

2010年上海世博会,一曲以创新和融合为主旋律的交响乐,注定成为人类文明的一次精彩对话。记者采访发现,暑期游世博,成了诸多家长近日最想安排孩子要做的一件事。今天是六一儿童节,为了给孩子们一个惊喜,为了庆祝晚报改版8周年,本报携手郑州金辉旅行社,大礼送读者。邀请80个家庭免费游世博,让孩子们在轻松游乐中感悟,在了解世界各国中成长。 晚报记者 刘书芝



创刊61周年改版8周年,本报携手省会知名旅行社



## 邀80个家庭 免票游世博

驻沪踩线

只为您开心游世博

郑州金辉旅行社总经理孙艳谈及此次世博亲子线路的出炉,感慨很多:“真是下了工夫,下了苦工夫。庆祝晚报8周年,这次活动既有郑州晚报半个多世纪这一品牌形象的支撑,也是郑州金辉旅行社这一知名旅行社展示品牌的良机,我们不敢怠慢!世博园区开园到现在,尽管旅行社工作量很大,我们还是安排了两批8名素质高、业务能力强、带队经验丰富的导游去世博园区踩线。为了保证我们的导游人员对所有世博场馆都能看个遍,做到心中有数,我们还专门在上海租了房间,让导游住在上海,在白天、晚上等不同时间段数次进入园区,看不同时间段人流的特点,看每个场馆都有什么特色,看哪些场馆最适合孩子观看,看排队有什么规律可循,看饮食有什么实惠方便,等等,为这次亲子游做准备,也为即将开营的世博夏令营做功课。世博游可能要面对的方方面面的问题,我们的导游人员逐一进行了

先期打探,只为报名读者能开开心心游世博、高高兴兴看盛会。”

两条线路  
满足不同家庭需求

记者了解到,“贺本报改版8周年,邀80个家庭带着孩子免票游世博”线路已经设计出炉。

线路1:上海世博园、水乡、七宝古镇、1933老场坊动车五日游。此条线路的亮点是旅行社提供了二天世博会深度体验,让孩子和家长玩转精彩世博,通过世博会了解世界、展望未来、体验全球最新的高科技成果;感受异地不一样的风土人情,开拓视野,增长见识。让有限的历史盛宴,绽放出无限的精彩回忆。

线路2:飞向未来-欢乐世博单飞六日游。孩子和家长们可先乘飞机前往杭州,畅游西湖,听听白娘子、许仙的传说;看看鲁迅笔下的雷峰塔;来到绍兴,感受大文豪鲁迅先生当年生活的真实情境。《从百草园到三味书屋》,从咸亨酒店到孔乙己,一条小河从鲁迅

故居门前流过,乌篷船在河上晃悠悠,让人原汁原味解读鲁迅作品,品味鲁迅笔下风物,提高文学素养和审美。最后两天深度游世博,不出国门看遍世界:最尖端的产品、科技和最新的发明呈现在孩子们面前,让他们与未来对话,激发他们的智慧和创意;创新的建筑、精彩的演出,世博会用独特的方式冲击着孩子的感官和心灵。

其乐融融中,孩子们的知识增加了,眼界开阔了;不知不觉中,孩子、父母的心离得更近了。火车、飞机,不同的出行方式,满足您不一样的需求。

免票畅游  
这样的机会可不多

上周六,世博园区日入园人数已经突破50万大关。可以说,随着暑期旅游旺季的到来,世博游将会越来越热。此次邀请80个家庭免票共游世博园,机会难得,机会更诱人,名额有限,想参与可抓紧时间报名啦。

抢报热线:67655017 13393711490

### 你游尧山我“买单” 你过端午我“出钱”

在钢筋水泥的都市丛林里,每天紧张忙碌的工作是否让你疲惫而烦躁?你是否需要找个空闲回归自然、放松身心?在端午节即将来临之际,尧山景区为回馈广大市民的厚爱,特联合中原大佛、六羊山景区推出你游尧山我“买单”,你过端午我“出钱”活动,“惊喜不断,好运连连”,绝对让您的出游更加趣味横生。

尧山景区内峡谷飞瀑成趣,森林云海弥漫,独秀中原;大佛高208米,堪称世界第一,宏伟壮观;六羊山被誉为“森林氧吧”,水绕山环,峡谷幽邃,溪水潺潺。来吧,在溪水里嬉戏,在森林里漫步,清静心灵拜佛许愿,坐缆车观云海奇峰,秀美壮观,倍感身心轻松。走近她,细细品味自然的奥妙,山水的意境,您一定会发现,到尧山,无处不成趣,无处不是景,游尧山、拜大佛,不虚此行!

活动时间:6月1日~6月12日。活动期间只需报名,即可参加你游尧山我“买单”、你过端午我“出钱”活动。另外,参加本次活动的游客,均可获得景区提供的《大河报》月报卡、电影票和树叶、蜜枣、糯米卷等各一份。

报名电话:0371-63716071



## “阳光少年”夏令营紧急征集令

精彩世博、北京、桂林、草原七大特色营邀您行

专业的行程安排 不一样的世博之旅

2010年中国上海世博会将是世界的盛会,让孩子亲眼见证这一历史时刻,通过世博会了解世界、展望未来、接触先进科技与理念,是很多家长的心愿。我们特别推出了3个世博夏令营主题,您可以根据孩子的情况和您的想法来选择最适合的

“阳光少年”小记者世博采访团 两天世博会深度体验,以实地采访报道的方式对精英小记者进行高端技能训练,培养孩子的观察和写作能力,参加“我爱世博”夏令营征文大赛和摄影大赛,优秀作品将在报纸上刊登,并集结成书,永久收藏。专业教练设计趣味游世博,适合孩子特点,避免毫无目的,走马观花,让孩子用自己的智慧丈量世界。

“我到上海看世博”快乐成长夏令营:除了看世博,还要深入解读大上海,与最发达、最时尚

的经济生活零距离接触,金茂大厦、科技馆、海洋水族馆、杜莎夫人蜡像馆……

“飞向未来 欢乐世博”夏令营 乘飞机前往杭州,畅游西湖,雷峰塔;到绍兴,感受大文豪鲁迅先生当年生活的真实情境。《从百草园到三味书屋》,品味鲁迅笔下风物,同样是两天世博园,让孩子们玩转地球,拥抱世界。

北京、桂林、内蒙三大主题修学夏令营同时启动

“我到北京上大学”夏令营 今年分为8天精华版和6天标准版两种,前者是以文化艺术之旅为主题,后者是以休闲快乐之旅为主题。一起去游故宫,登长城,观升旗,鸟巢,水立方,参观798艺术中心等,让孩子们充分体会北京这一经济文化中心的魅力。

“我是草原小雄鹰”勇敢探索夏令营 主要体验草原文化,自己动手搭蒙古包,在沙漠里种树等,既让孩子们领略自然风光,还能寓教于乐。

“我到桂林看山水”以美学、科普为主题,到桂林看“甲天下”的山水,在漓江边拉练,在阳朔西街和老外交流,还有象鼻山、古东瀑布、喀斯特地貌等美与神奇,让孩子们去探寻。

专业的操作团队,让家长一路放心

本次活动由郑州金辉旅行社和郑州市青少年素质训练中心联合推出,郑州晚报深度参与。每20人配一名专业的辅导老师,配有专门的随团医生和教练,媒体记者全程跟踪采访,记录孩子们旅程中的每一个精彩瞬间,指导营员新闻创作。

读万卷书,莫如行万里路。各位同学们,世博,是我们的第二课堂。今年暑假,咱们不见不散!

对于一直处于繁忙工作中的家长来说,孩子的暑期教育是悬在心头的大事。为孩子选择一个合适且正确的夏令营,将有助于孩子身心的全面发展。郑州金辉旅行社2010年“阳光少年”系列品牌夏令营今日起正式接受报名。

阳光少年夏令营从2002年到现在已经9岁了,它是郑州金辉旅行社教育修学中心经营多年的品牌夏令营,全省各地每年有近万名青少年参加,得到了大量家长和孩子们的好评认可。“阳光少年”夏令营的目标是:让家长放心,让孩子进步!

晚报记者 刘书芝

首批6月19日发团,请抓紧报名。  
报名咨询:63588103 63588104  
网址:www.yangguangshaonian.com

