

郑州晚报
这厢有“礼”!

继“郑州晚报首届读者节”之后,郑州晚报再次派送大礼。即日起,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将有1名读者获得价值61倍(8784元)的珠宝礼品,将有61名读者获得价值8倍(1152元)的珠宝礼品。

订报热线:67659999

订报地址:郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年6月2日 星期三 主编 来从严 编辑 陈娟 校对 王阳 版式 陈媛媛



试驾别克英朗XT

潮流设计 轿跑性能

君私享。讲究舒适体验的朋友,自然对英朗XT的全自动变频恒温双区空调、AQS车内空气质量控制系统、无匙启动系统、6向电动座椅调节(座椅还带3挡加热功能)、自动大灯、蝶式变速无骨雨刷等青睐有加;喜欢捣腾娱乐设备的朋友,肯定会被英朗XT的7英寸QVGA真彩显示屏所吸引,精准的GPS导航地图清晰地显示在屏幕上;在车上爱听歌的朋友不用担心格式支持问题了,这里有支持Aux In、USB、iPod的智能多路音源输入系统,想听啥就听啥。

钢炮动力无可匹敌 精准操控酣畅安享

英朗XT的1.6T发动机最大功率达到135 kW,升功率成为同级绝无仅有的84.4 kW/L。

即便到了120 km/h时速再加速也能获得充分的推背感。这与该发动机独具的Superboost超推进技术也有关,Superboost能在5秒钟内将最大扭矩飙升至266 Nm,从而使别克英朗XT的0-100km/h加速时间定格在9秒。

中控台上的“Sport”按键是英朗XT 1.6T运动版的秘密武器。英朗XT的“Sport”模式让你体验什么叫真正的脱胎换骨,什么是瞬间的天堂之旅;按下按键后,红色仪表盘先从视觉上告知你已进入“危险”时段,然后油门的敏感响应像吃了兴奋剂一般催促你不断向前,原本平滑温和的S6手自一体变速器也亢奋起来,用更低的挡位保持着更高的引擎转速,变速器的换挡结合也变得愈发迅猛。

从未像现在这么急切地盼望试驾一款车:它开创了国内五门轿跑车的细分市场,它拥有不同寻常的独特定位和目标人群,它让原本强调功能的家轿产品平添更多性感时尚的气息,它称得上国内真正意义上的“小钢炮”……这款机械艺术品,相信你早已猜到,名叫“别克英朗XT”。

晚报记者 陈娟

前瞻设计动人心 科技配置晓人性

从“Buick Riviera 别克未来”双门概念轿跑车走来,到新君威和新君越,再观眼前的英朗XT,别克近两年来动感流畅的产品设计风格一展无遗。不管是雕塑感十足的弧形轮廓,还是由多条棱线和曲面组成的层次鲜明的车头,抑或与新君威同出一辙的展翼式车侧曲面,再者是饱满圆润的动态车尾设计,都从视觉上第一时间感受到五门轿跑车的前卫活力。

英朗XT提供不同等级的丰富科技配置供

三款新车 大有来头

国产奥迪Q5 登陆河南

新车上市,一直是自4月份北京车展之后汽车市场的重头戏,款款造型别致、技术先进的酷车吸引了众多关注者的眼球。近日,曾经在北京车展的聚光灯下魅力无比的三款车正式登陆市场,也让我们有机会领略它们从舞台走向生活后的实用之美。

晚报记者 陈娟



国产奥迪Q5正式登陆河南

5月30日,国产奥迪Q5在河南丰之元奥迪4S店和省会众多主流媒体亲密接触。据悉,奥迪Q5在本地开发阶段,从中国最冷的漠河,到最热的海南,在全国范围进行了累计行程超过300万公里的路试。遵循“三同理念”及严格缜密的研发过程,保证了国产Q5的安全性和可靠性。

河南丰之元总经理宋沅女士和宾朋分享感受时说:“作为全球最成功的高档中型SUV,2009年奥迪Q5全球销量达99812辆,自去年11月在中国上市以来受到了国内用户的高度青睐,并摘取了‘年度首选SUV’、‘2010年度汽车大奖’等一系列权威奖项。国产奥迪Q5不仅具有等同进口车型的工艺与性能,更融合了同级

别中最先进的技术、最丰富的配置,从而为高档中型SUV树立了新的技术和配置标杆。”

长安CX30京渝率先上市

5月28日,长安CX30在北京、重庆两地率先上市,共有1.6L和2.0L两种排量,9款车型,新车售价6.88万元至9.98万元。其中,低碳版CX30搭载了德国BOSCH(博世)研发的STT智能节油系统,是国内首款批量生产的配备弱混技术的国民轿车,百公里油耗仅为6.9L,在同级别车型中是最省

哈飞路宝灵动版抢滩亮相

5月29日,哈飞汽车推出的哈飞路宝灵动版正式抢滩登陆中原,并在河南嘉力哈汽车4S店举行了新车上市推荐会活动。据该公司销售部经理介绍:时尚、实用、安全、环保,是路宝灵动的全能特色。在内部乘坐空间上,路宝灵动在车厢宽度、纵向长度上都遥遥领先;在内部载物空间上,路宝的5门设计,让路宝拥有更自由的载物空间及多种方式。路宝灵动搭载了东安先进的k10a发动机,无论是动力性能还是节油技术,在同级别对手中无与争锋。

旗云系列新品上市发布

5月27日,奇瑞汽车在美丽的海滨城市大连隆重发布旗云品牌并推出旗下三款新车。来自全国的170余家媒体记者、用户代表、经销商代表、奇瑞公司高层共逾500人齐聚一堂,共同见证这一隆重而又激动的时刻。品牌发布、明星助阵、新车亮相,令本次发布会精彩纷呈。

晚报记者 陈娟 屈彦飞



旗云品牌整合 打造“务实”品牌形象
旗云自上市以来,通过数年的市场检验,在消费者心目中已形成了皮实耐用、经济实惠的良好口碑,广为消费者接受和喜爱。目前行销全球七十余个国家和地区,汇聚了全球超过80万的用户,旗云成为了自主品牌细分市场中的引领者,成为老百姓心目中的经典国民车。

随着经济的发展和市场的变化,旗云作为一款产品在过去所塑造的品牌形象与以上人群十分吻合,深受消费者青睐;旗云从一款产品整合为旗云品牌,可谓众望所归。奇瑞公司亦基于品牌布局、企业营销战略、消费者情感需要,梳理产品、整合品牌,重磅推出家轿品牌——旗云。

整合后的旗云品牌将面对大众消费者,以“务实、家庭、信赖”为品牌内涵,为消费者提供可以轻松拥有、值得信赖的汽车产品,现阶段主要包括旗云1、旗云2和旗云3三款产品,分别在A0级、A级、A+级三大市场中树立“空间、节能、性价比”新标杆。同时在未来,旗云品牌将进一步丰富产品线 and 品牌内涵,从而满足国内汽车市场差异化的需求。

奇瑞汽车股份有限公司副总经理、销售公司总经理马德骥表示:从一款畅销产品发展为

一个具有深刻内涵的汽车品牌,奇瑞旗云将为消费者提供更多选择、更值得信赖的产品;同时也相信通过品牌的整合将进一步增强市场竞争力,在竞争激烈的细分市场中带来更大的冲击力。

三款新车惊喜上市 旗云加速家轿细分市场布局

发布会当日,旗云1、2、3三兄弟齐亮相,三款新车同步上市堪为行业首举,也展现着奇瑞公司对未来市场充满了信心。旗云1新悦宽体家轿,作为A0级新贵,刷新了实用空间的标杆;旗云2经典节能家轿,A级家商多用途节油车型,打造了“低碳生活”的现实典范;旗云3超值中级家轿,A+级家用舒适轿车,营造了A+级车的性价比标杆。三款产品,涵盖了不同主流汽车细分市场,给予消费者不同的选择,同样的信赖。同时也可以看出奇瑞公司在今年“精耕10”营销方针的指导下迅速完善在各细分市场布局产品的策略。

截至目前,奇瑞已经在原有产品基础上规划为旗云、QQ系、A系、瑞虎、风云五大系列,其中旗云是其旗下定位为值得信赖的大众化汽车品牌,其成功布局将为奇瑞品牌的跨越式发展再燃助火。

清新关爱 清凉一夏

东风悦达起亚开展空调免费检测活动

炎炎夏日即将到来,为了让消费者享受清凉夏季,5月15日~6月30日,东风悦达起亚河南新裕隆专营店开展“清新关爱 清凉一夏”——空调免费检测服务活动,为广大车主打造健康、清凉的驾乘环境。

活动期间,凡东风悦达起亚车主均可享受爱车空调系统全方位免费常规检查。届时,专业人员会根据情况为空调更换备件,添加制冷剂。除此之外,活动期间,用户还可享受到发动机、轮胎等指定项目检查、调整项目工时费免费以及近100种以空调系统为主的配件让利幅度最高达10%等多项优惠政策。

汽车空调在夏季使用前,通常有很长一段闲置期。在这期间,各种灰尘、细菌在管道中沉

积滋生,如不及时进行清理,则易引发呼吸道疾病。此外,为保证空调制冷效果,在夏季到来之前,对空调系统进行全面检测和清理十分必要。东风悦达起亚在夏季尚未到来前即启动空调检测,未雨绸缪,充分体现了企业对广大车主的细致关怀。

企业相关负责人表示,此次免费检测服务是在切实保障用户利益的基础上提出的,不仅给消费者带来了便利,还将进一步提升东风悦达起亚的品牌形象。“今年作为‘品牌年’,我们将继续优化售后服务网络,增强服务意识及服务技能,完善提高售后服务质量。为广大消费者提供更优质的服务,进一步提高顾客满意度。”

陈仪 高超

力帆汽车巅峰特技秀展示卓越品质



“先上赛场 后上市场”是力帆汽车一直以来奉行的市场策略,一场场残酷的拉力赛不断证明着“力帆制造”的卓越性能。为了将自身优势更加全面的表现出来,力帆汽车再上特技秀。5月29日,“力帆汽车巅峰特技秀”在济南市体育中心火热上演,包括新上市的520领航在内的力帆汽车旗下多款车,为观众奉上了一场精彩的视觉盛宴。

穿桩表演,游龙穿桩、多车同步穿桩、多车交叉穿桩、单车对穿、多车对穿、多车同步对穿……光名字就已经让人应接不暇,更不用提现场车技表演的精彩程度,观众的欢呼声也因此一浪高过一浪。当然,本环节的亮点还在后面,6台车分3组两两对峙转圈,场地上仿佛开出三

朵花,车手高超的车技和520领航优秀的表现让现场观众叹为观止。集中全场眼球的时刻终于到来,520领航先是通过一个小高台,车辆顺势“侧立”,整车的重量就全部集中在侧面,两轮行驶时速度很慢,要保持平衡就全靠驾驶员精准的操控和对重心的把握,在经过一段直线行驶之后,驾驶员让520领航做出了360度环形掉头等高难度动作,全场气氛在惊险的表演中沸腾起来。

通过这次大型特技表演,力帆汽车体现出了卓越的性能,可见经济型家用轿车也能大耍特技,玩转极限。而力帆汽车这场特技秀目的也在于此——让消费者亲身体会到力帆汽车的卓越品质。

黄奎