

郑州晚报
这厢有“礼”!

继“郑州晚报首届读者节”之后，郑州晚报再次派送大礼。即日起，凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者，144元订一份全年《郑州晚报》，将有1名读者获得价值61倍（8784元）的珠宝礼品，将有61名读者获得价值8倍（1152元）的珠宝礼品。

订报热线：67659999

订报地址：郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年6月2日 星期三 主编 安学军 校对 彩华 版式 王小羽

《新世纪·郑州十年》大型系列报道研讨会 专家提了个好建议“给普通市民发表感受、建议的机会” 热忱希望，生活在郑州的您说说想法

新华社河南分社社长 张百新

新华社希望和郑州媒体交流经验，形成共享

经济行业，很多重点工程推动国民经济发展；宣传思想行业，也要推出重大“工程”，带动宣传报道上水平。

这次《新世纪·郑州十年》大型系列报道，在市委、市政府等主要领导的关心和亲自指挥下，新闻界各方努力，形成合力，打了一场非常精彩的宣传报道大战役，给我留下深刻的印象。我认为，这场有组织的战役性报道，取得了圆满成功。新华社希望和郑州媒体交流经验，形成共享。

对这组报道，我总结了4条经验。

第一，重大战役性报道要创意在先，提供宣传报道的目标性。没有想法就没有实践，没有思路就没有出路，我们应当掌握主动权，创意策划在先。

第二，不断弘扬主旋律，打好主动仗，提高舆论引导水平。报道认真总结了10年发展的经验教训，舆论引导有利于社会经济发展，有利于实现人民群众的根本利益。

第三，创新手段、创新方法、创新思维，提高宣传报道的有效性。这组报道，广播、电视、报纸、网络等多种新闻媒体，综合运用各种新闻表述方法，很好地把握了10年的经验成绩有效传递给市民。

第四，这组报道破解了正面宣传难的问题，提供了新经验。报道真实、可读、趣味性强。

我认为，在提高报道的有效性、可读性、艺术性等方面，还应当作进一步、更深的探索。

光明日报河南记者站站长 刘先琴

建议把郑州市民10年变化纳入报道中

这组报道，是郑州市宣传新闻战线抓住最佳时机完成的一项重要工作，为郑州市民奉献了一个精美的新闻档案。

如果你生活在这个城市，就会发现，这10年，和前面、再前面的10年不同。这10年，国家大政方针基本确定，发展基本稳定。因此，这10年中，最重要的应该是看区域发展，看地方城市的管理水平。

在这种情况下，郑州市上下配合，领导策划、兵团作战，创作出来的这组报道应该说是一个创新，是郑州新闻发展史的一个突破。

这组报道，在新闻业务上有了极大突破，在新闻布局上有所突破。整组报道避免了新闻体裁中最忌讳的支离破碎，既独立成篇，又相互呼应。同时，报道在怎样表现新闻真实性方面有很大的突破。新闻真实性，是新闻作品的“生命”。报道由小渐大，由微观到宏观，技巧运用非常巧妙。

这组报道作为一个重大题材，以纵带横，阅读上给人丰厚的信息满足感、强烈的空间感，给人充分想象的空间，可以称上是大作。

此外，版面语言也有大的突破，每个报道运用专家点评、市民所见所闻等来讲述，很有冲击力。

这次大兵团作战中，郑州日报、郑州晚报同为平面媒体，分工到位。郑州日报稳重、大气；郑州晚报活泼、灵动，各有特色，各具看点，这一点值得同行学习和借鉴。

我的建议是，整组报道缺少对郑州市民变化的描述，包括市民观念、素质的10年变化。市民，可以说是城市的灵魂，建议把郑州市民10年变化纳入报道中。

中央人民广播电台河南记者站站长 辛如记

让更多市民理解政府这10年做了什么

《新世纪·郑州十年》大型系列报道，在市委宣传部的领导下，为今后我们做成就性报道提供了一次借鉴。郑州晚报的“十年见郑”报道，我看了全文，并且把报纸存起来了，今后还要仔细阅读。这次报道，对中央人民广播电台河南记者站今后做好河南、郑州的报道，提供了很多新闻素材。

报道最突出的特点是，在表现形式、选取内容上有很多尝试。

我建议，在报道交通、郑东新区、文化建设、未来展望等方面，从小处着手，让更多的郑州市民理解政府在这10年中都做了什么。另外，数字的运用，应该用最简单的数据对比，给读者留下更深刻的印象。

中央电视台河南应急报道点负责人 代纪玲

嘉宾访谈节目最好有观点交锋

作为一名电视工作者，我更加关注这组报道中电视的表达方式。我觉得，电视报道非常客观，让观众对郑州的发展有了全景式的认识，报道权威，很多采访的人和事都很经典，而且报道也很生动，采取电视嘉宾访谈加短片的方式，有点有面有道具，表现手法灵活多样。

我感觉电视新闻的标题不够生动，太书面化，而且嘉宾访谈节目中，最好有不同的观点等，应用最新事实引出某个话题，嘉宾访谈要有交锋。人们已厌烦单一观点，多个观点展现事实，更有说服力。

人民日报河南分社副社长 戴鹏

郑州正成为一个越来越可爱的大都市

我首先要对《新世纪·郑州十年》大型系列报道的推出表示祝贺。

郑州这10年，是发展非常成功的10年。这次由市委宣传部组织的战役性报道，浓墨重彩、可圈可点。这得益于高水平的策划和创意，通过大手笔的报道，展示了郑州正发展成为一个越来越可爱的大都市。

这是创新的策划，堪称大智慧、大思路、大手笔。作为一名驻站记者，我工作在郑州，亲身目睹，感同身受。

在改革开放的大背景下，郑州这10年发生的变化，可以说一天一个样，这得益于市委、市政府领导正确决策、科学思维。作为一名观潮者，我看得见摸得着。比如，我常驻郑州，可如果一年半载不到某一个城区去，就会摸错路。

这组报道，对我个人有很大的启示。郑州新闻同仁们，用自己的聪明才智，选取了好的角度，新闻朴实，稿件可读，技巧性很强。

在今后人民日报的讨论会上，我会把报道的成功经验向我们报纸的决策者作展示和介绍，借鉴报道谋划周密、多种新闻手段并用等经验。

经济日报河南记者站站长 党涤寰

给普通市民发表感受、建议的机会

整组报道，从开篇立意到布局，堪称大制作，现实意义深远，大气磅礴，巧妙运用了新闻规律，从中感受到了科学发展观对转变经济发展方式起到的突出作用，以及决策者在选择城市发展方向时的选择。

报道中的精彩之笔令人震撼。郑州日报的开篇和收尾文章很好，数据运用非常恰当。

我建议，让更多市民参与到这组报道中，从读者接受、理解和关注度的角度思考，后期能够给市民说话的机会，让普通市民也能发表感受、建议，进一步吸引更多市民的关注，扩大影响力。

晚报记者 孙娟 裴蕾 整理

Multi-safety 五星标准安全设计 / perfect match 高效能精准匹配动力系统 / 2650mm 轴距超宽后排空间 / Extreme silence 超静谧座舱

全时在线中级轿车

Walkie Talkie 全球对讲

实时资讯检索/大智慧

不止是一辆好车 更是网络时代汽车新标准

Another life in your car

全国零售指导价：8.97万元-12.87万元

荣威 350 3G

品位 互联 生活

全时在线中级轿车 荣威350 领创上市

不止是 1.5L VTI 多角度可变气门发动机与 Multi-Mode 智控式自动变速箱，不止是 ABS+EBD+CBC+BA+TPMS 多重安全防护与 SRS 全功能六安全气囊，不止是 XBM 蓝韵8喇叭高保真音响系统、Climate-Tech 自动恒温空调系统与 27 处人性化储物空间……不止是高性能的轿车典范，更是启动网络时代的先锋座驾。置身车内，点触“inkaNet 3G 智能网络行车系统”，人车瞬间接入互联世界，从资讯娱乐个性化定制到实时资讯检索，从实时路况在线导航到一键式信息服务，从全球车友社群到车载互联互通……至此开始，完美的交通工具进化为完美的沟通伴侣，3G 资讯生活唯你掌控，3G 网络时代任你驾驭。

河南旭致 郑州市郑汴路116号(中博汽车广场内) 0371-61271111
河南锦程 郑州市花园北路与天伦路交汇处东200米 0371-967777 (经销商排序不分先后)

InkaNet 3G 智能网络行车系统 承诺更见品质 ROEWE 荣威尊享质保三年或八万公里 SAIC MOTOR 上海汽车 800-820-0068 WWW.ROEWE.COM.CN

ROEWE 荣威 品位 科技 实现 中国2010年上海世博会 中国馆指定汽车品牌

互动方式 本报热线：67659999 登录郑州晚报论坛“陇海西路80号”(网址：http://www.lhx180.cn/bbs/index.php)，发表您的意见和建议。