



主持人:朱江华



海尔集团全球品牌运营总监 张铁燕



中国国际消费电子博览会组委会副主任 殷世钢



家电资深专家、帕勒咨询公司资深董事 罗清启

# 低碳转型抢占先机 家电企业何以突围

主持人:从去年的根本哈根到今年的上海世博,低碳成为这两年最大的关键词。现在都在说中国企业转型,您认为现在开始“转”了吗?还是在转型的过程中?目前的低碳经济处于什么样的状况?未来三五年是不是还会制肘于人?

**张铁燕:**在“低碳”成为热点之际,企业也在用实际行动践行着低碳承诺。作为国内家电最早进入低碳领域的企业,海尔不仅在商业模式、营销模式和服务模式创新方面在家电领域享有极高的声誉,还率先完成了低碳模式的创新,以“三低”即低排放、低污染、低消耗实现了“三高”即高能效、高增长、高附加值,走出了一条21世纪家电行业发展的未来之路。

**罗清启:**整个生活中所使用的物品在制造的过程中都需要低碳,低碳是比较长的产业链,从产品的制造过程到产品未来使用的过程,包括回收

的过程,围绕这个链条都应该是低碳化的。但中外的技术差别比较大。而转型不是实际操作的层面,转型是一个工业体系的转型,多年来,中国在初级产品量上来之后,还存在纵向技术方向的提升,低碳是其中之一,因此低碳在中国是漫长的过程。

**殷世钢:**中国国际消费电子博览会也是关注低碳和环保的,我们连续两年做了消费电子绿色论坛的会议,使得企业认识到了绿色环保和节能减排存在的差距。如2005年提出了三屏的融合到现在的三网,符合整个行业和产业趋势。

主持人:低碳对于每个老百姓来讲,觉得用了低碳产品之后,可能在性能上就会大打折扣,高性能的产品,无论是耗电量都会很大,就会觉得,用了低碳产品,性能就不好。中国的家电企业如何考虑产品的性能和低碳概念的权重?而消费者又如何面对低碳高昂的售价产品?

**罗清启:**低碳主要是在生产端,生产端带动消费端,但不是等到终端消费者对低碳的生活理念,全球肯定的生活方式的认可。消费者不知道是低碳的,你的产品就有低碳两个字,整个产业主导力量有责任。每个国家在碳排放方面都有计划和要求,做产品的时候有低碳的标准,你能考核消费者吗?但你可以考核厂家。国家的考核目标都在企业的层面。

**殷世钢:**国家有标准,财政政策在引导企业朝着低碳领域发展,你生产的高能效的,补贴要高。不省电,排放率比较高的产品,没有补贴国家就不

让生产。政府的产业,财政政策来调控这个行业发生变化。

**张铁燕:**海尔作为绿色生活的倡导者,长期以来都在关注低碳经济、在绿色产品、绿色企业、绿色文化三方面实施低碳战略,采取各种手段减少使产品节能、节水,降低企业运营过程以及产品的碳排放量。在国内,海尔是通过节能认证产品最多,规格最全的企业。在国外,海尔达到了欧盟、美国能源之星标准,获得多个国家的环保节能补贴,为全球消费者提供了创新型的绿色产品和服务,可以说,海尔的绿色环保产品和服务已深入人心。

主持人:7月8日第九届的SINOCES将在中国青岛拉开帷幕,本次的主题也是“跨界融合和产业创新”,代表了全球消费电子产品新的发展方向,全球所有电子产业链转移到了中国,华南、华中、华东高科技园区已经初具规模,出现了大制造、大研发的格局,SINOCES在中国企业盛世转型的过程中,将扮演什么样的角色?

**殷世钢:**原来世界有两个做消费电子展览领域,美国和欧洲,推动西方整个的发展。而青岛博览会在中国连续九年的举行反映了中国市场的壮大,欧洲在萎缩,中国将成为东亚地区的核心。预计2010年中国SINOCES展会的规模比去年增长8%左右,将达到10万人次,值得关注的是,今年展会做了一个绿色节能环保的展区,有30多件从美国带来的最新的产品,很多的企业也会展出消费电子低碳环保的

产品。

**张铁燕:**SINOCES自2001年开始举办,现已发展成为亚太地区规模最大、专业化最高、影响力最广泛的,引领中国以及全球消费类电子业发展趋势的国际专业盛会。在本届SINOCES上,海尔将精心设计卡萨帝物联网冰箱、海尔无氟变频物联网空调、海尔模卡3D-LED网络电视等现场体验区,让采购商、参展商以及现场观众零距离的体验物联网时代

的智能化高品质生活享受。

**罗清启:**这个问题很有战略性的,展览会这个行业生产要素的传播者或者是分配者,美国是电子强国,中国正在由大国变成电子强国,需要一个分屏器,需要生产要素分配枢纽的位置,现在这个产业由大到强的过程中,刚才主持人谈到,低碳的转型。SINOCES这个展览会可以在交流、分配更高层次的生产要素方面起到关键的调配和推动的作用。

## 海尔希望小学8名师生走进世博会

六一前夕,海尔河南分公司向洛宁、西峡两所希望小学孩子送上了爱心大礼——世博之旅。

5月29日,孩子们经过近10个小时的夜车,终于到达上海世博园的三号门。在信息通信馆,孩子们领到了一个自我操纵的ICT终端,可以和馆内大屏幕显示信息相通,轻轻一点,他们就启动了各自对未来信息通信生活的美好遐思。最新网络信息技术的新奇让孩子们兴奋不已。

在上汽馆内,孩子们坐上了开往2030的座椅,近距离观看了汽车发展史和新能源汽车带来的低碳生活。中国船舶馆、城市足迹馆、太空家园馆等,每一个馆内的全新科技和精致的设计,都让希望小学的孩子啧啧称奇,倍感新鲜。

5月30日,海尔希望小学参观了北京馆的奥运福娃、老家河南馆的藏宝室、海尔故乡山东

馆的孔子像……每一个极具地方特色的景物,都向孩子们展示了中华民族辉煌灿烂的古今文明。在看完中国特色馆之后,孩子们还马不停蹄地奔向外国馆,在非洲联合馆。动态的大型非洲人头壁画,热情好客的黑人朋友,原生态的非洲歌舞秀,让孩子充分领略了人类源头非洲的风土人情。

为了让孩子们感受上海新貌,海尔特别在世博会参观的间隙,为孩子穿插了上海著名地标的游览活动。30日夜,孩子乘夜轮游黄浦江。黄浦江两岸林立的高楼、璀璨的灯火以及卢浦、南浦两座跨江大桥的雄姿,都让孩子们流连忘返。很多孩子都是平生第一次坐上班,那种激动之情不言而喻。31日上午,孩子们还游览了上海外滩。

四天的世博之旅虽然短暂,但留给孩子们的记忆将是终生难忘的,领队的洛宁、西峡海尔



希望小学两位老师都表示,感谢海尔为他们安排了这么精彩的世博行程,孩子们从中扩大了知识面,增长了见识,这种经历将会化作激发他们奋发向上、改变命运的精神动力。

晚报记者 朱江华 文/图

### TCL互联网电视P11 获年度互联网电视大奖

6月2日,第五届2010中国数字电视产业年度盛典在京举办,现今中国最具领先水平的电视品牌悉数亮相,角逐大奖。TCL互联网电视P11系列凭借卓越的技术创新力,从众多品牌中脱颖而出,荣膺年度创新大奖之年度互联网电视大奖。

据悉,中国数字电视产业年度盛典是中国彩电业年度盛会,以其专业性和权威性享誉行业内外。所颁发的奖项,都需要通过专家评委选票、行业媒体投票,以及消费者评测投票等综合得分高者方能胜出。

而此次获奖的TCL互联网电视P11系列最引人瞩目的,是TCLP11将业界最顶尖的LED背光源技术和黑水晶屏引入互联网电视,打造出业界独一无二的黑水晶屏LED互联网电视。不仅使得互联网电视在硬件应用技术上得到新的突破,而且带来了“超五星级”的视觉效果。

晚报记者 樊无敌

### 朱言辣语

#### 事件:LG向消费者表歉意

LG电子(中国)有限公司针对近日部分购买LGKT878手机的消费者反映手机使用中出现的故障,LG电子高度重视,立即指派专门人员进行调查。

**点评:**用户购买3G手机,本想享受快捷和方便的网络服务。没想到,购买到LG“KT878”3G手机的不少用户,却陷入了“故障门”。尽管此次由于该款手机的问题给消费者带来的困扰,LG电子深表歉意。但LG电子方面始终回避,让消费者感到失望和无奈。

#### 事件:“保修”=“包修”?

近日,记者接到消费者张先生咨询,去年3月,他在一卖场看中了一台燃气热水器,见商家承诺“免费保修三年”便毫不犹豫地买了下来。但当维修人员上门检测后,却要为此支付80元的零件成本费。

**点评:**“包修”与“保修”是两个完全不同的概念,“包修”是指在“三包”有效期内,消费者无需支付任何费用,厂商提供完全免费的维修服务,通常为1年。而对于“保修”,一般是“保证修理”,但并不一定是免费,商家可以收取零件的成本费,但不收取维修费。

#### 事件:李东生认购4亿元

6月1日,TCL集团发布公告,中国证监会核准公司非公开发行不超过15亿股新股,而TCL集团董事长李东生与公司股东惠州市投资控股有限公司将认购金额分别为2.5亿~4亿元和3亿~5亿元。

**点评:**平板显示属于国家重点发展的战略性新兴产业,也是彩电行业面临的转型升级机遇。而李东生此举将为TCL集团打造“领跑下一个十年”的完整产业链,构建起属于中国彩电业核心竞争力的发展战略奠定扎实的基础。

#### 事件:双模变频空调受消费者推崇

据国家信息中心最新数据显示,有91.5%的消费者认同变频空调技术含量高、耗电率低、舒适程度高的优点;而有82.6%更倾向于购买技术更先进,节能效果更好“双模变频空调”。

**点评:**据国家科技部印发的《全民节能减排手册》:一棵树一年可吸收18.3千克二氧化碳,进行简单的等量代换可以发现,如果中国每年生产的空调器全部换代海信双模变频空调,1年减排的二氧化碳比35亿棵大树吸收的二氧化碳还多,理论上相当于每年为地球种植35亿棵大树。

#### 事件:空调价格平均涨20%

受新能效标准出台,家电下乡新补贴方案实施的影响,多数品牌空调价格涨幅从10%到40%不等。

**点评:**国家补贴金额的大幅减少,势必影响到产品在终端的销售价格,消费者对新价格的接受会有一个时间段。因此,短期内对整个行业能效空调的推广会有一些影响,但相同能效级的变频空调有可能会流入一线城市以外的二三级市场销售。