

# 明天就是世界环境日,手机生活怎么减排? 网上充话费也能低碳

在第39个世界环境日来临之际,低碳环保的话题成为市民关注的焦点。随着网络的普及,网上营业厅发展迅速,吸引市民常用的互联网除了提供高效便捷的服务外,也无意间让市民低碳了一把。方便、快捷又低碳,信息技术带来的发展正不断地更新着人们的观念,提高着人们的生活品质。

晚报记者 祁京 通讯员 王滢璐 梁擎云/文 晚报记者 白韬/图



目前去营业厅办理通信业务仍是市民首选

## 在线完成一次充值 碳排放量约0.2克

“网上营业厅多方便啊,我现在缴费都很少跑营业厅了,上网点点就交了。”郑州市民于先生说,网上营业厅让他节省了很多时间,提高了效率,“而且我想着那些充值卡啥的肯定都不环保吧?”

事实确实如此,以常见的手机话费充值卡为例,1张手机充值卡重量约为4克。记者在网上海环保组织提供的碳足迹计算器进行了计算,1千克纸张对应的碳排放量为3.5千克,因此一张充值卡在考虑运输和购买时交通的碳排放量的情况下,其碳排放量约为15克。假设一个人每年步行外出购买使用12张充值卡,就相当于碳排放180克。

尽管这个数值看起来并不高,但这放在拥有7亿多手机用户的大环境下就成为大数字。

到营业厅办理充值这样的业务也未必环保,河南移动市场部的负责人曾表示,在网上充值和自助充值推广之前,每年营业厅打印小票和发票的用纸量就很大。

相对的则是网上营业厅的便捷,据统计,在线完成一次充值的时间一般最多不会超过5分钟,根据不同硬件的平均耗电量换算成碳排放约为0.2克。即使不考虑出门购买充值卡时使用交通工具的碳排放,与1张充值卡所耗费纸张的碳排放相比就少了14.8克。

## 网上营业厅主要是年轻人在用

在低碳概念越来越受关注的情况之下,运营商对网上营业厅的建设也在不断加大之中。

郑州移动相关负责人介绍说,目前移动的网上营业厅是功能最为齐全的,所有的业务基本上都可以在网上营业厅办理。移动依据客户对电子渠道的使用习惯,对e100各项功能服务实施统一整合,让客户有了更多的便捷体验。

这位负责人介绍说,经过一年多的“便捷服务,满意100”活动的推广,越来越多的郑州移动用户开始选择电子服务渠道来畅享移动便利,不但缴纳费用、查询话单等基本服务可以在网上营业厅或者营业厅里的终端机上轻松实现,消费者还可以通过电子渠道反馈自己对移动服务的意见和建议,甚至通过参加郑州

移动的“感恩十年,幸运e赢吧”活动,在互动之中享受到便捷和实惠。

另外一家运营商郑州联通的网上营业厅发展速度也很快,郑州联通的相关负责人介绍说,今年3月以来,中国联通网上营业厅日交费充值额突破了3000万元。网上营业厅的使用人数更是超过了2500万。中国联通网上营业厅全国“一卡充”充值卡的销售量已经超过了中国联通充值卡销售总量的四分之一。

不过,网上营业厅的发展虽然迅速,但普及程度还有待提高。据统计,目前使用网上营业厅的多为35岁以下的青年人只占手机用户量的10%~15%,不少人还不太了解和熟悉网上营业厅。

## 未来充值将以网络方式为主导

尽管互联网具有降低能耗等优点,但市民对此的看法相对比较模糊。

“网络就是拿来交信用卡还款什么的,不用跑银行。”不少市民表示,吸引自己使用互联网的原因在于网络的高效、便捷,可以足不出户,甚至不少市民将购物、交水电费也放在网上完成。

这些网络行为恰恰都能降低碳排放。以网络缴费为例,通过互联网每完成一次缴费功能所产生的二氧化碳排放约为0.2克。而如果选择驾车去银行缴费,每公里因汽油消耗而产生的二氧化碳为110克到160克。“这意味着出行一次所带来的碳排放相当于500次缴费行为。”专家表示。

此外,令人欣慰的是,网络平台的固有优

点吸引了更多用户的使用,客观上促进了环境保护。来自郑州移动和郑州联通的数据显示,70%的充值业务都在网上营业厅和自助终端上完成。而来自淘宝网的数据显示,今年以来淘宝手机充值的交易金额逐月上升,增长幅度在40%左右。业内人士表示,由于网上充值具有无充值地域和时间限制、操作简单、价格便宜等特点,未来充值将由网络方式主导。

对于当前市民碳排放意识不够敏感的现状,WWF(世界自然基金会)全球气候变化应对计划主任杨富强博士呼吁市民应从日常生活中触手可及的节能开始,通过采用各种更低碳的方式去实现“低碳生活”,从而保护环境,减缓地球变暖。

通信快报

## 行业

### 手机单向收费最早9月公布

一直备受关注的手机单向收费问题或将在今年9月有正式结果。近日,有消息称工信部、国家发改委联合发出的《关于调整移动本地电话业务资费管理方式的通知》,已明确列出手机单向收费等条目。

消息人士透露,意见稿最核心的内容包括两点:国家鼓励降低资费,实行单向收费;移动本地电话业务资费由电信运营商自主定价。其中特别指出“在本业务区内不得以任何形式收取被叫通话费,原有的非单向收费方案停止发展新用户,漫游则按以前的规定办理”。

晚报记者 祁京

## 郑州移动

### “低碳班组”营造环保新理念

夏日用电高峰即将来临,为了将“节能减排”活动落到实处,郑州移动开展了“打造低碳班组”环保我先行活动,引领广大员工从自身做起,争做环保先锋。

为了使员工人人参与环保,郑州移动发起了“低碳生活,从我做起”的倡议,倡导员工在办公室内,尽量使用电子邮件、飞信等即时通信工具,少用打印机和传真机;在午餐休息和下班后及时关闭电脑和显示器;日常出行时,重新启用自行车等交通工具,减少废气排放。

这些举措实施以来,不仅使班组用电量得到了有效控制,也使办公室的二氧化碳排放量减少了三分之一以上。

张娇

## 郑州联通

### 提升手机售后服务水平

近日,郑州联通深入调研,采取措施,提升手机售后服务水平。

他们抽出专人负责市场调研和开发,制定考核办法,下达业务指标;在提高服务能力的同时,加强前台人员的培训,提升业务能力,缩短维修周期;为客户提供前台热线电话,同时提供服务人员的电话,为客户随时随地提供电话咨询;对于老人、残疾人士等特殊客户,专门提供上门服务;建立客户档案,定期回访,定时发送短信介绍手机使用常识及功能应用;定期对公司自有渠道、社会渠道进行拜访,建立友好合作关系,促进业务发展;定期对社会售后服务商进行拜访,学习其好的管理办法,了解其业务发展情况,与同行进行横向对比,找出不足和差距;定期对手机配件市场进行调研,了解市场动向,捕捉市场信息,为客户提供更全面、更贴心的服务。

薛曼曼

## 郑州电信

### 天翼无线宽带续费缤纷有礼

自5月30日起,凡郑州电信无线宽带包年用户(未下挂任何优惠活动或租机活动),办理无线宽带续费业务即可参加“天翼无线宽带续费缤纷有礼”活动。参加活动套餐包含CDMA1X包年960元套餐、无线宽带单产品包年套餐、一卡双芯套餐包年套餐、天翼行业融合包年套餐。

在活动期间,用户续存无线宽带费用均可享受三重礼包,内容包括:

1.100元自由话费;

2.百事通商旅卡VIP一张(每月进行抽奖,仅限100名续费用户);持卡均可尊享中国电信VIP订房、订餐、订票、消费积分兑礼品等服务。

3.增值业务大礼包一个:免费赠送189邮箱、天翼LIVE。

朱琳