

距南非世界杯开幕还有4天

郑州晚报 A02

2010年6月7日 星期一
主编 胡田野 编辑 秦明伟
校对 刘 颖 版式 金 弛



手持世界杯正式采访证 第一时间火线直击

本报特派记者昨飞赴南非 为您奉上鲜活热辣的战地报道

“南伴球”微博与博客随时更新 中原网与郑州手机报即时互动



6月6,“吉日”起程

上一届我离家前往德国的时候,闺女还只是躺在奶奶的怀里酣睡,对一切都懵然无知。而这一次,她已经会用足够让人鼻子发酸的音调对我说:“爸爸,我要想你怎么办?”继而又莞尔一笑,“爸爸,别忘了给我带礼物。”

四年一届的世界杯,奥运会,以两年一次的频率出现的大赛,总会让人感到时间的飞快流逝,每每想到这儿,我总会像祥林嫂一般感叹:“体育记者就是这样慢慢老去。”

没有上次去德国时的兴奋与向往,也没有平时在国内出差时的那种习惯成自然的平静与淡然,在确定要前往南非采访的时候起,我就一直有一种相当奇怪的感觉,我花了很长时间终于弄明白这种感觉叫做“纠结”。

对于包括我在内的绝大多数人来说,南非是一个很有些神秘色彩的所在,这个有着“彩虹之国”这样一个美丽名字的国家,既有风光旖旎的沙滩,也有好望角的惊涛骇浪;既有不亚于曼哈顿的繁荣奢华,也有非洲大陆的原始风光。这一切毫无疑问会令人心向往之,但问题就在这儿,面对这些难以抵御的诱惑,必须时刻提醒自己不能深陷其中,因为去那里的目的是工作,而不是旅游。

这还并不是真正的纠结。直到出发之前,我所听到的关于南非种种,大多数是负面消息:那里的公共交通非常落后,据说城市里连正规打表的出租车都没有,这不仅让往返于9个比赛城市变得举步维艰,即使是在约翰内斯堡内也寸步难行;那里是犯罪率排名世界前列的国家,据说开普敦每4个小时就有人被杀,抢劫、强奸案更是高发,以至于日本足协这次干脆禁止女记者前往南非采访;据说那里的艾滋病毒携带者极多;据说还时常会有狒狒当街袭击行人;据说华人是抢劫犯的重要目标;据说……

这么多的据说是不是言过其实不得而知,但是记者团的出行通知中的的确确特意用红字标注:一定不要单独外出,日出之前日落之后尽量不要出门……难道我去南非要当一个月的“宅男”?或者当一个日出而作日落而息的农民大伯?

这一切都让即将踏上行程变得不是神秘,而是巨测。之前出国采访的经历让我知道,到了一个陌生的地方,最初几天一定会是心神不定烦躁不安的。但我也知道,这种情况也是一定会过去,进而真正进入工作状态的——如果说经验还有一定作用的话,我想也是仅限于此。

很多年来,出差是我的工作常态,所以从来没有也不可能养成出门前看皇历查是否“宜出行”的习惯。但这一次并非刻意选择的出发时间还是让我倍感安慰:6月6日。这应当是一个大吉大利的日子,代表着一切顺利,非常顺利。

“吉日”起程,祝我好运,也祝南非好运。 郭韬略

昨日下午5时前,本报记者郭韬略发回了自己在北京机场拍摄的一张照片,随即在国内最后一次更新了郑州晚报“南伴球”微博。

他即将和国内的几十名同行一起飞赴南非,踏上南非世界杯之旅。“心情总是有点异样,说不出道不明。”出征前的郭韬略这样表述着自己的心情,既兴奋又有些紧张。

郭韬略昨日同全国晚报记者团的几十名记者一起从北京起程,他们从北京先前往曼谷,在曼谷与全国各路媒体记者会合后,于今天凌晨1点转机,直飞约翰内斯堡,预计北京时间今天下午2点,他们将抵达晚报记者团在约翰内斯堡的大本营。

郭韬略是本报专职体育记者,从业时间已达12年。先后采访过雅典奥运会和德国世界杯以及北京奥运会,此次的南非之行,将令他成为河南仅有的两个采访世界杯、奥运会达到“两双”的记者之一。

此外,郭韬略已经拿到了世界杯正式采访证,手持世界杯采访证的他将带给你最鲜活的世界杯现场报道。

“活干好,力争不辱使命。”出征前郭韬略出语平淡,但豪气云天。况且他的背后还有着同样豪气的一个团结的团队。

“20个小时后见!”这是郭韬略在出发前的微博留言。20个小时后,晚报特派记者郭韬略将和后方团队的同伴们一起带你领略南非风情,感受火辣世界杯。让我们一起和世界杯脉动。

晚报记者 秦明伟 实习生 祝炳垠



最新动态 昨夜途经曼谷,逗留曼谷机场 今日凌晨,起程飞往约翰内斯堡 曼谷的夜景我们无暇欣赏

五个多小时的飞行结束后,北京时间10点40分,飞机在曼谷机场落地,算不上漂亮但绝对温柔的泰航空姐双手合十向我们告别——和几个小时前迎接我们一样。

从空中看,曼谷灯火通明,这时候当然是这个不夜城最好的时候。不过曼谷的确是湿热难耐。

曼谷机场安检很严格,这里不仅要像北京机场那样拿出电脑接受检查,这里的安检员还会用京味十足的普通话提醒你抽掉腰带脱掉鞋子通过安检仪。这让近来一直因为体重有所反弹而郁闷的我忍不住庆幸一回:要是出现提着裤子光着脚通过安检的一幕该多尴尬。

人民币在曼谷机场还能通用,但东西超贵,一瓶矿泉水就要8元。费了好大的劲才找到吸烟室,空间狭小且排风功能差,原本的主动吸烟顿时变成了“被动”,一群人连连感叹已经毫无乐趣可言。

正感叹着,从上海和广州出发的同行已陆续到达,一百多人的大团队集结完毕。

凌晨1点,我们一起再度出发,向南,约翰内斯堡。

特派记者 郭韬略 发自曼谷机场



郑州——北京——曼谷——约翰内斯堡

微博语:(6月6日下午5时北京登机前)

35分钟前:我现在的心情是:抽根烟,准备登机

7分钟前:后天特刊就出街了,有点紧张同时又有有点小兴奋,呵呵

4分钟前:登机了,泰航空姐一般般

现在:关机,出发!



郭韬略博客:
<http://blog.sina.com.cn/gtl>
郑州晚报“南伴球”微博:
<http://t.sina.com.cn/1750585841>

棠溪宝剑 古今圣品 剑林骄子 享誉华夏 棠溪剑玉缘欢迎您

电话:0371-68260989 13393716962
地址:金水路与玉凤路交叉口向南200米发展国际一楼



满城尽穿卡骆驰

新玛特郑州总店 crocs(卡骆驰)首次路演热销

“我要这双!”“我买两双,这样就可以享受到优惠了吧?”6月4日,风靡全球的美国crocs(卡骆驰)品牌携其世界杯新品,在新玛特郑州总店crocs(卡骆驰)首次路演,掀起了一场抢购狂潮。一时间,放眼望去,满城尽穿crocs(卡骆驰)。

晚报记者 袁瑞清/文 赵楠/图

现场火爆,6月4日销售近20万

得知crocs(卡骆驰)在新玛特郑州总店路演的消息,李小姐特意拉上好姐妹第一时间赶到活动现场。“这个品牌很潮很舒服啊,平时一点都不打折,这次好不容易有优惠,而且还是新品展销,怎么能错过啊。”

了抢购狂潮,慕名而来的消费者络绎不绝,路演现场人潮涌动,收银台前甚至一度排起了长队。

记者粗略地计算了下,当天下午4时到4时10分,短短10分钟内,就有20双crocs(卡骆驰)鞋子被消费者买走。

据了解,6月4日当天卡骆驰的销售就近20万元。

互动营销,卡骆驰风靡绿城

6月4日至13日,11款限量版的Crocband Nation(卡骆班国际)系列产品,将悉数登陆新玛特郑州总店。

“优惠力度可以说是前所未有的。”一名负

责人表示,这次活动中,大商将大力投入,品牌代理公司也将大幅度让利,比如满800元加100元就送一双指定款的crocs(卡骆驰)鞋子。

而此次新玛特郑州总店针对crocs(卡骆驰)世界杯新品展销路演,也推出了全新的营销模式——现场与网络互动营销。携手新浪河南这一优质IT资源,利用秒杀、团购、电子优惠券等最新的形式,将卡骆驰的限量优惠用网络辐射到更多消费者身边。

目前,Crocs(卡骆驰)洞洞鞋秒杀专场活动,正在新浪河南网上火热展开,消费者有机会以一元的价格秒杀到售价569元的Crocs(卡骆驰)洞洞鞋。

由于本次展销时间有限,且优惠力度前所未有,众多消费者已然趋之若鹜。

新玛特郑州总店相关负责人提醒消费者,“抢”鞋要趁早,想“淘”便宜的朋友,还可以参加新浪河南的秒杀、团购和电子优惠券活动。

“倾全店之力为一个品牌做活动。”卡骆驰的品牌经理吕琰丽表示,新玛特郑州总店这次为卡骆驰下了很多的工夫。新玛特总店的客层很高,非常利于优秀的品牌充分展示品牌内涵,并能够在郑州市场上第一次展示与世界杯有关的产品。同时,在6月11日“奥迪之夜”还有一个和卡骆驰配合的活动,以男性顾客为主。可以说,新玛特郑州总店不仅仅是做一些面上的展示,而是抓住了品牌的内涵在做营销。“有眼光的品牌负责人已经关注到这一模式,新一轮的单品深度营销活动即将展开。”