

2010年世界杯足球赛将于6月11日在南非开打，来自世界的32个顶尖球队将在南非赛场上激情四射。对彩电企业而言，四年等一回，是一次不容错过的良机。据记者了解，海信、TCL、创维、长虹、海尔、康佳、索尼、三星、LG、夏普、东芝等彩电劲旅为了享受四年一度的全球顶级足球盛宴已经进入了全新的正面交锋。

晚报记者 朱江华 文/图



拼抢 10 亿商机 彩电巨头热战世界杯

世界杯 电视营销硝烟四起

虽然2010南非世界杯尚未拉开战幕，彩电厂商之间围绕世界杯的战事却正在如火如荼地上演。世界杯可以说全世界球迷的一次盛宴，对于彩电行业来说，堪称“黄金月”，创维电器河南总经理文安德对记者说，创维推出了三个全系列的酷开LED液晶电视，以超过五一价格和最具性价比的产品来普及LED，带给您意想不到的惊喜。

TCL互联网电视“世界杯有我更精彩”正式启动，郑州TCL电器销售公司总经理胡学军透露，世界杯期间，TCL将特约到足球名嘴黄健翔、李承鹏为新老用户献上精彩纷呈的“黄加李泡世界杯”对精彩赛事麻辣点评，同时将提供互联网电视用户随时点播所有精彩赛事，再也不用熬夜守在电视旁边看赛事了，真正让球迷的六月精彩升级!

3D电视信号作为2010南非世界杯的亮点，也吊足了球迷的胃口。据海信电器郑州分公司总经理李振晓介绍，海信将在河南范围内掀起3D-LED液晶电视的普及风暴，让不能亲临现场的球迷朋友购买3D-LED液晶电视观看四年一次的精彩世界杯。

世界杯开播在即，作为中国电视领导品牌的长虹积极参与，长虹电器郑州分公司总经理谢宝明表示，长虹启动“3D欧宝丽，一起视界杯”为主题的大型促销活动“回赠计划”，以更清晰的画质，更自然的效果，从而成为消费者与世界杯的完美绝配。

四年一届的足球世界杯无疑是全世界球迷的狂欢节，而这也成为彩电品牌扩大销售份额难得的商机。北京大学经济研究所客座教授贾福春指出，为了世界杯10亿蛋糕，各大彩电企业以LED、3D的差异化优势为亮点，做足

促销噱头，看好的是液晶的更新换代，LED、3D等多媒体电视时代随之而至。

世界杯 彩电再掀降价潮

据河南苏宁电器总经理王军介绍，每年6月份属于彩电销售淡季，但据往届世界杯的经验，世界杯期间彩电市场会有超过同期近一倍的销售增量。因此，在“世界杯”期间彩电企业的竞争将异常激烈，价格厮杀在所难免。

海信推出的55英寸蓝擎3D-LED电视，赠价值3000元蓝擎大礼(含3D眼镜两副和19英寸触摸屏液晶一台)，仅相当于19999元购买55英寸3D大液晶，让消费者从足球比赛中体验到身临其境的生动和激情。

创维推出的55E80RA酷开高清LED一体机，优惠价17999元，并赠送价值3568元的酷开礼品券(酷开家庭影院、酷开3G无线套装、周杰伦亲笔签名CD或亲子套装、世博会门票等，以上赠品消费者可使用酷开礼品券自由组合选择)。

TCL推出专门针对大客厅、大屏幕，更好地观看世界杯的65英寸P10系列黑水晶互联网电视，带比例还原真人效果，高清画质，给消费者带来不一样的视听震撼，另外赠送TCL19英寸液晶一台，让消费者置身家中，如临赛场。TCL41英寸数字一体机互联网LED，世界杯期间激情优惠价7990元，价格一步到位。

长虹推出豪华版58英寸超大3D网络欧宝丽直降5000元，再送价值8000元的(蓝光3D播放器和眼镜家庭套装)3D豪礼，42英寸3D网络欧宝丽5990元，赠3D立体眼镜、高清3D电影、蓝光无线耳机，42英寸3D欧宝丽3990元，让每一个足球迷看上长虹欧宝丽高清无拖尾的世界杯!

河南苏宁电器推出节能、环保、轻薄的LED背光源和3D电视主打产品。平均降幅达

30%以上，为消费者观看精彩世界杯提供最佳的彩电产品。

世界杯 疯抢10亿蛋糕

本周末，一场“彩电世界杯”的鏖战将提前上演。尽管大型体育赛事对彩电销售拉动非常明显，但市场经济决定了企业必须积极进攻，抢占市场份额，因此“世界杯”参赛企业的营销风格也会随着内外部环境的变化而变化、组合，然而各路彩电精英都已提前预测自己的销售果实。

郑州TCL电器销售公司总经理胡学军：大屏幕数字一体机LED电视和互联网电视将是世界杯最大的亮点，预计世界杯期间，TCL已经推出P11P21X10三款数字一体机LED电视及TCL第二代数字互联网电视的销量增幅将成倍。

创维集团河南分公司总经理文安德：LED的换代趋势已经很明朗，预计世界杯期间的LED销售将会成几何倍数增长。

海信电器郑州分公司总经理李振晓：预测“世界杯”海信掀起3D-LED液晶电视的普及风暴，在中国平板市场销量有望激增20%以上。

长虹电器郑州分公司总经理谢宝明：预计此次“3D欧宝丽，一起视界杯”大型促销活动将带来较去年同期近300%的销售增幅。

河南苏宁电器总经理王军：根据前两周的销售数据判断，南非世界杯具有广阔的市场前景，预计同比拉升彩电50%以上的销售。

大屏幕以其观看世界杯赛事无可比拟的优势，将带动了LED、3D市场的全面爆发，北京大学经济研究所客座教授贾福春预测，世界杯10亿商机，更使彩电众多抢眼而颇具诱惑力的优惠活动出台，将丝毫不亚于2008年北京奥运会之际的彩电浪潮。

每周声音

柳传志：我将留任联想

2009~2010财年将成为联想完成对IBMPC业务并购后的转折点，在此之前，我们曾磕磕绊绊，甚至到了悬崖边上，但从今往后，我们将乘上高速发展的列车。当前是联想的收获期，将亲自见证和经历这个时期，只有当联想发展的高速列车稳定高速向前时，才会卸下担子。联想集团董事长柳传志就“是否再次离开联想董事会”时这样点评道。

王金亮：以旧换新应延期

以旧换新政策主要带动的是一二级市场高端产品的销量，尤其是高端冰箱和洗衣机的销售。我们还是很希望政策继续实施下去，想给主管部门建议一下。美的制冷家电集团副总裁王金亮就“家电以旧换新是否延期”时如此说。

李兴浩：空调是否涨价由市场决定

从整个行业来讲，空调价格在6月份铁定会上涨，但各企业化解成本上涨的方式不一，不一定都反应在终端，价格的最终走势，得由市场说了算，因为企业不可能把成本全部转嫁到消费者身上，志高的涨幅在10%以上。同时，志高将继续强化“一级能效”霸主优势，通过强有力的市场推广活动，推动高效变频空调的进一步普及。志高空调李兴浩董事长就“空调即将发生的变化”时表示。

小冢雅之：等离子电视更适合看3D

从严格的技术角度考虑，液晶显示3D的技术方案劣于等离子，主要原因是LCD的显示是以行进行切换，而等离子则是以帧的方式进行切换的，等离子在高色彩还原、黑色表现力、画面的大尺寸成本优势、动态解析度等方面均优于LCD方案。因此大尺寸等离子电视更适合看3D。松下电器存储设备总经理小冢雅之就“等离子是3D电视最好的展示平台”时表示。

王效杰：“三网融合”不是简单发牌照

三网融合并不意味着电信网、计算机网和有线电视网三大网络的物理合一，而主要是指高层业务应用的融合。下一步的工作重点是“三网融合”的试点里要提供高清电视、双方互动电视、在线交易、在线支付以及可视电话等服务。国家广电总局科技司司长王效杰就“三网融合的定义”进行了全面解读。

罗清启：国内企业难赢面板诉讼

近日，LG、夏普等面板企业涉嫌操纵全球面板价格一事引起广泛关注，戴尔等公司纷纷提出赔偿申请，中国企业也参与其中。对中国家电企业来讲，单纯的面板索赔无法从根本上解决当前产业发展面临的问题，只有通过加强基础研究，完善产业链配套体系，构建具备自主知识产权的完善工业体系，才能真正提升我国企业在全面板产业的话语权。中国家电产业资深评论家罗清启就“中国企业能否追索到价格补偿”时指出。

王振堂：未来3C变4C

电脑、家电、通信，这是3C时代的3C，而未来，还要加上个内容Content，就是4C。因此，未来的时代是4C时代。但内容Content进来之后，使得整个环境非常丰富。但是内容Content不仅是文字，也包括音乐、影像、影片、音响在内。宏碁董事长王振堂就“4C产业”时表示。

年产值 150 亿元 美的 20 亿建南沙工业园

5月28日，美的集团举行广州南沙工业园奠基仪式，这是目前中国规模最大的家电制造基地，也是美的首个低碳空调、冰箱综合生产基地。据悉，该项目总投资20亿元，项目规划占地面积约1000亩，分两期建设，2011年上半年一期建成投产，2013~2014年二期建设全部完成。建成投产后，美的将再添空调、冰箱各500万台的产能，年产值预计达到150亿元，以“节能、高效、高端”空

调和冰箱产品为主，打造中国最大的绿色低碳家电制造基地，加速冲击全球白电前三强。

美的集团表示，投资兴建美的南沙工业园项目的目的是为实现公司战略目标，进一步做大做强公司空调与冰箱产业，突破产能瓶颈，优化产品结构。此前，美的集团在顺德、中山、合肥、芜湖、武汉、荆州、邯郸等多地建有生产基地，形成了华南、华东、华北和西南并辐射全国

的制造基地群。到去年底，美的已形成年产白色大家电5300万台、小家电1.6亿台的强大产销能力。

美的电器在2009年的财务报告中预计2010年的投资规模约20亿元，重点投资支出项目包括荆州冰箱项目、邯郸家用空调项目和空调压缩机扩能项目等，20亿元南沙工业园并不在规划投资范围之内。 晚报记者 朱江华

毕竟郑州六月中 风光不与四时同 5月21日“读报有奖”名单

六月，风儿轻轻地摇曳，青青碧草再次把迷情的绿映入我的眼帘，在悠悠的晨风中，吸取营养。这个时间，六月在田野上。风儿轻轻，掀起层层麦浪，那一波一波泛黄的绿卷起农家的希望。六月在树梢，春桃成熟的味道在一阵风之间传遍整个山村，那香甜的桃是六月乡间最纯洁的语言。六月，我们和读者一起静待田野收获的喜悦。最后，栏目要特别提醒读者，由于是抢答，参与的时间要早，同时，请参与者留下姓名和联系电话。下面5位是第60期获奖读者：

- 谷勇如 1352550XX84
- 樊年孩 1393854XX38
- 宋静 1330382XX23
- 王春花 1321599XX63
- 苏建民 1383855XX68

本期“读报有奖”由“海信蓝擎LED”提供精美餐具一套。读者用手机短信或邮件编辑题号和答题序号(注：留下姓名)，发短信至13203810263。答案在当日晚报B叠“第一商业”、“第一卖场”或“第一家电”版面。有效答题时间截至到当晚8时。中奖结果刊登在每周五“第一卖场”或“第一家电”“读报有奖”专

(第六十一期)

栏中。如有疑问，读者请拨打(0371)66616068-380咨询。获奖名单刊出后，获奖者需在7日之内持有效证件到位于郑州市管城区紫荆山路60号金成国贸1208室领奖。逾期不视为弃权。

本周“读报有奖”题目：

- 1.本周末郑州晚报携手国美电器将在万龙花园举行什么活动首发式?2.创维世界杯促销时间为何时?3.TCL互联网电视P11获年度什么大奖?4.5月28日，美的集团在广州举行什么奠基仪式?5.“海信蓝擎LED”温馨提醒，请获奖读者及时领取奖品。 晚报记者 樊无敌