

“穿上你的校服，系上你的红领巾，我们一起来唱儿歌，我们一起来跳房子。”六一儿童节将至，不少70后、80后超龄儿童都已在网上号召组队过节，既有爬白云山玩儿时游戏的活动，还有更疯狂的红领巾派对。

### “红领巾派对”集体重温广播体操

“让我们一起沿着时光隧道，回到童年，去感受我们童年时代的点滴。”大学城黑铁酒吧即将在六一期间组织一个大儿童派对。组织者老野说，这个儿童节活动是“儿童勿入”，70后、80后、90后甚至50后、60后的网友都欢迎。这个聚会将在6月1日晚8点半到凌晨2点举行。

据悉，派对内容包括重温第八套广播体操、玩过家家、折纸飞机等。除此之外，还会鼓励参加网友们进行团体舞蹈和歌唱，抢做三好学生。组织者说，如果参与的网友每人都戴上一条红领巾，感觉就会更有趣、怀旧。

记者发现，这个活动在网上传播了不到一天就有20多名网友报名。组织者老野告诉记者，报名的网友中女网友比男网友多，“女孩比男孩更怀旧，因为她们心思比较细腻”。而大部分网友都是想通过这样的活动找回童年的一些回忆。老野说，当日酒吧里面的布置、音乐、游戏，包括着装都以童年时候熟悉的场景来操作。“现在的社会压力大，大家都希望在这个时候能通过一些特定的方式找回童年时候的纯真和乐趣”，活动组织者说，成年网友们越来越热衷这样的六一活动，所以跟去年相比，今年在网上组织的六一活动也格外多。



## 超龄网友密谋过六一

### 六一郊游要玩儿时游戏

除了酒吧组织的派对，网友们组织的郊游活动也备受关注。近日，在豆瓣上的一个“热烈庆祝六一儿童节”活动引来网友上百条回应，许多网友纷纷回应为活动出谋划策，到目前为止，169位网友对活动表示出了浓厚的兴趣。活动发起人bobby告诉记者，这个活动旨在让网友找回童年的回忆和乐趣，“城市是个大的生活圈，但每个人都是孤独的，大家在一起过六一会有不一样的快乐。”

bobby每年六一都会和同伴组织庆祝活动。去年她们就组织去了野生动物园，和朋友们一起看动物、做游戏。今年，她从5月24日开始就寻思着组织活动，这次活动的所有策划成员都是她从网上招募来的，大家都是义务为网友们进行活动组织。近日，她们计划见一次面，商量一下活动的具体方案。

活动的具体创意也都是网友们提供的，“到时候我们会再当一回孩子，像小学生一样去郊游，一起吃好吃的，一起玩游戏。”据了解，根据网友们的提议，到时候参加活动的网友们将一起重温小时候的游戏，比如“跳飞机”、“老鹰捉小鸡”等。除了玩游戏，像小孩子一样，这群“大细路”最想做的就是野餐了。大家自己带吃的东西，一起去麓湖吃喝玩乐。

据了解，此次活动将会从30日一直持续到6月1日。尽管网上对此次活动感兴趣的人数已经达到170人，而且也有47人表示要参加这个活动，但据Bobby估计，最终会参加活动的人可能只有20多人。而这些参与的网友，大都是80后。bobby说，这绝对是一个彻底的超龄儿童节，因为策划活动的团队也都是80后的“老儿童”。

### 网友发起怀旧展览

六一将至，有草根网友举办“八十年代怀旧实物展”，展览预告才发布一天，就吸引了数百网友关注。

网友面包是这个怀旧展览的发起人之一，他们去年就曾组织过类似的展览，为期半个月展览吸引了2000多名网友参加。今年的展览和去年一样，都是从六一开始持续半个月，不过和去年只在大学城的新青年公馆内作展览不同，今年还将在市区开辟分展馆，“主要是因为去年这个活动特受网友欢迎。”记者也看到，25日他们刚在网上发布了今年的展览时间安排，就有200多个网友表示很感兴趣。

记者了解到，展品多数是上世纪80年代的学校课本、练习册、玩具、零食、游戏等，《忍者神龟》《机器猫》《美少女战士》这些公仔书也是必不可少的。这些展品都是向网友征集而来的。组织者透露，展品都是不少网友从小到大积攒起来的，虽然只是些小东西，但都是网友们人生中非常重要的物品，“这象征着一个群体共同的经历”。展览结束后，组织者会将展品送还给网友。

与去年不同的是，展览现场还将添加一些装置，例如可以供网友们玩的小霸王游戏机的游戏，以及在现场放映曾经陪伴70后、80后走过童年的动画片，播放那些耳熟能详的音乐。

据悉，对这个展览感兴趣的绝大部分是80后、70后网友。不少已经为人父母的70后、80后还打算带上孩子来看展览，让自己的孩子了解父母的童年时代。摘自《信息时报》

2010年最具投资价值的中国滨海地产——  
**威海银滩海景房**  
一线海景/精装修/赠送全套家具/拎包入住  
现房1980元/m<sup>2</sup>起  
海景房团购联盟报名热线：0371-60381883

本栏目信息免费在通通有网站 www.totoyou.net.cn 上同步发布 最大规格可刊登:5.5x12cm 多刊多优惠 广告刊登热线:63399000 67655128

郑州晚报 分类广告部 **2010夏季美容减肥精品展**

夏季临近，都市丽人如花绽放，尽情展示性感优美的身材，爱美女性对减肥瘦身产品与项目的需求与日俱增。紧紧消费商机，省都市报主流媒体《郑州晚报》分类广告部“美容保健”栏目结合《通通有》定向直投DM，发动50多万城市中高端消费者，隆重推出“2010夏季美容减肥精品展”大型宣传促销活动。通过郑州市数千家美容美体机构，以独特的传播视角，将美丽的温情笔触，倾情演绎郑州唯美生活！

超值回报特惠套餐：  
1.参与商家在《郑州晚报》“2010夏季美容减肥精品展”栏目展示两次，刊登规格为：高5.5x宽12cm。  
2.参与商家在《通通有》DM“2010夏季美容减肥精品展”专版上刊登1/4版全彩，并以采访老总、精品推荐、企业形象展示的形式进行宣传推广，刊登规格为高33x宽24cm，4开16版全彩印刷。  
3.凡参与商家均自动成为2010年《郑州晚报》专栏广告的VIP客户，并享受专栏广告的特惠价。  
4.参与商家免费在通通有网站www.totoyou.net.cn中原网上同步发布一个月。  
5.颁发“2010夏季美容减肥精品单位”铜牌。  
6.目标客户资源精准推荐，后期利润空间无限。 本活动解释权归郑州通通有公司所有

广告热线：63399000 63396000

**付氏女子养发育发馆** 天然植物 养发育发 止脱生发 白发变黑

贺漯河市嵩山路分店5月31日隆重开业

地址：漯河市嵩山路工行家属院门面楼 电话：0395-59828888

所有初次来店顾客，可免费享受三次养发育发护理

纬一路店:0371-65905210 丰产路店:0371-63914228 富田丽景店:0371-63752693 顺河路店:0371-66313988  
未来花园店:0371-65615897 互助路店:0371-67938298 兴华北街店:0371-67778767 汝河路店:0371-68889521  
鑫苑名家店:0371-65803801 东里路店:0371-66252956 兴华南街店:0371-69081260 前进路店:0371-67663933  
东明路店:0371-65708692 俭学街店:0371-63811703 纬二路店:0371-65932336 21世纪店:0371-69128022  
西站东街店:0371-60620157 加盟热线:13203818183 13333813789

全国连锁 诚招加盟 www.zzfushi.com(养发育发) E-mail:yangfayufa@163.com

韩华创美非手术整形机构 常被模仿 郑州仅此一家

**除皱提升** 除皱当场平复 300元/起

针对：额头纹、川字纹、鼻唇沟、颈纹、眼角皱纹、全身各部位的皱纹，非手术，不打针，不填充，快速安全祛除皱纹，还你年轻十岁的脸。(做后当场可洗脸化妆，不影响工作)

**非手术祛眼袋** 特价980元

地址:花园路与农业路交叉口向南50米国贸中心A座5层501室 电话:0371-87095008 87095167

**瑶芬清颜 粉刺·青春痘**

瑶族秘方 专业祛除 粉刺、青春痘、暗疮、脓疱、毛孔粗大、重度痤疮

免费试做 祛痘 见效快、无激素、绝不复发

郑重承诺：签定包治协议 治不好双倍退款 网址: www.pinxin518.com QQ: 1132856709

郑州 花园路与丰产路国贸中心新领地4号楼3单元1505室 电话: 87093013 13939077457  
总店 西大街与南顺城街交叉口现代星苑601室(二七广场东100米) 电话: 60131270 15515551633

**花嫁盛典** 情感婚纱摄影 www.huajiashengdian.com

大河之爱 “上海世博园意大利馆8月浪漫世博婚礼”

尊贵艳丽之旅·阳光·海景·健康·生态·旅游婚纱照(999元)拍摄

招募进行中……(赠主题相册全套)

郑州市文化路110号 喜事热线: 63610168 63826389 400 6696116

**GREE 格力** 好空调·格力造

**G10 变频引擎** 完美变频·就是格力

图片展示了格力变频空调的变频引擎部分。