽。”朱错回忆说，“当时该款跑步机一引进郑州商业大厦开始销售，便在消费者中产生不小的影响，人们对健身也开

始有了初步的认识。”

但遗憾的是，这一时期，人们对健身器材的使用并非为了健身，而是把这当成一种送礼的“时尚”。朱错坦言：“虽然在行业初期阶段，健身器材的科技含量比较低，但产品出现后人们对健身的理解并未跟上，由此所带来的整个行业的发展，也同样陷入懵懂之中。”

## 前行：减肥、健美促使健身房孕育而生

“正是这样的空当，电视上以马华为代表的健美操大军揭竿而起，大有抢占健身市场之势。”朱错说。不过，当市场上再次出现科技含量高的家用电动跑步机时，人们的目光便再次转移。“进健身房目的是为了减肥。”在这一市场需求的指导下，一些专业性强、功能齐全的健身房应运而生。用朱错的话说，这就应了美国健身市场的发展规律，初期人们买家用健身器使用，但并没有配

套的健身知识；继而人们开始转向健身房学习健身知识；再反过来，选择购买适合自己的健身家用器材。

也正是专业健身房的诞生，才逐步构成了以健身器材为上游、健身房为下游的行业链条。这也正如朱错所说，如今的健身行业，包括健身房、健身器材、健身操等多个独立而有关联的行业，而健身房与健身器材的关系，不仅仅是竞争，更多是共荣。

## 未来：品牌是行业共同的思路

运动伤害降到最低，而且同样具有艺术性。

如此一来，以汇祥为首的国内健身器材在受到冲击之时也是动作频频，从先前以模仿为主，到后来开发先进技术，缩小与进口品牌的差距。这其中，当然也不乏一些专业管理公司的进入，是它们有针对性地对工厂进行包装，引进先

进的管理模式，叫响国产的品牌。

“有竞争自然就会有压力，但竞争的同时也可以促进行业的发展。国产与国际之间的竞争，为现代化健身房提供了更多的发展思路，也为人们提供了一个健身多元化的要求。”朱错认为，“我们有理由相信，未来的健身行业依然会大踏步地发展。”

热烈祝贺郑州晚报创刊61周年，改版8周年

# 荣康按摩椅入驻世博会主题馆

863 国家“863”重点计划项目——“中医按摩机器人”研发实施单位

Panasonic

日本松下按摩椅中国合作伙伴



第十一届全运会指定运动员专用按摩



中国保健协会 信誉保证单位

## 健康品牌助力世博会

入驻上海世博会国家主题馆是有着极为严格要求的，企业必须有良好的社会形象和信誉，上乘的产品，并在同类产品中必须保持领先技术。荣康按摩椅是山东省名牌产品和著名商标，第十一届全运会被指定为运动员专用按摩椅，山东康泰的按摩椅产品拥有各项国家专利211项。该公司的《中医按摩机器人》项目被列入国家“863”重点科研计划。荣康按摩椅产品始终保持市场“零投诉”的记录，由于公司始终坚持诚信经营，一贯热心公益，积极回报社会，具有良好的社会形象，荣康按摩椅才能够成功入驻国家主题馆。

## 21世纪健康产业的新时尚

山东康泰是国内按摩椅生产最早，生产规模较大的厂家之一。早在上世纪80年代引进日本松下技术，完成了国内第一台按摩椅的研发上市，成为中国按摩椅的开山鼻祖；经过二十年时间先后完成了简单按摩、普通按摩和全功能智能按摩的三个发展阶段；09年推出了自动检测、智能控制、3D立体按摩的顶级按摩椅；目前，敢为人先的康泰人，正在将荣康按摩椅推向中医按摩机器人的高级阶段。2008年，成功编制和审定了《电动按摩椅》和《家用和类似用途保健按摩椅》行业标准和国家标准。其按摩椅产品根据中医医学理论，运用自主开发的3D机芯智能控制机械手和仿真按摩气囊，模拟按摩师的推、捏、揉、理、压、敲等各种按摩手法，能有效地从颈部到足底实现全方位按摩，能有效地点按穴位、促进经络疏通、促进血液循环，达到解除疲劳、理疗健身的目的。如今，“荣康”品牌已经享誉国内外，并将整个健康产业的触角伸向全球。

随着社会压力的增加和工作生活节奏的加快，绝大多数的成年人处于亚健康状态，并逐渐向年轻人群转移。而健康是人类幸福的根本，是长寿的基础。可以预见的是，荣康系列按摩椅作为21世纪健康产品的新时尚，必将走进千家万户，在健康产业引发一轮新潮流。

## 中国的荣康·世界的荣康



荣康按摩椅系列 优惠活动 进行中……

活动时间 2010年5月28日 至5月31日

## 郑州销售网点：

郑州市健康路专卖店  
中原商贸城五楼专柜  
大商新玛特国贸店  
荥阳专卖店

0371-63816577  
0371-67971727  
0371-65701369  
15838186522

郑州市商城路专卖店  
花园路丹尼斯专柜  
大商新玛特金博大店  
巩义专卖店

0371-66263878  
0371-65741872  
0371-66259592  
0371-64355151

紫荆山百货大楼专柜  
人民路丹尼斯三号馆  
新郑专卖店  
新密专卖店

0371-65970265  
0371-66036281  
13213240680  
13700851381