

时速140公里，正面撞到高速路护栏立柱后，左侧再次撞上护栏 车撞废了，6个安全气囊5个没打开

丰田厂家的结论是：撞击力度不够、角度不对

昨天下午，在广汽丰田富达航海路店门口，一辆被撞得车头凹陷、左侧车体变形的黑色丰田凯美瑞轿车摆在人行道上。

司机张光辉和爱人似乎还没有走出那次事故的噩梦。

晚报记者 董洪刚 汪永森
实习记者 孙亚文/文
晚报记者 廖谦/图



丰田凯美瑞碰撞后的样子。

【现场回放】 高速路上车撞栏杆，安全气囊只打开一个

张光辉告诉记者，2月27日下午6点前后，他开车在永登高速公路行驶，当时时速是140公里，当车行驶至扶沟段时，他想从超车道转到行车道，结果操作失误直接撞到了停车道上的护栏立柱。

“这个过程很短，不知道怎么回事，说撞上了就撞上了。”他说车子正面撞到柱子后，由于惯性原因，左侧车体又撞到了护栏上，车子转了一圈。当时张先生的左肩粉碎性骨折，缝了近30针，还有多处擦伤，而他爱人也有些擦伤。

张先生一直很纳闷，车上6个安全气囊，为什么关键时刻都没有打开呢？“除了受撞击车体左侧安全气囊打开，正、副驾安全气囊都没有打开。”

他觉得如果能打开的话，可能他的伤可以轻些。

【厂家说法】 力度不够、角度不对，所以气囊就打不开

张光辉受了伤，而他去年11月23日买的丰田凯美瑞轿车也很受伤。

据交警部门提供的损毁道路设备数据看，这辆凯美瑞车撞断了护栏立柱4根、波形钢板护栏5块、阻隔板10个和路缘石1个。为此，张光辉赔付了7000多元交通设施损坏费用。

事故发生后，他与4S店取得联系，店里派工作人员去停车场看了这辆车。

后来经过协调，车从停车场转到4S店，一停就近2个月。

张光辉因受伤住院一个多月，出院后，他一直在为自己和自己的车讨说法。

4S店联系了厂家，丰田汽车顾客服务中心工作人员经过实地看车，得出了一个结论。

张先生说，他们给的结论是“安全气囊没有打开的原因是撞击的力度不够，角度不对”。张先生说这个结论让他很糊涂。

【等待结果】 3个多月过去了，事情仍在协调中

张先生、4S店和厂家三方一直在协调，4S店工作人员表示，目前还没有给出一个明确的理赔方案，正在协调中，至于安全气囊为什么没有打开，他说专业人员已经给出了结论。

张先生说事情已经发生了3个多月了，一直都没有明确的答案，他有些无奈，只能将车开到店门口，希望能够早点得到一个说法。

“对于撞击力度和角度我始终不明白，到底是怎样的力度和角度才能将安全气囊打开呢？”张先生一直都有这样一个疑问，记者拨打丰田汽车服务电话，咨询这个问题，但客服人员表示也不是很清楚。

截至发稿时，工作人员也没有联系记者，给出一个明确的答案。

张光辉希望能够由专业的测试公司进行鉴定，丰田公司客服人员告诉他，需要他自己找。

真果粒携手石康跨界出击 时尚FUN剧四方潮起

近期，颇具年轻时尚气质的蒙牛真果粒如火如荼地在网上展开了一场“说出喜欢TA的理由”FUN剧大征集活动，真果粒官网、SOHU、人人以及优酷四大平台强强联合推出，同时携手时下最火的著名编剧石康跨界出击，率先拉开FUN剧剧情接龙的火爆阵势。

蒙牛真果粒作为高端时尚牛奶饮品的领导品牌，自推出以来，就以其真实果粒和纯鲜牛奶完美组合的独特卖点赢得了市场的追捧，取得了三年累积销量9亿包的骄人业绩，其鲜明独特的品牌个性，成为了时下年轻人追求时尚和品位的表征。本次活动，正是以真果粒的时尚消费群为主体，开辟了一片网络互动新天地。

活动分为“FUN剧剧情接龙”和“FUN剧演员招募”两大主要环节，对参与接龙和招募以及投票的网友都没有丰富的奖项。另外胜出者还有机会参与“说出喜欢TA的理由”时尚FUN剧的拍摄，最终形成8集连续FUN剧大片在网络

上播出。而“FUN”，就是快乐、新潮、有“范儿”的意味，蒙牛真果粒不但以高端时尚的品牌形象和鲜活丰富的品牌内涵满足消费者对双重营养与多重美丽的追求，更是真心希望自己的消费群体每天都能拥有美丽好心情！

本次活动还请到了《奋斗》的作者石康出任专家评委，并亲自坐阵监制FUN剧拍摄！而与石康一同担任此次活动评委的，还有中国国家话剧院演出中心制作总监李东，也就是本年度真果粒另一重磅举措——话剧《红玫瑰与白玫瑰》之“女人就爱真果粒”的制作人。两大高手评委比肩上阵，定会为本次活动增加更多看点。



2010我到上海看世博 励志夏令营开营啦

本报讯 令孩子们欢欣快乐的暑期就要到来了，而作为家长的你有没有考虑好，如何让孩子度过一个快乐而又充实的暑假呢？

为迎合家长们的需求，精英少年夏令营组委会联合郑州晚报，在成功举办8届的基础上，不断推陈出新，为青少年朋友们“量体裁衣”，特别推出——2010我到上海看世博励志夏令营。

“上海世博励志夏令营”是面向全国中小学生学习举办的以“励志点亮人生，视野决定未来”为主题的青少年励志户外体验式培训活动。

让中国青少年零距离接触世博，打造与

世界名校学生、中国最优秀的学子互动交流的平台，让中原学子感受世界、了解各国文化，展示我们的风采，成为有国际化视野的预备英才！

2010上海世博励志夏令营旨在帮助青少年学生度过一个增长见识、丰富学识、开阔眼界的愉快假期。

温馨提醒：7~18岁青少年报名送全年《郑州晚报》1份

地址：郑州市花园路农业路国贸中心A座1706室

热线：0371-87092299 87092266

营程安排请查看：www.sucedu.com