

继“郑州晚报首届读者节”之后，郑州晚报再次派送大礼。即日起，凡电话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者，这厢有“礼”！144元订一份全年《郑州晚报》，将有1名读者获得价值61倍（8784元）的珠宝礼品，将有61名读者获得价值8倍（1152元）的珠宝礼品。

订报热线：67659999

订报地址：郑州市陇海西路30号郑州晚报大厦305室

2010年5月29日 星期六 主编 王绍禹 编辑 范光华 校对 彩华 版式 刘怡倩

新世纪十年见证·解读郑州民办教育 郑州市民办教育机构网上成果展示活动启动

本报讯 为全面盘点新世纪十年全市民办教育事业发展状况，由郑州日报社中原网主办的“新世纪十年见证·解读郑州民办教育”——郑州市民办教育机构网上成果展示活动将于5月31日启动。

本次活动分为民办教育机构展示和民办教育精英展示两部分，郑州市各民办教育机构和个人均可参加。参与成果展示的各教育机构及个人需提供文字、图片、视频等材料，相关材料请邮寄至郑州市陇海西路80号郑州日报社报业大厦1706室，或以电子版的形式发送到 zzbjy10n@zynews.com。材料申报时间为2010年5月31日至6月30日；网上展示时间为2010年7月1日至30日。

本次活动对所有参展对象不收取展示费用，详情请登录中原网 www.zynews.com 查询。

本报记者

我省再招万名“特岗教师”

5月31日开始报名，7月底招聘结束

“农村硕师计划”毕业生可免试

学历高、素质高、工作热情高，我省去年赴任的万名“特岗教师”成了农村学校的“宝贝疙瘩”。

今年，教育部研究决定，在包括河南在内的全国22个省份继续实施“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”（以下简称“特岗计划”），我省将再招万名毕业生赴农村学校任教，其中初中5573人，小学4427人。

昨日，省教育厅召开专门会议，发布河南“特岗计划”政策。

晚报记者 张竞喆

【总体规模】 一共招聘 10000 人

今年中央“特岗计划”设岗总量与去年相当（国家计划约为6.6万人）。

其中我省“特岗计划”的总体招聘规模仍为10000名，包括国家计划5000名，地方计划5000名。

国家计划主要安排在全省31个国家级贫困县。地方计划主要安排在省贫困县、深山区县和其他县（市），设岗县共计100个。其中，初中5573人，小学4427人。

具体为郑州180人，开封360人，洛阳1027人，平顶山470人，安阳410人，鹤壁50人，新乡560人，焦作320人，濮阳500人，许昌170人，漯河180人，三门峡340人，南阳1403人，商丘720人，信阳1320人，周口990人，驻马店920人，济源80人。

【报名条件】 三类人员可报考

2010年全日制普通高校应届本科及以上学历毕业生。

2010年全日制普通高校应届师范类专业专科毕业生。

取得教师资格，具有一定教育教学实践经验，年龄在30周岁以下（1980年7月1日后出生）的全日制普通高校往届本科及以上学历的毕业生均可报考。

应聘初中教师的，学历要求本科及以上学历。

应聘体、音、美学科教师的，原则上要求所学专业与申请服务岗位学科一致。

身体条件方面，须符合《河南省申请教师资格人员体检标准及办法（试行）》规定要求，并能适应设岗地区工作、生活环境条件。

【时间安排】 7月底完成招聘

报名时间为5月31日~6月9日。

特岗教师招聘报名采用网络方式进行，免费报名，不设现场报名。全部招聘工作将于7月底前完成，确保新录用特岗教师秋季开学时上岗任教。

报名网址为河南省教育厅网站（http://www.haedu.gov.cn/）和河南省特岗教师招聘网站（http://tgzp.haedu.cn/）。

【待遇管理】 工资每年 20540 元

2010年特岗教师工作待遇按照《河南省2009年农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划方案》执行：

国家计划特岗教师工资性经费由中央财政支付，工资标准是每年20540元。

3年服务期满，愿意留在当地继续从事教育工作的，由设岗县负责落实工作岗位，将工资发放纳入当地财政统发范围，并解决编制问题。

【利好消息】

“农村硕师计划”毕业生免试

与去年相比，今年我省“特岗计划”政策略有变化，开始“农村硕师计划”与“特岗计划”结合实施，即录取为“农村硕师计划”的研究生，可同时免试应聘为特岗教师。

部分毕业生同等条件下优先招聘

参加过“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”计划且服务期满的志愿者，参加过半年以上实习支教的师范院校毕业生、源地地考生和全日制硕士及以上毕业研究生同等条件下优先招聘。

世界旅游城市市长论坛 6月10日在郑州举行

昨日上午，省政府召开新闻发布会，宣布2010中国（郑州）世界旅游城市市长论坛将于6月10日~14日在郑州国际会展中心举行。

本次论坛以“旅游·城市生活更美好”为主题，围绕“宜居+宜游——城市休闲度假目的地的建设与发展”、“旅游发展与打造和谐城市环境”、“特色旅游城市的塑造与发展”三大议题展开。

此外，河南省情说明暨项目洽谈会定于6月12日上午在郑州国际会展中心举行，本届论坛还将举行参会城市旅游推介暨旅游形象片评选。

省政府相关负责人介绍，截至目前，论坛筹备工作进展顺利。

已经确认马来西亚旅游部长黄燕燕、联合国世界旅游组织秘书长、世界旅游理事会总裁、亚太旅游协会副总裁、韩国会展协会会长、日本全国旅游行业协会副会长等高级官员，洛杉矶大区、马德里、罗马、多伦多、巴塞罗那、法兰克福、布加勒斯特、毛里求斯路易港、胡志明市等60多个城市市长或副市长参加此次论坛。

国内旅游城市方面，目前有20多个省（市、区）的30多个优秀旅游城市确认参会。

同时，初步商定日本将有百余名、加拿大有30

多名、马来西亚有50多名、韩国有60多名企业家参加论坛和项目洽谈，其他国家和地区的相关企业家也正在邀请和确认中。

与首届论坛相比，本届论坛将突出旅游招商。

据介绍，经过前期准备，初步确定此次论坛期间拟签订合同旅游项目10个，合同金额超过100亿元；拟签协议项目9个，协议金额超过200亿元。

合同与协议项目投资方均为美国、日本、新加坡等国家和中国香港、澳门、台湾等地区的企业及部分省外大企业，投资项目主要是景区开发、星级酒店建设和旅游新业态。

晚报记者 胡申兵

更正

本报5月28日B07版刊登的“海信掀3D电视普及风”一文中，“海信55寸3D大平板LED55T29GP3D，售价相当于16999元，应为19999元！”特此更正。对由此给海信电视促销活动带来的不必要麻烦，深表歉意！

郑州晚报 家电部

冠益乳、未来星脱颖而出 荣膺 SIAL 国际食品展“创新产品”称号

5月20日，拥有46年历史的法国SIAL国际食品展中国展SIAL CHINA 2010在上海传出捷报：蒙牛冠益乳、未来星两项产品荣膺本届SIAL国际食品展创新产品称号，中国乳业第一品牌以均衡的创新实力赢得世界的品质认可。

创新成就品质 蒙牛二次问鼎“国食第一展”

创建于1964年的法国SIAL国际食品和饮料展览会是全球食品和饮料行业最大的展览贸易盛会，自2000年移至中国以来，SIAL CHINA已成功举办了十届，是中国规模最大、层次最高、效益最好的国际食品展。

在SIAL颁奖现场，评委会主席xavier terlet称：“蒙牛冠益乳口感好，能够促进人体吸收，同时平衡各种营养和膳食纤维是难得的酸奶产品。如果冠益乳走进欧洲，也将会有很好的市场表现。”在众多同类型产品中，蒙牛未来星儿童牛奶，率先完成了儿童牛奶技术和配方的升级，研发了儿童DHA藻油产品，创新表现十分突出。

事实上，这是蒙牛第二次登上SIAL的领奖

台。早在2008年的SIAL食品展上，蒙牛真果粒就曾历经29个国家的合作媒体及SIAL金奖全球评委的终审评选，代表中国赢得SIAL国别金奖。从加冕健字号，开创中国酸奶“健康双功能时代”的冠益乳，到中国首款富含DHA藻油的儿童牛奶产品未来星，常温奶与低温奶双双异军突起，表明创新已成为蒙牛制胜法宝。

科技成就领先 蒙牛打造世界级产品矩阵

蒙牛2009年度年报数据显示，蒙牛酸奶销售值21.5亿元，比上年增长211%。从产品结构看，高附加值的创新产品正在成为蒙牛增长的强大动力。

自开辟专业儿童牛奶这一品类之后，蒙牛未来星又发起了儿童牛奶品类的升级换代，推出国内首款DHA藻油儿童牛奶，将改善我国儿童DHA普遍缺乏的现状，有利于帮助儿童智力和视力发展；蒙牛自主开发的新养道系列产品继续成为中高端功能奶的主打产品；特仑苏系列产品继续领跑高端市场，市场份额保持在75%以上。而



包括真果粒牛奶、果蔬酸乳、蒙牛阿拉婴幼儿配方奶粉在内的一系列新品的热销，让蒙牛成为消费者身边的“全方位乳品专家”。

就在日前蒙牛位于巴黎的海外研发工作站的挂牌，蒙牛携手全球百年益生菌种公司“丹尼斯克公司”建成的欧洲研发站标志着蒙牛的“绿色研发”水准已经和国际接轨并在可预期的未来，为蒙牛开辟广阔的业绩增长空间。 刘晓/文

智能新能源 憧憬未来城市生活

“上海：1901年80万，2006年1300万。新德里：1901年20万，2010年1700万……”城市地球馆里的数字证明在上海世博会上，中国创新清洁能源领导者新奥将人们带进未来智能新能源的综合解决方案中。

通过泛能网为智能新能源在未来城市生活中的应用提供综合的能源管理平台。泛能网就像能源的互联网，将信息流、物质流、能量流通过这一平台进行高效管理和利用，充分体现人类智慧与能源管理的融合。

泛能网的应用，将不只改变人们生活方式，更是改善人类生存环境，用中国智慧构建人类的地球家园。在新奥世博活动网站上公众不仅能了解到智能新能源还可赢取世博门票。6月初，第一批获奖者将亲临世博体验先进科技的魅力。