

郑州晚报携手国美电器

空调服务进社区 周末与读者零距离

第一站：中州大道与107国道交叉口万龙花园

进入夏季以来,天气变得一天比一天热,家住中州大道与107国道交叉口附近万龙花园的江女士已经开始使用空调了,不过她和家人感觉空调吹出的风有异味,人待在空调房里很不舒服,似乎得了“空调病”。为此,江女士上网搜索了一下,她发现郑州没有一家专业的空调清洗公司,正在为如何清洗空调发愁时,她觉得郑州晚报卖场部携手河南国美电器空调进社区、零距离服务消费者的活动,就像一场及时雨。

晚报记者 樊无敌 /文 赵楠/图



卖场内摆满了琳琅满目的家电产品

媒企联动免费服务读者

据了解,本次郑州晚报卖场部和河南国美电器将于6月~7月期间举行“空调进社区”活动。本周末即5日~6日,将在第一站——中州大道与107交叉口的万龙花园举行活动首发式。

为保障消费者在旺季能更健康、更环保的使用空调,郑州晚报卖场部和国美电器共同联手策划了本次的空调进社区活动。据空调专业人员表示,空调定期清洗保养,不仅可以延长电器使用寿命2~5年,大大减少维修费用,降低故障发生率,节省电费和提高使用效果,还能减少细菌传播,从而提高空调使用安全性。因此,相对其他电器而言,空调更需要定期的清洗和保养。国美此时选择对家中的空调进行维护是非常必要的。另外,空调得到及时的清洗,将能节约用电10%~30%,这与国家倡导的绿色低碳生活理念一致。

本次由郑州晚报卖场部和国美电器共同联手策划的空调进社区活动以“空调进社区,温馨

服务在身边”为主题,打的是深入社区,为居民生活服务到家的亲情特色牌。“届时,河南国美将在小区内设空调服务点,接受消费者咨询和登记,只要家里有空调的顾客,都可以到国美设的服务点进行登记。同时,活动期间,以郑州国美各门店为单位选择附近小区20~30家,国美电器各门店联系各小区物业在小区进行海报及条幅宣传,同时每周以各门店为单位选择一家较大小区现场设置空调服务咨询点,对消费者家庭空调问题现场解答,并免费为消费者上门空调清洗消毒。”河南国美电器总经理张峰对记者说,届时,国美将安排专业空调售后服务人员

登门,项目包括,空调室内外机、室内机过滤网、冷凝器的清洗;检测电压是否正常;空调运转试机等多项服务,而这些活动都是免费服务的,目的就是以实际行动让支持和关心国美的消费者清清爽爽过夏天。

即日起国美启动空调惠民升级工程

近期,除了国美电器与郑州晚报联合空调服务进社区外,河南国美还将举办彩电世界杯狂欢节、团购夜市专场等活动,而这其中最引人瞩目的就是国美电器与海尔、美的、格力、长虹、奥克斯、海信、TCL、伊莱克斯、志高等知名品牌

空调企业,共同联手启动新一轮的“空调惠民升级工程”,这一决定是6月1日,国美电器主管全国业务的副总裁李俊涛针对空调销售井喷的到来,以及空调新能效强制标准和新的补贴标准实施对外宣布的。

据了解,本次国美联手供应商启动的空调惠民升级活动核心内容有四个方面:一是针对新的空调能效强制标准,国美集团与空调制造厂家共同推广低碳、节能、健康的空调,空调制造厂家承诺全力支持国美电器集团独家拥有的符合世博会标准的定制专供空调产品,所有特许产品均贴有世博会特许产品专用防伪标识;其次是提前与厂家共同进行大规模的采购,目前库存量足以满足6~9月份的市场需求,这也是国美与厂家首次共同抑制空调价格上涨的举措;再次是国美与空调厂家联手打造空调井喷时期的优质服务工程,国美电器与所有空调厂家联合组成拥有约5000辆空调送货车以及10万余人的空调安装队伍,确保消费者在空调井喷的旺季,消费者购买空调及时送货和安装;最后是自6月1日起,国美电器与空调厂家联合启动节能政策补贴、以旧换新补贴、国美让利补贴和厂家让利补贴等空调四重补贴,国美空调将全面降价15%~30%不等。

相关链接:六一,国美为玉树孤儿学校捐赠图书、文具、书包等300多套学习用品;冰柜、洗衣机、电磁炉、复印机、打印机等电器;食用油、面粉等物资,价值共计20多万元。

狂热世界杯

郑州晚报

世界杯特刊招商进行中

招商热线: 0371-67655018 67655708 13603980001

四年一度的世界杯足球赛将于今年6月11日至7月12日在南非举行,拥有61年历史的《郑州晚报》具备雄厚的人才基础和丰富的采编经验,在今年世界杯期间,《郑州晚报》每天将出16个版的特刊,以大规模、高密度出版的特刊,致力于在球迷和读者奉献一份新鲜热辣、色香味俱全的世界杯大餐的同时,也为企业提供一个展示形象、扩大影响的优秀平台,最终实现读者、媒体、企业三赢的局面。

奖品招商

互动栏目(包括竞猜、读者互动、微博征文等)奖品招商。

定制栏目

根据企业需求设置相应栏目。

特刊冠名

从世界杯特刊出版日起,直至世界杯结束,将以“XX郑州晚报世界杯特刊”的形式出现。

栏目冠名

当天战报、每天刊登的各个小组积分榜、射手榜、特派记者的手记、名人评论、火线传真等等固定栏目。

免费派发 全城海量

本次世界杯特刊,除随正常《郑州晚报》发行外,还将每天加印5万份,免费派送给郑州读者。届时,世界杯特刊将覆盖全城各个角落。

手机参与 重奖互动

为了让更多的读者第一时间看到南非世界杯的比赛内容,本次足球特刊将由《郑州晚报》及《郑州晚报手机报》两报同时刊发,并将设立众多读者参与的互动环节,对优秀读者和幸运读者赠送各种奖品。

郑州手机报订制方式

河南移动用户发送短信zszjb到10658300订《郑州手机报》;河南联通用户发送短信701到10655885订《郑州晚报手机报》;河南电信用户发送短信18到106592066订《郑州晚报手机报》;河南电信用户发送短信180到106592066订《中原手机报》。

2010 FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA™

11 JUNE - 11 JULY 2010

世界杯前《看球宝典》

《看球宝典》铜版纸包装,头版、二版、例二、封底广告招商。

世界杯后《看球宝典》

《看球宝典》铜版纸包装,头版、二版、例二、封底广告招商。