

郑州晚报
这厢有“礼”!

继“郑州晚报首届读者节”之后,郑州晚报再次派送大礼。即日起,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将有1名读者获得价值61倍(8784元)的珠宝礼品,将有61名读者获得价值8倍(1152元)的珠宝礼品。

订报热线:67659999

订报地址:郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年6月8日 星期二 主编 褚全兴 编辑 刘书芝 校对 晓梅 版式 王艳

本报推出“夏令营问卷小调查”

夏令营 一周时间最受待见

参加哪种夏令营,九成多家长会征求孩子意见

又是暑期,又到夏令营火热季。

郑州中小学生即将迎来一年一度的暑假,在这“漫长”的假期中,孩子们愿意参加夏令营吗?家长会让孩子参加夏令营吗?参加什么样的夏令营?市场上推出如此多的夏令营线路,选与不选谁说了算?

带着这上述疑问,上周,本报推出《夏令营问卷小调查》,遍访小学、初中、高中共100名学生及其家长。令记者高兴的是,如今的家长似乎都开明起来,九成多会在选择夏令营时听听孩子们的意见。时间安排上,一周时间的夏令营最受家长及孩子们的欢迎。

晚报记者 刘书芝

学生暑假“有玩有学”

调查第一个问题是“家长想让孩子如何过暑假?”调查表反馈回来的情况是,50%的家长给孩子报培训班,40%的家长让孩子参加夏令营,30%的家长会让孩子出游。“看书学习”一项中,没有一个家长选择。

更有意思的是,100名家长中,有52%的家长同时选择了“参加培训班”、“参加夏令营”。看来,玩和学还是学生们暑期生活的主要“功课”。这可能也正应了夏令营专家的建议,一次安排科学、组织得当的夏令营,可能成为孩子人生成长中的一个重要里程碑,也可能成为孩子走向独立、走向理性的新的起跑线。看来家长们都认识到了这一点,学习重要,玩好也同样重要。

五成想参加夏令营

2002年,“阳光少年”品牌夏令营郑州首创,8年走过,郑州金辉旅行社一家就让5万多名中小學生受益多多。

但调查中记者却发现,仅有10%的学生参加过夏令营,没有去过的学生高达42%,另有48%的学生想今后参加。如果换一种角度来思考,把“想今后参加”的学生也列入未参加行列的话,仍有高达58%的学生从未参加过夏令营,看来夏令营市场开发的空間还是挺多的。

八成想让孩子通过夏令营开眼界

在“您觉得孩子参加夏令营的原因有哪些”的调查中,家长的目的不再盲目,“没有时间陪孩子”而把孩子送入夏令营的家长,100名中没有一位。反倒是家长对夏令营寄予了太多希望,“学习知识、开拓眼界”、“增强沟通、协作能力”、“增强自信心及个人自理能力”、“获取快乐、放松身心”等诸多选项让家长看了又看,最后才舍掉一二,选取其中最中意的二三项。最后统计显示,85%的家长想让孩子通过夏令营“学习知识、开拓眼界”,70%的家长想让孩子通过参加夏令营“增强自信心及个人自理能力”,45%的家长想让孩子“获取快乐、放松身心”。仅有5%的家长想让孩子“增强沟通、协作能力”。

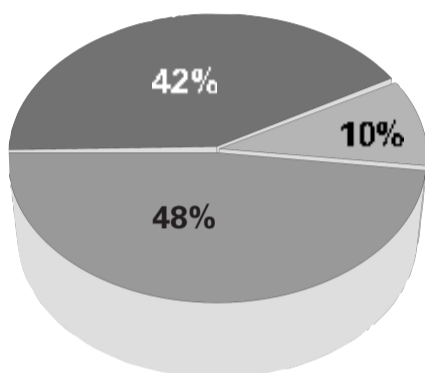
选报夏令营九成多家长听孩子的

作为夏令营的主体,孩子们的需求自然不可忽视。往年的采访记者往往发现,参加夏令营与否、参加什么样的夏令营,大多数情况下还是家长说了算,孩子本身没有决定权。但今年的调查情况就很让人高兴,家长们突然间开明了、民主了,参与调查的100名中小學家长中,没有一位家长当孩子的家,“自己替孩子选择夏令营”,倒是有高达95%的家长会“听听孩子的意见”。不过高兴归高兴,能放手让孩子选择自己喜欢夏令营的家长也不多,仅有5.5%。

一周时间的夏令营最受欢迎

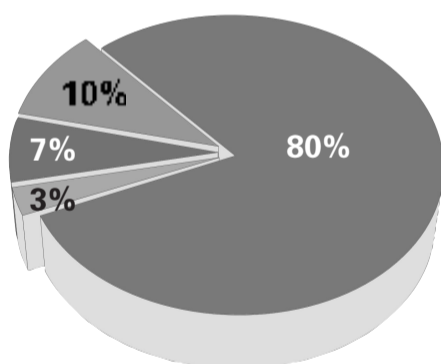
夏令营发展至今天,越来越得到家长们的认可。家住工人路的曲女士说,夏令营已经不再是学校教育的补充,它本身就是独立的教育过程,孩子们能在夏令营中体验自然、体验友情、体验生存、体验做人、体验独立,所以时间太短的话就不行。比如想给孩子报个农村体

A 您的孩子参加过夏令营吗?



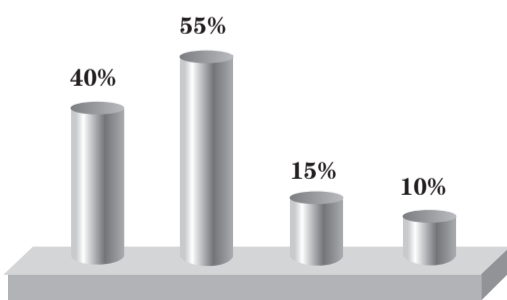
参加过 10%
没有 42%
想今后参加 48%

B 您认为夏令营几天合适?



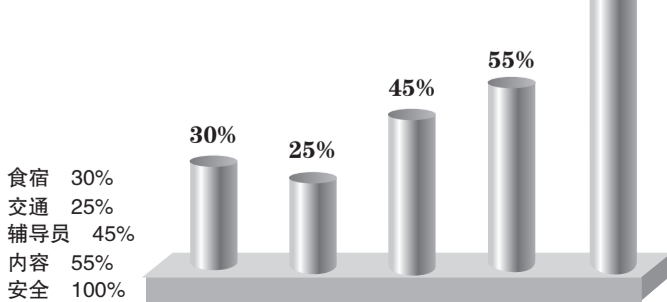
1-3天 3%
一周左右 80%
7-12天 10%
两周以上 7%

C 您希望孩子参加哪种形式夏令营?(多选题)



科技夏令营 40%
素质拓展夏令营 55%
军事夏令营 15%
观光夏令营 10%

D 您注重夏令营中的哪个环节?(多选题)



食宿 30%
交通 25%
辅导员 45%
内容 55%
安全 100%

验夏令营,三天他们的新鲜劲儿还没过就结束了,就达不到目的。

曲女士的想法在调查数据中得到了印证,数据统计显示,80%的家长愿意让孩子参加一周时间的夏令营,10%的家长愿意让孩子参加近两周的夏令营。两周以上时间的夏令营,100位家长中只有7位作了选择。而对于1-3天时间的夏令营,100位家长中仅有3位有兴趣。

2000元以下价位最受欢迎

选择夏令营,费用可能也是家长们不得不考虑的因素。本次调查记者给了三个备选项:1000元以下、1000元~2000元、2001元以上。结果显示,100%的家长选择价位都在2000元以下,其中1000元以下的占40%,1001元~2000元的占60%。2001元以上价位夏令营没有一位家长选择。看来旅行社以后推出线路时,价格不能不考虑。

年龄不同选营有差异

在琳琅满目的夏令营产品中,寓教于游,培养孩子自理、自立,组织能力,团队精神,学会感恩,增长见识,树立人生目标等,是旅行社办夏令营的主要目的,更是家长送孩子参加夏令营时寄托的希望所在。在本次“您希望孩子参加哪种形式的夏令营”这一问题中,“科技夏令营”和“素质拓展夏令营”最受欢迎,分别占被调查人数的40%和55%。而“军事夏令营”和“观光夏令营”仅分别占15%和10%。尽管如此,调查中还发现,对于小学生来说,他们更愿意参加科技夏令营;而初中生、高中生则更愿意参加素质拓展型的夏令营。

一个有意思的现象是,世博夏令营记者本想归为“科技夏令营”中去,但调查中诸多家长看来去反倒问:“怎么没有世博夏令营?我们想让孩子看世博去。”看来,世博夏令营,今夏可不是一般的热门。

选报夏令营最看重安全性

调查表最后一个问题,也是大家都关注的重头问题,内容涉及夏令营的诸多方面,包括食宿、交通、辅导员、内容、安全等5个问题。调查发现,在5个问题中,安全问题排在首位,因为可以多选,参与调查的家长,100%都很关注。其他依次是内容、辅导员、食宿、交通,分别占参与调查人数的55%、45%、25%、30%。

专家支招

八大标准 助您选好优秀夏令营

已有9年创办夏令营经验的郑州金辉旅行社总经理孙艳,对夏令营每个环节可谓烂熟于心。在她看来,作为孩子全面提高自身素质一种很好的方式,选择夏令营一定要结合孩子的兴趣,不能光注重学习,也不能单纯地游玩。参考以下8点,就能轻松为孩子选择一个优秀的暑期夏令营。

安全 安全问题是家长考虑的头等大事。首先,在选择夏令营时,要看主办单位组织操作学生活动的经验,是否有经过培训的专职辅导老师、专业的总领队等;其次,夏令营活动的住宿营地最好是全封闭式管理,应设有医务室,最好还配备专职教官进行安全保卫。

教育意义 夏令营是一种学生修学旅游活动,不是纯粹的观光旅游。家长为孩子选择夏令营必须考虑该活动对孩子的教育意义。比如专家讲座、交流,互动式的体验教育活动等。这些活动要适合孩子的特点,真正能够让孩子学到点东西、体验和感悟到一些人生的道理,一个好的夏令营往往会对孩子产生很大的积极作用,甚至会影响到孩子的一生。

专业和实力 一个优秀的夏令营,活动内容专业性非常重要,活动内容的设计要“学”和“玩”兼顾,这就需要有经验、专业的机构来操作,还需要有一套系统的操作规范。一个专业的夏令营操作机构,通常没有5年以上从事夏令营等活动的经验,很难在夏天旅游旺季时把夏令营工作做完。

辅导员 该夏令营活动是否为孩子配备了合格的辅导员全程同行,辅导员是否经过专业培训考核。一位好的辅导员老师会成为孩子们的好朋友、好老师,是夏令营成功与否的一个重要因素。他需具备较强的责任心,有良好的沟通能力,关爱营员,能及时处理各类突发事件,同时还要具备对营员进行学习辅导的能力。

重视孩子的兴趣点 虽然在决定是否参加夏令营活动上,家长拥有决策权,但真正体验的是孩子,所以家长在选择夏令营时一定要充分考虑孩子的兴趣点。孩子若没有兴趣,一定也达不到家长预期的效果。

价格 选择夏令营不是越便宜越好,当然也不是越昂贵越有意义。关键看它的内容是否丰富、是否富有教育意义、是否物有所值。

规模 一个优秀的夏令营,从活动内容而言应该是一个适合各种地域的青少年参与的活动,例如全市范围组织的活动,甚至全省范围组织的活动,当然最好是全国范围组织的活动。组织范围越大,影响越大,说明其权威性越大,组织越规范,专业性越强,安全措施更严,其意义越深远。

售后服务 一个优秀的夏令营活动,不仅仅是让孩子在短短几天的观光体验之后就结束了,而应该提供大量的售后服务。比如孩子活动的集体照片、营员手册等,让孩子可以留下一些有意义的纪念。作为家长,一定要在后面的日子里不断地提醒和促进,让孩子在夏令营中学到的东西不断深化,达到更好的效果。