

十年路网建设，有路就有公交车

大公交开到农村，让村民出行更方便

10年的郑州公交大发展，让市民出行更方便，“有路就有公交车”，成为现在郑州公交的一个真实写照。从2005年开始，郑州大公交也开到了农村，最远的从郑州火车站直接开到荥阳的乔楼，让沿线村民也能享受城市公交发展带来的好处。市公交总公司总经理巴振东介绍，公交公司不但在硬件水平上大大提高，还要开展一系列活动，提高软实力。

晚报记者 张华
通讯员 周存学 文/图



BRT在郑州开通已有一年

《郑州宣言》倡导公交优先

巴振东回忆，2001年，郑州市政府开始规划公交场站建设，它被誉为公交的“家”。2002年，在市政府的高度重视和市政管理局的支持下，成立了专门的项目部，2004年，公交场站建设项目取得重大进展，开工建设12个公交场站，当年4个交付使用；2005年是郑州公交场站建设大跨步发展的一年，全年完成工程投资8100万元，竣工交付使用省体育中心站、中原西路站、腊梅路站、石化路站、郑平公路站等9个公交场站。

正是在郑州公交场站建设的大背景下，2005年11月17日至18日，全国政协人口资源环境委员会、建设部城市建设司、中国市长协会和中国城市公共交通协会联合在郑州举办了“优先发展城市公共交通战略研讨暨公交场站建设经验交流会”，发布了“公交优先在中国，让我们做得更好”为主题的《郑州宣言》。

《郑州宣言》创造性地提出“公交优先”的理念，《郑州宣言》现已成为城市公交行业的行动纲领。

大公交开到农村 公交公司不算经济账

“以前农村也有公交，但真正意义上的大公交从2004年开始。”巴振东说，在2004年底，81路公交车从中陆物流广场延伸至南三环的佛岗村，“大公交”首次来到农村，随后，36路、38路支、38路快、222路、215路等线路也陆续延伸到南三环，方便了村民出行。

2006年，郑州市成立“村村通公交”办公室，组织专门力量对城市周边区域的公交线路进行调研、规划，让公交线网覆盖范围扩大到城市三环以外各郊区、镇、村，实现村村通公交。

目前，郑州公交12路线是较长的公交线路之一，从火车站一直通向荥阳乔楼，单边27公里，票价2元，刷卡还有优惠，这条线路开通后，一直受到沿途村民的欢迎，要比乘坐城乡公交便宜不少。由于该线路运行线路长，实际执行票价低，运营成本处于亏损状态，但是为了让村民出行方便，公交公司不但没有去算经济账，还根据沿途村民出行需求不断增加车辆，从而让更多村民享受到城市公交覆盖的便利。

完善城市功能，整合城乡公交市场资源

为方便群众出行，完善城市功能、加强城乡交流，促进社会经济发展，郑州公交在上街区政府的大力支持下，在上街区投资1000万元组建了“郑州腾达公共交通有限公司”，公司于2004年12月1日正式运营，腾达公司先期投入无人售票车30台，在上街市区开通3条公交线路。

根据市政府关于整合出租车市场的要求，2008年，市公交总公司收编整合了5家出租车公司，目前公交出租车数量达到391台。同时与市交运集团共同投资成立了绿城巴士公司，整合城乡公交市场资源。目前，已整合线路15条，城乡客运车辆达到188台，进一步拓宽和优化了服务结构与范围，增强了服务社会的能力。

首届公交周成功举办，GPS调度系统全面推广

在2007年9月16日至22日，对于很多市民来说很新鲜——首届中国城市公共交通周及无车日活动在包括我市在内的全国108个城市开展，我市确定了36平方公里、占建成区面积12.8%的禁行区域，无车日当天道路交通状况显著改善。作为郑州市唯一一家国有大型城市公交企业，市公交总公司举办了一系列活动。

巴振东介绍，在首届公共交通周期间，公交GPS智能调度系统和电子站牌正式启用，郑州公交总公司为主干线路上的2000台公交车安装了GPS车载终端，GPS调度系统及电子站牌实现了对线路、站点、场站空间信息的实时把握，乘客可通过电子站牌、网站、车载电视、LED显示屏等各种形式了解下一班车距本站距离、道路拥堵情况、线路公告等信息，节约了出行时间。自此，GPS智能调度系统开始在郑州公交全面推广。同时安装电子站牌800余块，其中LED电子站牌142块，覆盖建设路、嵩山路、中原路、陇海路、金水路等主干道。目前，GPS已经在我市公交车上实现全覆盖。

同时，GPS还承担一项重要工作——与媒体联动，及时准确地为市民出行提供交通信息。

BRT一年运送乘客近7000万人次

从2008年开始，市政府就筹划BRT项目，并专门成立项目部，巴振东就成为该项目的负责人之一，从2008年9月28日，市政府第115次常务会议批准到2009年5月28日建成开通总共8个月时间，是目前世界上建设同等规模快速公交项目实施周期最短的一条快速公交项目，也是第一条在二环线上建成的快速公交线路。它创造了单程线路最长（主线全长31.8公里，加上8条支线112公里，共有143.8公里），主线、支线网络规模最大的国内“之最”，也同时创造出了“郑州速度”。

快速公交“一主八支”线网长度为143.8公里，运营车辆220台，日平均发车3000余车次，日均运行4.6万公里，运送乘客22万余人次。其中主线日均运送乘客13万余人次，平均运行速度19.5公里；快速公交“一主八支”线网客流出行分担率已经占到郑州公交乘客出行总量的10%；平均每天有4万余人次享受到同台同向免费换乘优惠。

5月28日，BRT落地郑州一周年，根据统计，一年来，BRT公交线网总运量达到6977万余人次，运营里程达到1640万公里，BRT凸显巨大的社会效益。特别是在遇到恶劣天气和重要节假日时，快速公交的优势更加明显：如，在2009年11月13日郑州罕见暴雪，快速公交主线克服重重困难，日运送乘客17.83万人次，快速公交线网当日运送乘客达到27.45万人次，占当日总公司总客运量的12.7%。

有路就有公交车，目标基本实现

“有路就有公交车”，城区道路建设到哪里，就把公交车开到哪里，巴振东介绍，在2007年首届公交周时，公交总公司承诺3年后市区有路就通公交车，实现公交线路建成区全覆盖。而在去年11月，公交总公司发布消息，主干线路发车间隔为3到5分钟，市内一般不超过500米就会有公交车，“有路就有公交车”的目标基本实现。

实际从2000年以来，企业通过银行贷款等方式，先后自筹资金15亿余元用于企业发展，平均每年购买新车520台，新开线路18条；新建公交场站19个，总面积共计1300余亩；城市万人拥有公交车辆由1999年末的8.53标台增加到2009年的15标台，中心城区公交线网密度也由2.44公里/平方公里发展到4.23公里/平方公里，确立了以火车站为中心点、纵横环线交叉的网状线路，形成了管理统一、协调发展的城市公共交通格局。

截至2009年底，市公交总公司有各种运营车辆4427台，运营线路228条，线路总长度3603.45公里，日均运营里程60多万公里，运送乘客220多万人次。

提高服务水平，开展车长星级评比

近年来，在硬件水平不断改善的同时，市公交总公司不断提高软件水平，以人为本，不断提升公交服务质量。

在全公司开展“公交优秀全息管理”活动，在总结以往一系列“争先创优”活动的基础上，实行公交优秀全息管理星级服务评价考核制度，对一线车长从车厢服务、行车秩序、遵章意识、安全生产、文明行为等方面进行全面的评价考核，设置了三个星级，每个星级按照不同标准给予奖励。