

郑州晚报  
这厢有“礼”!

继“郑州晚报首届读者节”之后,郑州晚报再次派送大礼。即日起,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将有1名读者获得价值61倍(8784元)的珠宝礼品,将有61名读者获得价值8倍(1152元)的珠宝礼品。

订报热线:67659999

订报地址:郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年6月2日 星期三 主编 王绍禹 编辑 王一品 校对 学文 版式 刘怡辰

# 工商总局:网上开店下月起实名制

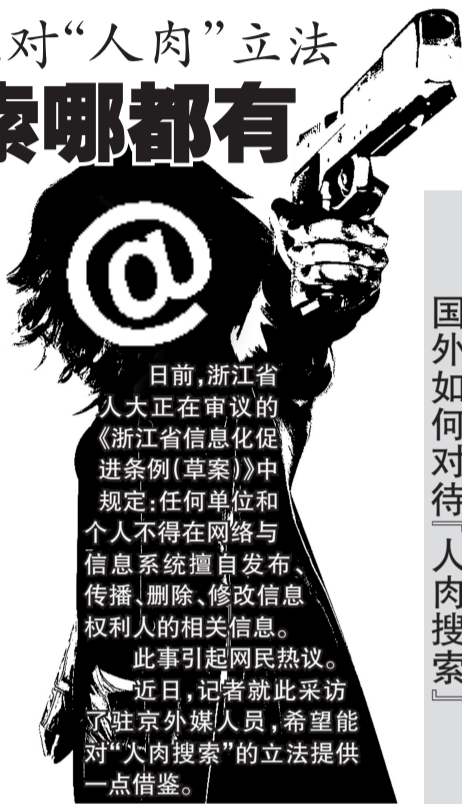
根据工商总局昨日出台的《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》,通过网络从事商品交易及有关服务行为的自然人,应当向提供网络交易平台服务的经营者提出申请,提交其姓名和地址等真实身份信息。其中规定,通过网络从事商品交易及有关服务行为的

自然人,应当向提供网络交易平台服务的经营者提出申请,提交其姓名和地址等真实身份信息。具备登记注册条件的,依法办理工商登记注册。据了解,该办法分为6章、44条,对网络商品经营者和网络服务经营者的义务、提供网络交易平台服务的经营者

的义务、网络商品交易及有关服务行为的监督管理等都进行了规定。该办法将于今年7月1日施行。违反这一办法有关规定的,最高可被处以1万元以上3万元以下的罚款。

据新华社电

## 浙江拟对“人肉”立法 “人肉搜索哪都有 只是中国太疯狂”



国外如何对待「人肉搜索」

### 浙江拟对“人肉”立法

### 网友久久不能平静

#### 国外“人肉”也大量存在

2001年“人肉搜索”第一次出现,之后寻找“虐猫女”,到搜索在新闻联播中说出“很黄很暴力”的13岁女孩,再到众网友口中的“第三者”和“贪官”,“人肉”在中国约有10年的历史。事实上,国外“人肉”事件也大量存在。2005年6月,一个女孩的宠物狗在韩国首尔的地铁车厢内排泄,狗主人没清理狗屎就下车了。这场面被人用手机拍下传到网上。很快,“狗屎女”的相关信息被“人肉”出来。后来她公开道歉,但从此患上严重的精神病。此事也成为韩国推行网络实名制的导火索。

#### “人肉”不只是一种中国现象

再以美国为例,一段虐狗视频被传到网上不到两天,美国网友就“人肉”出“虐狗男”——刚从伊拉克战场荣归的大兵。之后,在强烈谴责下,美国军方介入调查。日前,《纽约时报》发表文章说,“人肉搜索”不只是一种中国现象,但中国绝对是在此问题上最疯狂的国家。

日前,浙江省人大正在审议的《浙江省信息化促进条例(草案)》中规定:任何单位和个人不得在网络与信息系统擅自发布、删除、修改信息权利人的相关信息。此事引起网民热议。近日,记者就此采访了驻京外媒人员,希望能对“人肉搜索”的立法提供一点借鉴。

#### 日本:没有成文法律约束

日本共同社驻京记者盐泽5月31日表示,“人肉搜索”在日本被称作“网上侵犯人权问题”,已引起日本社会的关注,但目前日本还没有一个成文的法律对此进行约束。

#### 韩国:在网上曝他人信息属违法

韩国《每日经济新闻》的记者张钟慧说,网络实名制后,“人肉搜索”在韩国逐渐平静下来。不过,实名制也存在很多漏洞。“现在很多韩国人盗用别人的名字和信息来注册,所以实名制的意义和效果已大打折扣。”

对于中国浙江要对“人肉搜索”立法一事,张钟慧说:“从保护隐私权的角度来讲,这是完全必要的,我非常赞同。在韩国,在网上暴露他人的住址等信息是违法的。”

#### 美国:立法与行业自律结合

对于网络上个人数据及隐私权益的保护,美国更倾向于业界自律。但这种自律远远不够,于是政府进行立法介入。比如《联邦电子通讯隐私法案》,就有“通过截获、访问或泄露保存的通信信息侵害个人

隐私权”的规定。

《公民网络隐私权保护暂行条例》和《儿童网上隐私保护法》中也有相关规定。

#### 英国:收集个人信息前要依法登记

英国1984年制定《数据保护法》,很有代表性。该法承袭了《欧洲数据保护公约》的基本内容,规定了八项保护个人数据方面的基本原则。其中就包括:无论政府、法律执行机关,还是其他机构或个人,在收集和取得个人数据时,必须通过公平合法的方式取得,并在收集之前依法登记。

#### 欧盟:立法保护隐私

与美国相比,欧盟更注重通过立法来保护个人资料的安全。欧盟议会1995年10月24日通过的《欧盟个人资料保护指令》,几乎包括了所有关于个人资料处理方面的规定。1999年,欧盟委员会还制定了《Internet上个人隐私权保护的一般原则》等相关法规,从而在成员国国内有效建立起有关网络隐私权保护的统一法律法规体系。 据《法制晚报》

## 气温飏高 买空调到苏宁

——苏宁电器兴华南街店6月5日盛大开业

6月1日,由中国标准化研究院与苏宁电器联合主办的2010中国节能空调产业发展高峰论坛在北京召开,会上以苏宁为首的空调厂商在论坛上还共同推出四大举措、三项承诺,计划全面抑制惠民新政补贴缩减带来的节能空调客观涨价势头,并坚持至少两周不会涨价,在空调旺季来临之际,为节能空调的加速普及再添强劲动力。于此同时河南苏宁电器本周还将迎来兴华南街店的盛大开业,加之开业让利资源的天然优势,本周势必成为以空调为首的制冷类电器的选购契机。苏宁电器凭借得天独厚的货源储备、优惠的价格、完善的服务、良好的信誉成为市民购买空调的首选商家。

#### 专业服务值得信赖

苏宁经营空调二十年,也创造了连续二十年的空调销售冠军神话。在空调经营方面积累了丰富的行业经验,是空调行业的权威,拥有“空调销售大王”的美誉。苏宁服务以专业著称,消费者在苏宁购买电器时可得到售前专业的咨询服务、售中先进的管理系统服务、售后专业快捷的配送安装服务,因为专业,所以消费者选择苏宁、信赖苏宁。

#### 超强品牌阵容

苏宁在二十年来的经营过程中一向奉行“厂商携手,合作共赢”的宗旨,苏宁汇聚了国内外众多知名品牌空调,包括美的、惠而浦、格力、大金、海尔、新科、奥克斯、志高、海信、科龙、日立、TCL、格兰仕、长虹、春兰等众多品牌,上千个规格型号,让顾客有更多选择的余地。而且苏宁为了确保经营产品质量,建立了极其苛刻的采购制度,并与供应商建立了质量保证制度,使苏宁经营的产品有可靠的质量保证。

#### 规模决定让利

苏宁是全国最大的家电连锁品牌之一,强大的出货能力是谈判的砝码,大规模的采购自然就赢得了厂家的价格优势,同时全国连锁平台缩减中间环节,降低了运营成本,最终体现在价格上就更低。在价格方面,苏宁依托全国连锁,大力推动工厂直供模式,自然使苏宁拥有零售价格的优势。所以,在苏宁,往往能够享受到更多的价格

让利或礼品让利。比如,在苏宁兴华南街店开业当天即推出有1P冷暖空调惊爆价1099元,1.5P空调冷暖空调售价1499元,2P冷暖空调柜机惊爆价2899元。

#### 全力实惠百姓

“薄利多销”是苏宁一向的经营宗旨,一直致力于将最质优价廉的空调产品奉献给消费者,同时苏宁与国内外著名品牌之间建立了长期的战略合作关系,各品牌的优惠政策全部向苏宁倾斜,这就保证了苏宁所有空调产品的价格优势。

#### 送货速度更快

苏宁已全面启动“快速送装”专项服务,依托完善快捷的配送服务网络,苏宁有能力及时送及时。数百名送货安装工人随时候命,全力保障空调送货安装需求。除此之外,为保障及时送货安装,苏宁电器可以随时启动全国售后工人调配机制,补充人员,增加兵力。

#### 安装技能更高

为了充分保障空调旺季市场安装服务,苏宁还培养一支空调服务安装正规军,对每一位安装人员进行月度考核,合格者方可上岗,并且对各种安装技能进行不定期抽查,造就了一批专业的“蓝领工程师”,壮大充实了苏宁的空调安装服务技能,使苏宁的安装更高、更快、更强。

#### 新品精品平台

苏宁连锁店店面质量高、形象好,符合所有家电产品的形象要求,苏宁良好的销售平台是品牌市场的窗口企业,作为新品、精品的“试验田”再合适不过,所以各生产厂家都将最新最好的空调首先在苏宁开始推广,买新品、精品首选苏宁。

#### 良好购物环境

良好的购物环境是消费者所喜爱的,它能使消费者安心选购空调。为顾客提供良好的购物环境是国际服务理念流行趋势,苏宁良好的购物环境是服务质量的重要体现,也是对顾客重视的表现。苏宁同时还推出了有专业人员陪同导购各类产品、开通绿色购物通道等人性化的举措,营造集购物、休闲、娱乐、体验、享受于一体的人性化购物环境。 樊无敌

河南梅苑航空服务有限公司  
HENAN MEIYUAN AVIATION

# 96677

24小时订票热线:省内直拨/市话收费

## 400-65-96677

国内直拨/市话收费

郑州—广州	430元起
郑州—深圳	420元起
郑州—杭州	250元起
郑州—哈尔滨	520元起
郑州—天津	220元起
郑州—昆明	630元起
郑州—香港	950元起
郑州—东京	1550元起
郑州—首尔	730元起
郑州—新加坡	1400元起

中国南方航空精品航线推荐

以上价格需提前2-15天预订,不含机场建设费及燃油附加等税费

http://www.65622222.com