

可在大商场购物,可美容健身 “储值卡”角逐郑州

储值卡

昨日中午,经三路世纪联华超市,市民何宇红提着选购好的商品在收银台前结账。她出示给收银员的既不是信用卡,也不是商场的购物卡,而是一张单位发的面值500元的“豫商卡”。

“单位发的福利,可以在很多商家使用,也挺方便的。”何宇红说。

别小看这样一张小小的卡片,它在一些沿海城市撬动的是上百亿的销售额。

而在郑州,人们最常见的是各大商场各自发行的购物卡、券,这些购物卡、券无一例外地成了商场最重要的盈利点。

正因为看到了消费卡的巨大市场蛋糕,第三方发卡公司开始角逐河南市场。

晚报记者 程国平



豫商卡 e 淘卡双双进军郑州

“豫商卡”由银联商务河南分公司、上海银商资讯有限公司提供技术平台,由河南汇银丰实业有限公司负责市场推广。

与很多的消费储值卡不同,豫商卡是国内首家获银联支持的卡片,它可以像银行卡一样在联盟商家的银联POS上使用。除了豫商卡,还有去年即进军郑州市场的 e 淘卡等。

e 淘卡由深圳一家电子商务网站 e 淘网发行,它的运作模式是,通过与地面各行业零售实体店签约而变成联盟商户,并在这些实体店中安装 e 淘网专业结算系统,消费者持 e 淘卡可在店里享受最低折扣。

只要联盟商家有 POS 机就可刷卡消费

商场发行的消费卡只能在自家商场使用,豫商卡和 e 淘卡则不同,它使用范围更大。

目前,豫商卡不仅可在世纪联华、大商集团花园路店、金博大店、百盛集团、中原商贸城等大型商场使用,也可在餐饮、超市、宾馆、娱乐、洗浴、医疗保健等20多个行业的300多家商户使用。

“而且联盟商家还在不停递增中,只要有银联POS机持卡人即可刷卡消费。”昨日,负责豫商卡市场推广的河南汇银丰实业有限公司负责人赵女士告诉记者。

e 淘卡也有上百家联盟商家,涉及餐饮、超市、服装、美容、珠宝等行业。

客户预存现金受三方共同监管

河南汇银丰实业有限公司负责人赵女士认为,豫商卡与商场发行的购物卡另一个最大的不同是,商场发卡可获得巨额现金流,这些资金事实上就成了发卡公司的“零息贷款”,即使是作为活期存款计算利息,也有不小收入。

但豫商卡内客户预存的现金,处于银行、银联和公司三方监管状态,没有一方可以动这笔款,客户的现金非常安全。记者了解到,目前豫商卡主要用于单位发放福利,亲友间礼品馈赠等。

银联商务有限公司河南分公司总经理郑旭辉认为,在目前国家倡导拉动内需的背景下,豫商卡等储值卡既给商家带来了客户群,也方便了消费者,在一定程度上有助于促进消费。

背景新闻

早期储值卡曾遭政策严打

商业电子消费卡,即储值卡,是商家提前向消费者发售的各种面值的预付费卡,可替代现金使用。

由于消费卡易滋生腐败,2001年1月,国务院纠风办、国家计委和中国人民银行(央行)就曾联合下发关于严禁发放使用各种代币券、卡的通知,要求2001年2月28日之后不能再流通使用。

但是“严打”并未使消费卡“销声匿迹”。全国范围内,各大商场无不发行消费卡。

而最近几年,在国家政策层面,“严打”也似乎有了很大松动。去年4月,中国人民银行要求,所有第三方支付机构在当年7月之前在央行完成登记,其内容包括支付清算业务流程和风险管理。

这在很多商家看来,央行对第三方支付组织“摸底”实际上释放出了获准信号,这让常年处于“灰色地带”的储值卡看到了“在阳光下快乐成长”的希望。

储值卡撬动上海百亿销售额

事实也确实如此,商业预付费卡在天津、北京、广东、深圳等经济发达省市被广泛使用。

目前上海在购物、餐饮领域比较活跃的第三方预付费卡已有近20种之多。其中百联集团旗下联华OK在上海覆盖的商业网点已超过1万家,会员达到1600万。

据估计,去年OK卡销售已远超100亿元,成为上海发行量最大的第三方商业预付费卡。

此外,便利通卡、斯玛特卡、共享一卡通、畅购一卡通等群雄竞起。

北京一家专业发卡公司专门发行的“资和信”储值卡,在各大商家使用量非常大。

郑州也不例外,丹尼斯、大商、正道花园等几家商业巨头均发行有购物卡、券,且这些卡成商场重要盈利点。

【本地播报】

肯德基口号昨起大变身 “生活如此多娇”

□晚报记者 辛晓青

延续了9年的品牌口号,“有了肯德基,生活好滋味”,昨日全国一齐变化,成了“生活如此多娇”。

乍一听,很熟悉,“江山如此多娇,引无数英雄竞折腰”。百胜餐饮中国区“掌门人”苏敬轼昨日在上海证实,这句新的品牌口号来自毛泽东的“沁园春·雪”。从民以食为天,到关注生活细节的方方面面,标志着该品牌立足中国,并逐步深入至国人“肌理”。

据郑州肯德基有关负责人介绍,从2000年在正弘开出第一家店开始,到目前河南市场18个省辖市已经全部开店,河南省内肯德基店面58家,郑州市20家。6月7日,肯德基将全面征集“生活多娇”的点子,然后将所有的点子上网,由网友评选,最终获选的点子,将由肯德基帮您实现。

我省将复核4A级景区 游客意见调查将受重视

□晚报记者 胡申兵

本报讯 即日起至6月底,我省旅游部门将对2009年12月31日前各级旅游景区质量等级评定机构正式公告的4A级以下旅游景区进行复核。

省旅游局相关负责人昨日介绍,本次复核将采取全面检查与重点抽查相结合,明察与暗访相结合,资料审查、现场检查和游客意见调查相结合等多种方式,依据评定标准与细则要求,对景区进行复核打分。各省辖市旅游局负责对本地区3A级以下景区(含3A级)进行复核检查。省旅游局组织人员对4A级景区进行检查,并对3A级景区进行重点抽查。

在复核工作开展中,对于复核达不到标准规定的旅游景区,有关部门将及时做出签发警告通知书或通报批评的处理,要求景区限期整改,在复核工作结束前景区仍无法达到标准要求的,由相应旅游景区质量等级评定委员会做出降低或取消等级的处理。

昭元宠爱儿童摄影 贺昭元儿童片场成功签约大上海城
6.1-6.6日 161元即享价值661元儿童照
加入会员全面 4.9 折

昭元宠爱
高尚儿童摄影会所



康梓馨

父母寄语:开心每一天!
网络热度:★★★★★

新鲜代言

晚报 Baby

免费报名

郑州晚报《昭元·宠爱儿童摄影》魅力联合

Tel:0371-6393 5063 6381 8189 昭元宠爱儿童摄影(经七路与纬三路交汇处)