

中级车市上演“诸神之战”

荣威350凭“最优性价比”突破10万元车价封锁线

在电影《诸神之战》结尾处，人与神之子珀尔修斯手持天剑，一举“秒杀”深海巨怪，在这场人对神的抗争之中，成就盖世传奇。无独有偶，北京车展以来，上海汽车旗下的“全时在线中级轿车”荣威350惊世登场，在中国车市搏杀最为激烈的中级轿车细分市场异军突起，在上市之后的短短一个月内，取得订单过万的重要战果，成为这一细分市场自主品牌不可多得的“战神”车型。据悉，此次荣威350以8.97万~12.47万元的价格矩阵单骑闯关，其在市场中表现出来的破竹之势，让人不禁要问，荣威350凭什么突围而出？对此，上海汽车给出的答案则是足以让消费者心动不已的“最优性价比”。

晚报记者 陈娟 李伟利

五星安全、卓越空间，领先配置剑指B级车型

荣威350拥有A级车难得一见的车身尺寸，彰显出气韵十足的瞩目风范；2650毫米超长轴距已经直逼B级车型，随之而来的是前后排宽绰有余的驾乘空间，即使3位身高1.8米的大个子并坐后排，仍可伸展自如；再加上独具匠心的储物空间设计和高雅舒适的静谧氛围，荣威350的车内空间带给驾乘者的是堪比豪华车型的尊享感受。

在动力和安全性能方面，荣威350全系搭载1.5升VTi高效能发动机，搭配五速SSG手动变速箱及四速多模式变速箱，互配指数达到“五颗星”，加速稳定换挡平顺以及60公里等速下不到6升的平均油耗，可谓是城市道路驾驶的“黄金组合”。对于驾乘者的安全，荣威350更



是不遗余力，参照欧洲五星安全标准的装备已经完全接轨B级阵营，除了标配各种电子安全设备之外，6安全气囊、全影像倒车雷达、3处儿童座椅固定装置等配置都足以让家庭直接感受荣威350的实用价值。

3G科技、引领风潮，行车互联延展汽车价值

荣威350上市之初，最夺人眼球的无疑要数让年轻族群怦然动心的“全时在线”概念。在这个互联网无处不在、信息娱乐惠及全球的时代，荣威350首度让国内车主体验到汽车互联

世界的精彩与乐趣。借此系统，热衷时尚娱乐的年轻人可以下载数字音乐、影音大片，随心获取时尚生活的定制资讯。

更为重要的是，荣威350-inkaNet系统首次将豪华车品牌中也难得一见的车载信息服务科技应用于和百姓生活息息相关的A级车型；并且完全以服务车主生活为目的，全新引入方兴未艾的3G移动通信科技，将顶级数码终端设备、海量信息咨询网站和千人服务语音平台等多元系统功能集成一体，为行车生活注入全方位的互联时代基因。

2010年3月29日，比亚迪F3DM低碳版上市，面向深圳市个人消费者出售；同年5月27日，比亚迪与戴姆勒建立“深圳比亚迪·戴姆勒新技术有限公司”——双方各占一半股权的研究技术中心，在中国开发电动汽车。



比亚迪公关二部部长 杨昭

种种迹象都表明，比亚迪在新能源研发方面已经开始投入越来越多的精力，而在新能源技术领域的领先水平，更是给了比亚迪这方面的充足信心。对此，我们对比亚迪公关二部部长杨昭进行了专访。

晚报记者 陈栋

记者：请先谈谈比亚迪F3DM低碳版上市以来的销售情况。

杨昭：现在比亚迪F3DM主要受制于产能情况，订单比较多。4月份我们一共销售14台F3DM，但订单已经排了100多台。因为现在F3DM还是和F3共线生产，产能方面还需要提升。

记者：F3DM的核心动力是不是比亚迪自主研发？使用成本怎样？最大续航里程是多少？

杨昭：F3DM所有的研发，包括电动机、其搭载的1.0L汽油发动机以及电池等，全部是由比亚迪公司自主研发的。其使用成本会大大低于普通汽油版的F3。F3DM搭载的电池充满电

专注新能源 走可持续发展战略

——比亚迪公关二部部长杨昭专访

后能续航60公里以上，如果加上汽油发动机，每次的续航里程至少在400公里以上。

记者：F3DM的最大亮点是什么？

杨昭：当然是混合动力。在现今电动汽车的基础建设还没有普及的情况下，F3DM可以实现短途用电，长途用油，既大幅降低了使用成本，又不会受制于续航能力问题，这就是现在最适合国情的亮点。

记者：比亚迪此次与奔驰戴姆勒公司的合作模式是怎样的？

杨昭：除了各占一半的股权之外，主要是技术上的合作。比如奔驰戴姆勒公司在车身结构

和安全方面技术比较好，他们就拿出来；而比亚迪则拿出在新能源领域的研发优势来进行合作。这样能使双方优势达到最大化发挥。

记者：那么比亚迪与奔驰戴姆勒公司合作后是要创造一个全新的品牌吗？这个品牌的首款产品大概要什么时候面世？

杨昭：对，是要创造一个独立于比亚迪和奔驰之外的全新品牌。首款产品大概在2013年会面世。

记者：除了电动汽车领域之外，比亚迪和奔驰戴姆勒在将来会不会有更深层次的合作？

杨昭：目前还没有明确这个问题，不过我想应该在后期会有，现在还需要时间来磨合。

体验营销 车市再掀挡不住的诱惑

沃尔沃大师杯郑州站完美收官

5月29日，2010年沃尔沃大师杯高尔夫业余赛在郑州思念·果岭举行。本届大师杯高尔夫赛邀请了各界高尔夫精英及沃尔沃新老车主亲临现场，本届比赛由沃尔沃中国主办、沃尔沃汽车郑州4S中心（河南锦堂盛）承办。据悉，大师杯高尔夫公开赛的举办，更是加深了公众对沃尔沃品牌的关注，对什么是高质量的人生有一些认知，使公众都能感受到沃尔沃汽车所倡导的尊贵生活方式和积极进取的人生态度。目前，沃尔沃汽车针对中国庞大的公务车市场，已隆重推出了S80L公务车及家属版，售价仅为35万元。

万通一汽“宝来杯”儿童车模大赛圆满落幕

5月30日下午，万通一汽“宝来杯”儿童车模大赛隆重开幕，10个年龄从4岁到12岁的小选手经过T台走秀、才艺展示等多个环节的激烈角逐，多个奖项各有归属。其中，九号王怡菲、八号李昱晓、五号张佳怡三位小选手以卓越的表现力最终征服了现场评委及观众，取得当天的前三名，车模大赛取得了圆满成功。整个活动现场欢声笑语，万通一汽崭新的展厅成了一片欢乐的海洋，众多的小宝贝、观众、媒体在万通一汽度过了一个有意义而又充满快乐的周末。

长安铃木“最爱天语全城总动员”激情上演

5月22日上午，长安铃木“最爱天语全城总动员”趣味活动在帝湖广场拉开了序幕。综合“S”弯、凹凸路面、右单边、定点停车、倒车入库，丰富趣味的活动充分展示了天语SX4操控灵活和通过性强的优良性能。再加上天语SX4前卫、时尚、散发着青春活力的外形，现场有不少观众产生了浓厚的兴趣，纷纷表示有试驾、购车的意向。很多参与者表示，这样的活

本周，汽车市场的火爆随着一场场体验活动一浪高过一浪，高尔夫球赛、儿童车模比赛、驾车总动员、试驾新体验……总之，当你亲身融入这个氛围时，就会难以抵挡爱车的诱惑。

晚报记者 陈娟



动使他们零距离地了解天语SX4的性能，整体对长安铃木有了全新的了解。

江淮和悦举行体验营活动

5月20日青岛国际会展中心，“悦体验、悦激动”和悦价值发现——悦·驾体验营全国巡回活动正式启动。据悉，本次悦·驾体验营，有上百名用户参与和悦价值体验和分享活动，他们通过专家讲解、现场对比试驾体验，全方位感受了和悦的卓越品质。现场一位苏先生告诉记者：“以前对和悦的了解，更多的只知道它是款时尚大气、空间充裕的轿车，没想到它的操控性也不错，在进行弯道绕桩测试中，和悦扎实的底盘和出色的指向发挥了作用，在激烈的操控时，和悦仍然能保持温柔的特性，很容易驾驶。”

本田雅阁苦练内功提升竞争力

5月26日~27日，广汽本田雅阁商品价值学习会及竞品车型对比试驾活动在河南省体育中心隆重拉开帷幕。本次活动由广汽本田厂家针对全国重点区域开展实施，参加人员为各广汽本田特约店总经理、销售经理、店内讲师、市场经理以及所有销售员参与，其活动目

的以培养特约店核心人员能够通过本次活动体验精准掌握并认可雅阁商品价值，能用正确、易懂、简练的语言传达商品价值信息。据悉，试驾车型雅阁采用的是本田镇山之宝的DOHC i-VTEC发动机，能够实现气门正时和气门升程的实时调节，全面兼顾动力性和经济性的表现。

江淮轻卡启动评选活动

5月10日，“百万江淮轻卡品质力量榜”全国评选活动宣告正式启动，以庆祝江淮轻卡产销即将累计突破100万辆大关的骄人业绩。

据悉，此次活动将涉及全国31个省、直辖市、自治区，分为八大类型区域，影响范围空前。其次，中国力量榜、中国品质榜以及江淮轻卡特别大奖等三大榜单等待名花有主，中国力量榜将评选出十大奖项，而中国品质榜将评选出五大奖项；特别大奖则将寻找那些与江淮轻卡结下不解情缘的用户，倾听他们感人的故事。8月1日前，广大用户可以通过江淮轻卡各地经销商和服务站终端报名的形式参与活动。三大榜单共将评选出百名“百万之最”，笔记本电脑或液晶电视、黄山游等大礼将回报各位用户一直以来对江淮轻卡的肯定与支持。同时，各位获奖用户还有机

会走进江淮生产线，亲眼见证百万江淮轻卡的辉煌和未来美好的发展前景。

比亚迪与戴姆勒将开发电动汽车

近日，北京 - 比亚迪股份有限公司与戴姆勒股份公司签署合同，在中国成立深圳比亚迪·戴姆勒新技术有限公司，双方各占一半股权。合资公司将为中国市场开发电动汽车。合资公司的注册资本为6亿元人民币。合资公司开发的新一代电动汽车将结合戴姆勒在电动汽车结构和安全领域的专有技术以及比亚迪卓越的汽车电池和驱动技术。戴姆勒和比亚迪将以双方共同创立及拥有的品牌，将新一代电动汽车推向市场。

日产NV200获“最佳CDV车型”奖

日前，2010北京国际车展获奖车型名单相继发布，日产NV200分别被授予“最佳CDV车型”、“全明星车型”两项大奖。据悉，NV200是日产今年在中国投放的两款战略车型之一，售价在8万~12万元，计划今年6月份正式投放市场。NV200采用日产轿车平台专利技术，发动机前置前驱，承载式车身结构，油耗与微客相当，安全操控性等同轿车，商乘空间与舒适性媲美MPV，被公认为微客升级首选车型。车界资深人士程远表示，中国将很快进入CDV与微客共存时代。

远景凸显低成本养车优势

从河南新汇通了解到，有着“节油王”之称的吉利远景1.5L车型，已经出现多地供不应求的情况，部分经销商处更是已经卖到断货。据吉利汽车负责人介绍，3月，远景的销量近8000辆，相比去年月均5000辆的销量，销量增长近50%。2010年1月1日，工业和信息化部门户网站推出“轻型汽车燃料消耗量标识通告”栏目，公开发布近6000款车型中汽车燃料消耗量指标数据，其中吉利远景1.5L排量车型的实际综合油耗仅6.1L/100KM，是同排量中油耗最低的车型，荣获“1.5升排量节油王”称号。