

郑州晚报
这厢有“礼”!

继“郑州晚报首届读者节”之后，郑州晚报再次派送大礼。即日起，凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者，144元订一份全年《郑州晚报》，将有1名读者获得价值61倍（8784元）的珠宝礼品，将有61名读者获得价值8倍（1152元）的珠宝礼品。

订报热线：67659999

订报地址：郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年6月2日 星期三 编辑 曹杰 黄修成 校对 刘畅 版式 金驰



时间过得真快，一转眼劳伦斯父子的中国寻友之行接近尾声。为了纪念这段奇缘，迈克尔和劳伦斯有了一个新构想：共同制作一个新漂流瓶，让传奇继续。

昨日上午，他们在孟津县会盟镇境内的一片黄河湿地旁，一起投下了新的漂流瓶。

晚报记者 李丽君/文
洛阳晚报记者 梅占国/图

黄河岸边 漂流瓶主人公 共同投放一个新漂流瓶

“愿它再续传奇”

新漂流瓶投放进黄河

5月31日晚上11点多，洛阳，劳伦斯父亲和李海波一起动手制作新的漂流瓶。他们写好“瓶中信”后，塞进一个红酒瓶中，瓶口塞上棉花，堵上木塞，最后用一把羊角锤把木塞锤紧。

这个瓶子瓶身细长，造型优美，最重要的，它的瓶颈较长，可以保证浮在水面上进行漂流。

昨日上午，劳伦斯父亲和李海波一行人来到位于孟津县会盟镇境内的黄河湿地。这里河面开阔，水流较缓，四周风光秀丽。

劳伦斯父亲和李海波赤脚走进黄河，弯下腰，小心翼翼地将漂流瓶放入水中。瓶子随着水流上下浮动，缓缓向东漂去……

现场有人鼓掌，有人欢呼，有人开始合影留念，劳伦斯父亲和李海波紧紧地拥抱在了一起。

新漂流瓶里写了什么

新的漂流瓶“瓶中信”到底写了什么？李海波透露，内容是他和劳伦斯父亲商量着写的，先是将“神秘漂流瓶”的故事作了简述，然后写下了他们对全世界人民的美好祝愿：“2010年6月1日，我们在洛阳黄河共同投下一个漂流瓶，但愿它能到达有缘人手中，再续传奇。在此，我们祝愿全世界爱好和平的人幸福快乐。”在“瓶中信”的末尾，他们分别用中、英文留下了各自的名字和地址。

在投放新漂流瓶之前，李海波说，这一次自己的心情大不一样。5年前，在印度洋上，他生平第一次投放漂流瓶，那时候长期在海上“漂”着，他的内心充满了孤独和寂寞，渴望通过漂流瓶与外界联系；而这次，和“有缘万里来相会”的劳伦斯父亲共同投放漂流瓶，还有这么多人见证这个美好的时刻，他的心中充满喜悦和希望。

新瓶子已经起航，老瓶子“情”归何处？

劳伦斯父亲和李海波经过慎重考虑后，决定将这个充满传奇色彩的漂流瓶留赠给李海波所在的东宣投资集团，以此感谢该集团为促成双方跨国相会所作出的努力。

该集团董事长张建东说，如果能有专门的收藏机构或者是博物馆愿意来保管这个漂流瓶，他们愿意捐赠。

国内外主流媒体纷纷报道漂流瓶

连日来，本报对“漂流瓶”主人公跨国相会的传奇故事进行跟踪报道后，多家国内外主流媒体也对此事进行了跟进报道。

“一个小小的漂流瓶，在大海上漂泊了近5年、上万公里，跨越浩瀚的海洋，把原本素不相识的人联系在一起，成就了一段跨国友谊。一起来看一下这个神奇而又温馨的故事……”5月29日16时40分，中央电视台新闻频道《新闻直播间》栏目讲述了这个故事。

此外，央视新闻频道《24小时》栏目也报道了这一故事。

围绕“神秘漂流瓶”主人公跨国相会，中央人民广播电台“中国之声”最近连续进行了两次报道。

作为中国国家级通讯社，新华社在早些时候已经面向全球播发专电通讯《漂流瓶中写中澳友谊传奇》。

另据了解，劳伦斯父亲和李海波的跨国相会，也是最近澳大利亚媒体的报道热点。在澳媒体的报道中，这次相会被定义为“一个充满人性温暖的故事”，因为“一个瓶子漂流万里，将素不相识的人联系在一起，既温馨动人，又像是一个文学故事”。



让孩子
放飞梦想

结对子、逛科技馆
游新区、看儿童剧

30位外来务工者子女 过了个特别的六一

昨日，由共青团郑州市委、郑州市青年志愿者协会、郑州晚报、安利河南分公司联合举办的“安利世博爱心征集令”第二季“阳光六一·城市生活体验日”活动如期举行，30名品学兼优外来务工者子女与30名安利志愿者不仅结成了对子，还一起度过了愉快的一天。

晚报记者 李丽君/文
常亮/图



志愿者和孩子们玩得不亦乐乎。

30名小朋友与30名志愿者结对子

昨日上午8时30分，家长、老师把孩子准时送到活动现场，在喜庆的音乐声和祝福声中，30名小朋友开始了愉快而新奇的一天。

孩子们到现场后，发现早已经有30位身着橘黄色统一服装、头戴太阳帽的叔叔阿姨在等着他们。

他们都是安利公司的工作人员，听说要与为我们城市建设作贡献的功臣们的孩子交朋友，工作人员纷纷踊跃报名来当志愿者照顾小朋友。

虽然双方是第一次见面，但是具有亲和力的叔叔阿姨们很快便和小朋友们打成一片。

启动仪式上，志愿者们一对一与小朋友结成对子，今后将长期一对一地对小朋友的学习、生活进行帮助。知道小朋友们课外书少，安利公司还向每位小朋友赠送了一套《中国少年百科全书》。

科技馆里看稀奇，艺术中心看《古丢丢》

昨日9时30分，开始体验日的第一站，参观市科技馆。30名孩子和志愿者手拉手，兴高采烈地走进科技的世界，孩子们睁大好奇的眼睛探索着科技的奥秘。

地月运行仪演示昼夜交替和四季的形成，静电发生器体验头发竖起来的感觉，基因之门了解基因的形成，地震仪体验地震不同时期震感的变化……这一切都让孩子们无比好奇。

“今天真是大开眼界了，我以前只是在电视上见过机器人，今天还能和机器人下棋，真是太帅了！”“我觉得那个‘怒发冲冠’最好玩，你都感觉不到，头发居然都竖起来了，真神奇！”孩子们兴奋地向志愿者讲述他们的“奇遇记”。

探索完科技的神奇魅力，下午孩子们又畅游了郑东新区，并在河南省艺术中心观看了都市儿童剧《古丢丢》。

爱心活动进入第三季·上海世博体验营

至此，爱心活动第二季完美结束，接下来将进入孩子们最期待的第三季，上海世博体验营。

主办方将从报名的孩子中选出3~5位孩子作为代表，赴上海参加7月份由安利公司承办的上海世博青少年体验营活动。



头发挡住眼睛了，一名细心的志愿者赶紧帮孩子整理一下。