

## 疯狂店庆,空调全面降价15%~30% 永乐花园店今天半岁庆典



经过一个多月的紧张筹备,素有“中原新时代家电卖场标杆”之誉的全美式家电卖场——永乐电器花园店将于本周末疯狂店庆。 晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

### 液晶电视只要66元

在采访中记者了解到,花园店在此次半年庆中,集结了所有优势资源,厂家也与永乐签订了排他性协议,提供多种花园店专享的特惠机型。彩电全品类特价,备货2万台放量促销,全场降幅30%~50%,冰洗最高直降6000元,空调最高优惠40%,厨卫最高降幅50%。同时,传统家电在原有超低成交价基础上再满660元送100元起,并且,本次套购创新推出全行业极限价值赠品42英寸大屏幕液晶100台。

为感谢消费者对全美式家电卖场花园店一直以来的关注和支持,永乐投入重金打造花园店半年盛典。据了解,凡5月31日至6月4日中午12点前到永乐花园店预存100元定金,即可获赠5斤方欣大米一袋和1.8升食用油一桶。100元定金在6月4日至6月6日购物全场通用,不限消费金额、不限品牌、不限特价,而且购物时还可再按规定享受价格直降、返券、送礼等优惠。永乐电器业务总监朱小兵告诉记者:“市场价1399元的19英寸液晶电视只要66元,2690元的32英寸液晶电视也只要66元……”如此疯狂的价格将会出现在6月4日永乐花园店半年庆典夜市活动中。

### 四大举措拒绝空调涨价

6月1日,永乐电器业务总监正式对外宣布,经过一个月的研讨和谋划,渠道和制造将通过双方资源互动,共同联手启动新一轮的“空调惠民升级工程”。

永乐联手供应商启动的空调惠民升级活动包括针对新的空调能效强制标准,永乐与空调制造厂家共同推广低碳、节能、健康的空调,空调制造厂家承诺全力支持永乐独家拥有的符合世博会标准的定制专供空调产品,目前有近百款世博空调专供永乐渠道,永乐的世博空调均由行业顶尖供应商采用新技术、新材料制造而成,具备低碳、高品质、节能环保等特点,所有特许产品均贴有世博会特许产品专用防伪标识。自6月1日起,永乐电器与空调厂家联合启动空调四重补贴,通过永乐节能政策补贴、高温补贴、永乐让利补贴和厂家让利补贴,全面降低空调售价,永乐空调将全面降价15%~30%不等。

### 相关链接

全美式家电卖场即整体布局借鉴欧美式风尚,商品极为丰富,新尖产品的首发地,采用完全体验式营销模式,集购物、休闲、娱乐为一体化的综合性体验中心。

记者从苏宁获悉,距离2010年南非世界杯开幕不到10天,世界杯官方合作伙伴索尼旗下新品3D-LED液晶电视HX800系列本周已在苏宁首发上市。同时,本周,苏宁将联合国内外主流平板电视品牌全力冲刺2010年“视”界杯彩电让利促销,最高直降30%,助阵苏宁兴华南街店6月5日开业。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图



## 单件购物满880元有机会获赠200元礼金 苏宁兴华南街店明日开业

### 苏宁携手各大电视品牌成立3D电视技术推广联盟

苏宁电器总经理王军介绍,3D电视能否在国内市场进行普及,决定性因素在于是否有足够的3D软硬件资源支撑国内市场需求。苏宁将不遗余力地在本次全球化电视技术的升级热潮中与国内外各大主流平板电视品牌联合,共同推进国内市场3D电视的家庭普及化进程。正式基于以上考虑,共同打造国内市场3D电视从研发到终端的产业链。

据了解,目前已有长虹等旗下的3D电视在苏宁首销上市,其中包括目前国内在售最大尺寸的LG 72英寸3D电视72LEX9-CA。本周上市的索尼HX800系列3D-LED液晶电视采用了节能、环保的LED背光源,同时搭载了200Hz的四倍速刷新技术。3D技术的运用不仅可使消费者收看3D信号的片源,还可将普通的2D信号转换成3D信号。

目前,央视已经确定将转播世界杯比赛3D信号。苏宁电器二七广场3C+旗舰店四楼彩电专区一位刚摘下3D眼镜、正在挑选平板电视的消费者告诉记者:“之前有在考虑换台50英寸

左右的电视,正好世界杯也快开战了。刚刚戴上3D眼镜看了一下球赛的画面效果,感觉确实非同凡响。这次我就选购3D电视了”。

### 平板电视本周继续优惠

在力推3D平板电视以外,苏宁电器LED平板电视产品本周还将继续较大幅度的优惠活动。目前,除了国内外各大主流电视品牌全力支持苏宁2010“视”界杯冲刺周之外,苏宁本周还将额外增加一系列更加实惠的促销活动。首先体现赠礼方面,根据购物金额不等将有机会获赠26英寸液晶电视、新科蓝光播放器、19英寸液晶电视、三星数码相机等;返券让利方面力度同样惊人,单件购物满880元即有机会获赠200元礼金券,单件满4880元返现500元,累计购物满14880元最高可返现2000元。

苏宁电器本周推出的多款特价机型同样诱人,比如康佳32英寸液晶电视一款2590元,长虹50英寸平板电视一款仅售4990元;TCL46英寸互联网液晶电视一款仅售8390元;购夏普LED彩电即送价值2990元的夏普高档手机一部。

## 看世界杯就买全球超高性价比酷开LED

# 创维46英寸LED 7999元买回家

世界杯将至,买大LED看大赛事无疑成为球迷的最佳选择。记者从市场上了解到,创维新推出的一款46英寸酷开LED,不仅具备拥有电视门户网、待机系统“零功耗”、全新的酷开UI操作系统等众多优势,而且价格仅为7999元,堪称全球超高性价比LED背光电视。

晚报记者 朱江华

### 7999元的46英寸大LED绝无仅有

为迎接世界杯,创维特意推出46E60HR,价格实惠是46E60HR的杀手锏之一,创维将其打造成全球超高性价比的LED背光电视,满足众多球迷爱好者收看高清世界杯的需求。

据创维河南分公司总经理文安德介绍,此款高性价比的LED背光电视为46E60HR,属创维酷开LED家族产品。创维酷开LED46E60HR作为今年4月新上市产品,一改新品上市价格高高在上的传统,一步到位将价格定为7999元,比同类LED背光电视便宜3000~5000元,并与外资品牌同尺寸LCD液晶电视价格持平,率先发动LED普及风暴。

中国电子商会副秘书长陆刃波分析说,创维46E60HR更适合观看高清世界杯赛事,它的物理分辨率为1920x1080,采用LED靓彩光源,能显著提升画面层次感,同时融入10Bit色彩提升技术,配合创维特有的第三代六基色处理技术和屏变科技,用户能直接欣赏到清晰流畅的足球赛事。在音质方面,46E60HR配备了SRS TruSurround XT环绕声技术,让用户能感受到赛事现场的震撼效果。

此次创维世界杯促销时间为6月5日至30日,感兴趣的读者不妨到家电卖场创维专柜看一下。

### 46E60HR酷开网络电视 拥有电视门户网

创维46E60HR属于酷开网络电视系列,具备完整意义上的互联网电视功能,该产品融合

了互联网技术,具备在线观影、下载搜索、网上邻居等互联网资源共享,满足了海量网络影视自由选择、自由播放的娱乐需求。

区别于其他品牌的网络电视,创维46E60HR唯一拥有电视门户网——酷开网。酷开网是创维集团为酷开用户专业打造的电视门户网站,该网站上有海量的视频、音乐、图片、FLASH资源。创维河南分公司总经理文安德告诉记者,创维也是目前唯一与三大IPTV运营商——中国网络电视台、百视通、华数互动电视达成战略合作的企业。

“别人仅仅提供互联网功能,我们为顾客提供互联网解决方案。”创维河南分公司总经理文安德说,当下互联网电视是否有价值,内容配置是关键。创维依赖于酷开网的大量正版电影娱乐资源,战略合作网站进行资源共享,可以让顾客免费观看海量正版高清电影。

“零功耗”低碳节能,众网站看好酷开46E60HR 据测试,46英寸普通背光LCD电视的整机功耗为260~350瓦,而46E60HR所需功耗仅为150瓦。按此计算,该电视10万小时的使用寿命内可为用户节省电费超过5000元。

创维酷开LED 46E60HR一上市便赢得多方好评。太平洋电脑网、新浪科技频道等专家媒体对其进行全面测评后表示,46E60HR确实实现了待机系统“零功耗”的目标,在当今追求低碳环保时代,显然具有十分强大的竞争力。

2010年南非世界杯将用3D转播,届时多场3D视听的盛况将再度上演!作为中国电视领导品牌的长虹,立足3D电视技术行业高端,率先推出了业界领先的42英寸、50英寸、58英寸、63英寸等多款3D欧宝丽电视。资深专家陆刃波表示:3D欧宝丽电视,以更清晰的画质,更自然的效果,更丰富的层次,更饱满的色彩,为3D发展提供了最佳搭载平台,从而成为3D电视与世界杯的完美绝配,目前“长虹欧宝丽”已经在申请商标注册,这也是彩电行业首家有资格将“3D”使用到自己商标上。

晚报记者 朱江华

## 50英寸电视直降3000元

# 长虹3D欧宝丽直击世界杯

### 三大核心亮点保证观看效果

长虹3D欧宝丽拥有三大核心亮点:一是拥有“600Hz立体影像”核心技术,采用600Hz子场驱动极速响应,真正实现零重影、零拖尾。通过每秒60帧画面,每帧10次子场高速扫描,实现单点对多点显像,保证画质高度清晰。

二是两大特色——自然3D与360度全视角观看:结合等离子自发光技术,实现360度全视角观看;独有的蓝光解码内置技术,构成屏与机芯双3D,使画面更加真实、自然、

### 长虹3D欧宝丽,盛邀3D震撼体验

为了让热爱世界杯的消费者能够欣赏到真正高质量的动态画面,长虹将在河南范围内开展以“3D欧宝丽 一起视界杯”为主题的体验式推广活动。在世界杯开战之前,有电视购买计划的顾客,现在就可以到市区各大卖场长虹专柜进行体验。

据了解,为配合此次活动,长虹公司已经完成了其新品3D欧宝丽在市区各大卖场的全面上样,并且还准备了足量的3D眼镜及高清的3D电影、图片与广大消费者共享。

据悉,凡购买长虹3D欧宝丽电视即可享受超低体验价,其中豪华版的58英寸网络3D欧宝丽原价35990元,活动体验价先降5000元再送价值8000元的3D奢华大礼包(含家庭装3D

护眼,打造身临其境般立体震撼。三是网乐互动+II代护眼+极致超薄:长虹3D欧宝丽超薄至39mm,新升级II代护眼功能,拥有超薄机身、超强散热、超级节能之特色,还内置网乐互动游戏、在线高清视频聊天等多种互动功能,通过与拥有国家广电牌照三家之一的杭州华数联盟,可实时观看正版如《阿凡达》等流行大片,随时查看新闻、天气预报、股票等网络信息。

眼镜、3D高清播放器等),购机还可赢取上海世博门票(3张家庭装);大众版的42英寸网络3D欧宝丽目前的体验价也仅售5990元,还有3D豪礼相送(内含3D眼镜、3D电影、无线耳机等)并可享受3D电影月月送超值服务;亲民版的50英寸欧宝丽电视豪降3000元,现在正是出手的绝佳时机,另外42英寸欧宝丽电视也在市区各大卖场打出了4990元的特价,性价比超高。相信这样的价格绝对能满足任何一位想用大屏幕观看零拖尾世界杯的朋友的购机需求!快快行动吧,看顶级世界杯赛事,就用长虹3D欧宝丽,详情请至市区各大卖场长虹专柜以及位于城东路东大街南50米路西的长虹直销店进行咨询、体验!