

倾心打造,竭诚奉献—— 郑州晚报世界杯特刊 “南伴球”明日出街

不会隔岸观火,绝对是贴身紧逼和现场直击
不只两眼观球,更是透过足球看精彩世界
16版“南伴球”,让您全方位感受南非世界杯

□晚报记者 秦明伟

今天距离世界杯正式开幕还有4天,世界杯的硝烟已经清晰可闻。昨天,本报特派记者郭韬略已经启程奔赴“彩虹之国”南非,在未来的一个多月时间内,他将肩负重托,为《郑州晚报》读者倾力奉献上大量的第一手新闻报道。

随着特派记者的出征,《郑州晚报世界杯特刊·南伴球》也将于明天火辣出街,与广大读者见面。在未来的一个多月时间内,每天您将品尝到这样一份世界杯大餐。

对于世界大赛,我们不要隔岸观火,不要隔靴搔痒,要的是贴身紧逼、入木三分。作为河南媒体仅有的两个持有国际足联颁发的正式采访证的记者之一,本报特派记者郭韬略将深入到最前线,同各支队伍、诸多球星零距离,为您发回及时、新鲜、生动的世界杯报道。

与郭韬略同时出发的还有全国晚报体育协会的36家成员的50多名特派记者,整个世界杯期间,这个采访团队将协同作战,他们的足迹将遍布“彩虹之国”的每个角落,全方位、多角度地报道世界杯,并会给您带来别样的南非风情。

都说“看世界杯”,其实“看”,并非只有电视一种选择。本报拥有的多条权威机构的图片专线,将不间断、无限量地提供与世界杯有关的最新图片,我们会选择最炫、最酷、最精彩的图片呈现在版面上,让您的眼球大快朵颐。



敬请关注

深 现在的世界杯已经不是单纯的竞技比赛,而是一个多棱镜,折射出社会的各个方面。本报特意邀请、组建了强大的专家队伍。苗炜:《三联生活周刊》副主编,国内顶尖的体育评论员,他的评论最大的特点是充满人文精神,不仅仅局限于体育,而是完美地做到了跳出体育看体育;门文峰:即便是现在只能用“前河南建业队主教练”来称呼他,但也绝不能否认他是建业队历史上最优秀的主教练之一,门文峰的敬业和好学好在圈内外有口皆碑,这一次专业球迷将能够和他一起分享学习心得。作为本报评论版的两位特约主持人,他们将和来自文学圈、企业界等各界专家一起,做出精彩评论。

热 世界杯正值郑州的盛夏,我们绝对不会忽视本地球迷火热的激情,为此我们设计了一系列的互动栏目,并设置了一系列的奖项,球迷可以任意选择自己最方便的方式参与到世界杯中,这些节目将会充分调动您的热情和积极性,让您充分体验一把当“主角”的快乐。

靓 谁说世界杯让女人走开?本报精心挑选、组织的“足球宝贝”将和特刊一起“靓妆出街”,依次展现各自不同但同样迷人的风姿。

精 俗话说食不厌精,脍不厌细,如果把世界杯特刊比作大餐的话,绝不能没有高水平的厨师。我们在后方有着强大的编辑团队,这个团队的每个成员都至少拥有3次出版世界大赛特刊的经验,对于世界杯期间可以预料到的数量巨大、庞杂无序的各色信息,他们要做的是去伪存真、去芜存真、化繁为简、精耕细作,他们知道读者想看什么、想了解什么,所以他们所奉上的一定是新鲜热辣、活色生香的真正大餐。

“南伴球”世界杯特刊球迷互动及奖项设置等细则详见明日报道

狂热世界杯

郑州晚报

世界杯特刊招商进行中

招商热线: 0371-67655018 67655708 13603980001

2010 FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA™
11 JUNE - 11 JULY 2010

奖品招商
互动栏目(包括竞猜,读者互动,微博征文等)奖品招商。

定制栏目
根据企业需求设置相应栏目。

特刊冠名
从世界杯特刊出版日起,直至世界杯结束。将以“XX郑州晚报世界杯特刊”的形式出现。

世界杯前《看球宝典》
《看球宝典》铜版纸包装,头版、二版、倒二、封底广告招商。

栏目冠名
当天战报、每天刊登的各个小组积分榜、射手榜、特派记者的手记、名人评论、火线传真等等固定栏目。

免费派发 全城海量

本次世界杯特刊,除随正常《郑州晚报》发行外,还将每天加印5万份,免费派送给郑州读者。届时,世界杯特刊将覆盖全城各个角落。

手机参与 重奖互动

为了让更多的读者第一时间看到南非世界杯的比赛内容,本次足球特刊将由《郑州晚报》及《郑州晚报手机报》两报同时刊发,并将设立众多读者参与的互动环节,对优秀读者和幸运读者赠送各种奖品。

郑州手机报订制方式

河南移动用户发送短信zszs到10658300订《郑州手机报》;河南联通用户发送短信701到10655885订《郑州晚报手机报》;河南电信用户发送短信18到106592066订《郑州晚报手机报》;河南电信用户发送短信180到106592066订《中原手机报》。