

郑州晚报
这厢有“乳”！

继“郑州晚报首届读者节”之后，郑州晚报再次派送大礼。即日起，凡固定电话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者，将有1名读者获得价值61倍（8784元）的珠宝礼品，将有61名读者获得价值8倍（1152元）的珠宝礼品。

订报热线：67659999

订报地址：郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年5月28日 星期五 主编 来从严 编辑 董亚飞 校对 王阳 组版 李仙珠

拥有3个生产基地 日加工能力1000余吨

花花牛欲成为您身边的乳品专家

整合资源形成统一格局

由于历史的原因，花花牛三个厂的产品大多雷同而同质化，为了更好的集约化生产，合理地配置资源，花花牛经过1年多的论证，决定把三个厂的生产进行整合和优化。目前花花牛的整合已完成，三个“花花牛”形成了统一的大花花牛格局。整合后大花花牛已形成日加工能力1000余吨的生产规模。

花花牛相关负责人说，经过半年的拆迁和整改，基本形成了产品线清晰、资源配置合理的三个生产基地：郑州市区的河南花花牛乳业有限公司生产巴氏奶及利乐产品，包括各类酸牛奶、鲜牛奶、各类利乐产品等；空港投资区的河南花花牛乳业股份有限公司生产UHT袋装系列牛奶及风味乳、风味乳饮料等；漯河开发区的漯河花花牛乳业有限公司生产二次灭菌乳饮料及灭活类发酵型乳饮料。通过各个工厂专业化细分，既达到了规模化生产又节约了生产成本。

“以智为先，走科技兴企之路。”这是多年来花花牛公司牢牢遵循的准则。科技创新是企业形成核心竞争力和保持长久竞争优势的动力源泉。“花花牛”公司在发展中一直致力于科技进步产品创新。从冰淇淋到乳品，从大众产品到以低糖、保健等为代表的功能性产品，形成了一系列具有自主知识产权的产品。

公司年年有新产品推出，新产品每年对销售收入的贡献率平均在15%以上，基本上做到了销售一代，开发一代，储备一代，通过技术创新占领市场、通过产品创新引导消费和赢得广大消费者的信赖，尤其是酸奶产品在郑州的市场份额持续保持在70%以上。

“奶粉事件”重创了中国乳业，伤害了无辜的奶农和忠诚的消费者，肇事者已经受到了严厉的惩罚。作为河南省本土乳企中最大的乳品加工企业、农业产业化国家重点龙头企业，花花牛乳业认为行业格局的改变将为区域性乳制品企业带来做强做大的新机遇。食品行业相关领导认为，中国乳制品工业产业政策已发布，核心问题是进一步提高行业门槛，河南乳制品企业应加速整合，先加紧内部整合，而后寻求向外整合的机会。

产品创新满足市场需求

2009年，花花牛依托荷兰政府援建中荷牧场优质奶源，新推出“中荷牧场”品牌的纯牛奶、红枣牛奶、黑珍珠牛奶系列高端乳制品。打破外来品牌垄断河南高端乳制品市场的格局，填补河南高端乳制品的市场空白。

2010年花花牛为不断满足消费者对高端酸牛奶的需求，推出了爱克包酸牛奶系列产品“爱克林黑加仑果肉酸牛奶”和“爱克林蓝莓果

肉酸牛奶”；又推出了“酸牛奶+果汁，益生菌群每升达到1亿菌株，有益消化道轻松”的优e活菌系列产品“葡萄优e活菌”和“山楂优e活菌”；还推出了“酸牛奶+果粒+果汁”的想喝就喝系列产品“蓝莓想喝就喝”、“黄桃想喝就喝”和“苹果想喝就喝”。

多年来，花花牛公司高度重视智力引进和具有创新能力的研发队伍建设，成立了河南省

乳品工程研发中心，形成以两个博士为科技带头人的乳品研发队伍。建立了一套人才获取、培养、使用、激励多元化的研发投入运行机制，保障了企业持续科技创新的能力。目前技术创新已成为花花牛持续发展的第一推动力，花花牛公司已经通过科技成果转化，连续推出功能性酸牛奶、益生菌发酵乳系列产品，荣获“河南名牌产品”、“河南高新技术产品”等荣誉。

规模扩张打造河南名牌

花花牛的每一步发展壮大，都离不开各级政府、职能部门、媒体、消费者、奶农等社会各界的大力支持和关爱。面对新的市场形势和发展机遇，不断满足消费者对高端牛奶的需求，花花牛及时调整和制定了新的发展规划：力争用3年的时间，达到8亿元~10亿元的销售收入，跻身于中国乳业液态奶十大品牌行列，成为河南乳制品市场的领导品牌。

为确保这一目标的实现，2010年花花牛拟在郑州新区建设新的花花牛工业园。筹建的

新高端乳品厂占地300亩，日处理达到1000吨，计划总投资额5亿元，分二期建设完成，新增高端酸奶、益生菌活菌乳饮料等高附加值生产线。产品不但在口味、质量上将大幅度提高，而且产品的外包装也将更注重质量和档次，形式更加多样丰富。

据介绍，该项目一期计划投资5000万元，日处理500吨，2010年上半年完成立项审批，2010年下半年开始建设，2011年建成并全部投产运行。新工厂投资建成后，将进一步优化

提升公司产品结构，为实现花花牛的发展和长期目标打下坚实的基础。

目前乳制品行业发展形势逐步好转，优秀企业都在开足马力做大做强，激烈的竞争在所难免，市场机遇稍纵即逝。花花牛要做强者和智者，抓住市场机遇，实现跨越式发展。相信有责任心、富于创造的花花牛人，坚持诚信做人，真心做事，花花牛的目标一定会实现，花花牛的明天会更好。

鲁红

中国美开国际马拉松赛
唯一指定乳制品

在世界牛奶日来临之际：
花花牛温馨提醒您，多喝牛奶，关注健康！

益菌添活力
轻松齐分享

花花牛 优e活菌
活菌型乳酸菌饮料