

郑州晚报
这厢有“礼”!

继“郑州晚报首届读者节”之后,郑州晚报再次派送大礼。即日起,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,将有1名读者获得价值61倍(8784元)的珠宝礼品,将有61名读者获得价值8倍(1152元)的珠宝礼品。

订报热线:67659999

订报地址:郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年5月31日 星期一 编辑 雷群芳 校对 朱路臣 版式 李仙珠

郑州移动贺《郑州晚报》改版八年

今年5月17日电信日,“信息技术让生活更美好”的主题对城市生活模式进行了全新的诠释。作为城市信息化进程的先驱者,郑州移动正在收获着丰硕的果实。

3G建设快速推进,服务更加便捷,信息产品更丰富,成立11年的郑州移动正在引领郑州走向新的信息化生活。

晚报记者 祁京
通讯员 张娇 王滢璐/文
晚报记者 白韬/图

绿色通信 便捷服务 满意100

郑州移动 让城市生活更美好



先进技术引领郑州信息化生活

关键词 TD

移动TD,绿色通信成就民族梦想

2010年初,郑州移动宣布,TD-SCDMA第四期建设工程开始,完成后将覆盖重点乡镇。

截至目前,郑州地区已形成了以3G技术覆盖主城区、Wlan技术覆盖热点地区和E-GPRS(2.75G)技术覆盖广大乡镇地区的全域无线高速网络覆盖。据最新测试,网络覆盖率达99.39%,3G与2G网络切换成功率从56.5%提高到98.2%以上,语音掉话率从6.1%降至0.6%,3G核心指标达到并超过2G水平。

TD-SCDMA是我国拥有自主知识产权的第三代国际通信标准之一,它的建设标志着中国在移动通信领域已经进入世界领先。TD-SCDMA不仅能为我国节省大量的专利费用,增强了本土企业的市场竞争力,更将形成一条包括网络建设、终端设备制造、运营服务、信息服务在内的庞大产业链。TD标准的确立及应用将会给我国通信技术带来巨大的变革。

TD-SCDMA后续演进技术TD-LTE技术标准也获得了广泛国际支持,其增强型TD-LTE技术标准也已成为4G候选标准。

相对于2G网络来说,由我国自主研发的具有自主知识产权的第三代通信技术——中国移动TD-SCDMA技术,属于第3代移动通信技术,具有国际领先水平。

为了营造更为环保的沟通环境,郑州移动在TD建设上下足了功夫,从基站建设到网络运营维护,无一不秉承绿色网络、绿色通信的理念,将全方位的绿色环保节能理念融入网络部署、运营的全流程,满足对配套、建网、环境保护和资源利用等多方面的需求,全面增强了TD的绿色竞争力。

与国际上其他制式的第3代移动通信系统技术相比,TD更加注重环保性能上的优势开发,移动TD正是凭借绿色沟通环境的营造和技术的可持续演进性,得到业内人士的认可和消费者的青睐。据介绍,目前,中国移动G3网络已覆盖238个城市,第四期建设结束后,则将增加覆盖330个城市。

在过去的一年里,郑州移动不但顺利地完成了TD网络建设,而且使其全网质量有很大保障,从2009年“5·17”到现在,TD网络已经受住了春运、两会、拜祖大典、郑州解放61周年群众歌咏会、2009秋季全国糖烟酒会等一系列的“大考”,高品质的3G信息化服务网络给郑州这座中部交通核心插上了移动的翅膀。



打造数字城市



创新G3业务



坚持微笑服务



展示信息技术

关键词 满意100 便捷服务,服务产品继续满意100

如果说3G网络的升级,是郑州移动追求不断超越的一个表现,那么郑州移动在服务领域以“便捷服务”领跑“满意100”,则是追求精细化服务的体现。

就在近期,郑州移动“满意100”服务明星评选活动正式启动。

“满意100”,是中国移动在全国范围内掀起的庞大的服务价值提升活动,郑州移动全体员工积极响应,从6月份开始,郑州移动将面向一线员工开展“满意100”服务明星大赛活动,激发员工工作热情,更好地为消费者服务。

据了解,本次评选活动将分为三个阶段,历时半年,郑州移动将秉承“追求客户满意服务”的宗旨,采取移动客户投票以及内部评选等方式,对营业一线的员工服务进行监督和评议,进一步提升企业形象,提升客户满意度。

郑州移动副总经理杨晓宇说,这样的一个评比活动,旨在树立一批优秀的员工作为服务文化宣传的典范,更好地激发一线营业员的工作积极性和服务主动性,提升客户对窗口服务的满意度,树立窗口优质服务形象。

“2009年,我们的登封分公司大金店营业部、荥阳李克寨营业厅、全球通俱乐部品牌店、上街分公司淮阳路营业厅四个基层营业厅被授‘2009年度群众满意的基层站所’荣誉称号,今年我们要以此为契机,在营业厅之间进行一场服务竞赛,让大家向榜样看齐,向榜样学习。”郑州移动客户服务部主任严嵘说,

服务明星评选将作为常态化工作长期延续下去。郑州移动还要建立服务明星规范化长效管理机制,持续开展内部服务明星评选活动,树立服务典范和标杆,起到服务典范或服务示范岗的模范带头作用,努力营造服务文化氛围和客户服务意识,全面提升服务质量和客户满意度。

内部的服务文化建设是根本,而郑州移动推出了“服务产品”,则是在外部全方位提升服务感受的重要举措。所谓“服务产品”,也就是让全球通、神州行和动感地带每个品牌的用户都有相应的普遍服务、专享服务和定制服务。这一举措,被视为通信业服务品牌化的重要标志。

有了“服务产品”,消费者就可以分门别类地找到自己需要的服务项目,可以为消费者提供话费提醒的服务,可以为消费者提供套餐用量不足提醒服务等。

“我们的服务产品从去年11月份推出至今,受到了消费者的欢迎,定制类服务产品开通27万户。”郑州移动副总经理杨晓宇说,2010年,郑州移动将进一步推广以“服务产品”为核心的服务类定制服务,满足消费者的个性化需求。

“我们将继续为客户营造良好的消费环境,做好差异化服务,服务好客户的每一天。”杨晓宇表示,只有把服务做到最好,才能让消费者感受到“信息技术让生活更美好”这个主题带来的美好生活,为了这个目标,郑州移动还将在追求卓越服务的道路上继续前进。

关键词 信息化 无线郑州,信息产品让城市更美好

未来的数字化郑州是什么样的呢?

在电信日当天,郑州移动组织了全球通VIP用户体验活动,通过这样的体验,让客户直观地接触到“无线郑州”的信息化应用,让他们看到信息技术是如何让郑州变得更美好的。

据讲解员的介绍,了解移动通信技术在政府城市管理、金融、农业、教育、物流等各行业应用的成功案例,还可以在行业体验区亲身体验一下移动信息化产品给企事业单位带来的生产、办公、营销等方面的便利。

一位参观的VIP客户表示:“如果说在营业厅更多体验到的是便捷、贴心的服务,那么在这里,体验到的是移动通信技术给城市生活带来的不可思议的精彩。”许多客户纷纷表示,希望在工作生活中更多地应用这些技术,感受移动改变生活的力量。

郑州移动一直在用自己的方式去为郑州的信息化做出自己的贡献。

2009年8月,郑州市政府与中国移动通信集团河南有限公司签订战略合作框架协议,未来5年,河南移动将投入超过90亿元,开展包括TD网络和无线城市在内的通信基础设施建设,同时在电子政务、企业信息化、农村和农业信息化、社会公共领域信息化、信息产业等多个领域展开合作。

早在2001年,郑州移动就提出并实践了以移动信息化推进国民经济和社会信息化的战略构想。将移动通信网、移动互联网“架接”于河南城市经济框架上,利用移动通信的流动性、专属性、方便性,提供“警务通”、“校讯通”等精品移动信息化解决方案。

在过去的一年里,从成功破解郑西高速铁路信号覆盖难题,到紧密结合覆盖郑州地铁;从校园平安卡开通力保校园平安,到高校通的推出促进大学信息化;从用物流通打造郑州物流中心地位,到用星星码推动郑州电子银行业务发展;从政府办公全面实现移动化,到今年年初“两会”采用电子签到,郑州移动在信息化城市领域正发挥着巨大的作用。

通过12580,足不出户即可实现买机票、订酒店;在城市的各个角落,市民可随时使用手机实现高速上网;通过TD手机,可以与远在千里之外的亲友视频聊天,可以随时随地看电视;外出购物,不必再带大把的现金,市民只需用手机在专用设备上一刷,即可实现自动支付……这些美妙的信息化生活,都会在郑州移动的手中一一实现。

郑州移动总经理贾大春表示,这些耳熟能详的实例仅仅是中国移动在参与城市信息化变革中的冰山一角,作为中部信息化中心城市,郑州移动正在努力,将曾经的梦想照进现实。