

郑州晚报  
这厢有“礼”!

继“郑州晚报首届读者节”之后,郑州晚报再次派送大礼。即日起,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将有1名读者获得价值61倍(8784元)的珠宝礼品,将有61名读者获得价值8倍(1152元)的珠宝礼品。

订报热线:67659999

订报地址:郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年6月9日 星期三 主编 龙从严 编辑 陈娟 校对 亚丽 版式 王敏

## 夏季养车常见五大误区

# 爱车保养 你做对了吗



进入夏季,又到了爱车换季保养的高峰期,作为细心的车主您知道应该给爱车怎样的呵护吗?千万别陷入保养的误区。 晚报记者 陈娟

### 误区一:空调不凉,一定缺氟

**错误观点:**在炎夏里,一些车主发现爱车的空调不制冷,想当然地判断为“空调缺氟”,直接开到维修站或路边维修店,要求加氟。

**解决方法:**一定要去正规修理厂,请维修专家做出正确的判断。如果盲目加氟,空调管路里的氟超过标准,系统管路的压力也会相应升

高,反而会使系统散热不良,空调不凉。

### 误区二:润滑油,贵的就好

**错误观点:**有的车主认为便宜无好货,所以在选择润滑油时觉得价格越贵就越好。

**解决方法:**其实润滑油不是越贵越好,而选择适合自己车型和季节的润滑油才是正确做法。好的润滑油要根据SAE黏度级别和API质量级别来选择。以“SAE10W-40”为例:SAE是指黏度级别,W指适合冬季用的油,W前面的数字越小,说明这种润滑油的低温流动性越好,在夏季换油,最好选择后面数字较大的油,如30以上。

### 误区三:空调开关锁定内循环

**错误观点:**一些车主将空调开关始终置于内循环的位置,其实这种方式有些欠妥,空调的调节方式应该随温度和环境而定。

**解决方法:**启动发动机后,最好运转几分钟,先打开鼓风机,并开通通风,待车内温度稍降再开空调,以减少发动机和压缩机的负荷;先使用车内循环,使空气迅速降温,行驶一段时间后,待车内温度与车外环境温度大致持平,再使

用外循环,可以保持车内的空气清新。

### 误区四:洗车时,顺手冲冷凝器

**错误观点:**有的车主在洗车时,让洗车工用高压水枪顺便冲冲冷凝器和水箱,清理上面的灰尘和杂物。

**解决方法:**其实清理本身是对的,但这种草率的做法欠妥。应该先用压缩空气,从内向外清理表面的灰尘,清理树叶和柳絮等异物,再用水管从内向外冲洗,使冷凝器和水箱彻底干净。

### 误区五:夏季一定要降低胎压

**错误观点:**其实,胎压过低比胎压高更加危险。因为胎压过低,使轮胎与地面接触面积增加,行驶时胎内温度不正常增加。同时,由于胎侧变形严重,内部的钢丝、帘布层老化加剧,高速时也会使轮胎温度迅速增加导致爆胎,并且使耗油量增加,轮胎寿命降低。

**解决方法:**建议车主们最好去大型正规的轮胎店,为轮胎和备胎充氮气。氮气为惰性双原子气体,化学性质极不活跃,热膨胀系数低,热传导性低,在温度变化时,体积膨胀远比空气低,降低了爆胎概率。

## 康普顿纳米陶瓷润滑油登陆郑州

6月8日,花园北路天荣汽配城A区053-07号热闹非凡,郑州一路行汽车养护中心盛大开业,该中心代理经营的康普顿纳米陶瓷百万公里不大修润滑油正式入驻郑州。据悉,在围绕郑州外环无机油行驶一周的实验中,大家共同见证了汽车无机油行驶奇迹,一路行汽车养护中心在新乡、长垣均开发有成熟市场,帮客户实现百万公里无大修,把高质量的品牌推向用户是一路行汽车养护中心的职责和使命。开业期间,康普顿公司特举办免费更换,买一桶送一桶的活动。 屈彦飞

## 瑞麒G5启动试驾体验营活动

6月5日,“瑞麒G5城市精英试驾体验营”郑州站在瑞麒品牌授权经销商——河南通美众志汽车销售服务有限公司4S店内火热开场。据了解,“瑞麒G5城市精英试驾体验营”是继签约“世界足球先生”梅西、赞助2010青岛啤酒NBA拉拉队选拔赛等一系列年度大动作之后,瑞麒汽车推出的又一项旨在让消费者零距离了解该车型的大型产品体验活动。该试驾活动将在全国12大城市举行,持续3个月,由前555中国车队知名赛车手李佳领衔,全程指导本次试驾活动。 屈彦飞

## 河南国际举行途锐试驾活动

6月4日,进口大众河南授权经销商——河南国际汽车,在省体育中心进行了主题为“途行天下 锐不可当”的途锐媒体试乘试驾活动。本次活动的试驾车型是途锐3.0升TDI柴油版。据介绍,该车采用新V型6缸3.0升TDI柴油发动机,动力输出强劲。为了体现途锐强大的越野性能,主办方特别邀请专业教练现场指导,并精心设计了波浪双边桥、侧向30°倾斜、37°拱桥以及45°陡峭斜坡等刺激的越野挑战项目。 李汪洋

# 七彩童年 有我精彩

第一届瑞华杯·六一汽车文化主题月给孩子一个展示才华的舞台

六月,是全世界儿童期盼的一月,为了进一步关爱儿童的成长,发掘少儿艺术才能,展示儿童朝气蓬勃、健康向上、积极创新的精神,河南瑞华特举办“第一届瑞华杯·六一汽车文化主题月”活动。据悉,本次活动以“七彩童年 有我精彩”的主题活动,为儿童提供展示艺术才华的舞台。此次比赛活动主要设置书画类、舞蹈类、写作类、模特类等才艺展示。

“七彩童年 有我精彩”,六月,对于全世界儿童来说是一个最隆重的节日,对于河南瑞华来说,也是一个隆重的节日,2009年3月份河南瑞华4S店正式开业至今,刚满一年,是河南瑞华的“童年”。因此“有我精彩”,一语双关,即代表每个人,又代表河南瑞华长城汽车,假使您能在这样的一个节日里拥有了长城汽车,无异于给您的生活锦上添花,因此,给予我们本次活动一个

形象的描述:展示自己的风采,展示长城汽车的魅力。只要你拥有一颗年轻的心,一样可以享受到孩子般的快乐。对于长城汽车来说,今天我们要展示其最绚烂最精彩的童年,同时,通过促销活动,让您也体验有“我”的精彩生活。

据悉本次促销活动期间,购买炫丽最高享受5000元优惠,酷熊最高优惠2000元。此外,购买哈弗M1也推出多项优惠。 李汪洋

## 永源 A380 体验营开营

6月4日上午,浙江永源汽车“时尚、休闲、乐趣——永源A380 尊享体验营(河南)乐趣之旅”在河南安阳拱辰广场举行。

据悉,永源A380的外形设计借鉴了国际上流行的休闲城市RV设计,线条简洁流畅,富有张力,内饰与空间注重实用,灵活多变。采用全承载式车身,三菱发动机动力强劲,节能环保。永源A380拥有了城市RV的灵活性、安全性、实用性。在国产中级轿车中其动力性、经济性都是不错的选择。 曲直

本次永源汽车活动设11个分站,安阳作为首站进行。其他10个分站为郑州、洛阳、商丘、焦作、三门峡、周口、驻马店、平顶山、信阳、南阳。分站赛第一名奖金1008元,二、三名各为名牌家用电器。最后回到郑州在汽车公园举行总决赛,更有大额奖金和奖品可得。活动设置了体现时尚、休闲、乐趣的比赛环节,充分显示永源A380的驾控乐趣、节能环保的优秀品质。据悉,活动期间现场订车5000元现金可抵10000元购车款。 曲直

## 8.98万 威麟V5周年纪念版 限量限时销售特惠延续

近日,记者从河南通美众志汽车销售服务有限公司威麟4S店获悉,“七座商务MPV”威麟V5在全新上市一周年之际,隆重推出了周年纪念版,售价仅为8.98万元,此项原定于从4月初到5月底限时限量销售的特别活动,消费者响应积极,河南通美众志4S店甚至出现供不应求的情况。这一活动让经销商尝到甜头的同时,也确实让消费者获得了实惠。据该经销商透露,应消费者的需求,并向厂家申请,此活动将延续到6月30日。



作为高端商务用车品牌威麟旗下的首款MPV产品,威麟V5从上市伊始的备受关注到当前广受好评,历经一年的市场检验,已经成为推动商务人士事业和生活的新引擎。此次周年庆典之际,威麟V5推出8.98万元周年纪念版,足足比此前1.8L舒适型的价格低了两万元左右,绝对是一个消费者出手的机会。

不仅价格优惠,在各类汽车论坛上,消费者对威麟V5的性能一直赞誉有加,认为威麟V5是“一款漂亮的车,一款实用的车”。河南通美众志4S店负责人表示:“威麟V5空间大,性能出色,对于那些此前一直持币观望的顾客而言,现在以8.98万元把威麟V5开回家应该是‘车超所值’。” 据了解,威麟V5周年纪念版搭载了

ACTECO1.8L发动机,排放达到国IV+OBD水平;配备ABS+EBD、智能倒车雷达等13项主被动安全系统,整车标配双安全气囊,可谓集A级车的经济油耗和B级车的安全性于一身。同时,威麟V5限量纪念版可以根据具体乘坐需求,采用不同的空间布局组合方式。无论是一人专享,还是多达7人的共同乘坐,都能让人感到舒适自如。

选择一辆车等于选择一种生活,威麟V5自推出以来,其商务车的功能特质日臻完美,在商务应用方面的诸多配置,更将MPV的魅力演绎得淋漓尽致。随着威麟V5周年纪念版的上市,将推动威麟V5在商务MPV市场获得更加出色的表现。 屈彦飞

## 自主力量崛起 华泰连获殊荣

刚刚闭幕的2010年北京国际车展上,民族品牌集体发力,总体实力提升令人振奋。自主品牌的优秀代表企业华泰汽车在SUV新车型推出首发B+级轿车,独特的清洁型柴油发动机、车载信息系统等方面综合展示了实力新华泰的企业形象,获得行业认可赢得多项荣誉。

由车展组委会联合搜狐、北京电视台、北京广播电台、北京青年报等十多家主流媒体评选的“2010年北京车展大奖”被誉为车展最高级别的奖项。华泰柴油发动机荣获同产品中唯一殊荣“2010年北京车展大奖——组委会特别奖”。



由《南方周末报》主办的“南方周末顾客满意度调查”深入用户群,调查获得第一手来自消费者最真实的数据,公平、公正、公信。华泰元田B11获得“2010最值得期待的中级车”。同时华泰元田B11还获得了北京车展期间新浪网评出的“最佳自主中级车”、搜狐网评出的“最佳首发(自主)新车”、太平洋汽车网评出的“卓越绿色动力”等大奖。

《理财周报》联合凤凰网、易车网等共同协作,通过对广大车主以及维修技师、专业人士、二手车评估师等人群的广泛调查,全面了解当前主流车型在使用过程的油耗、养车成本、保值率等各方面的表现。华泰圣达菲以小排量、大功率、低排放、低油耗等技术硬实力赢得消费者评出的“最环保SUV”大奖。

而由《每日经济新闻》报社、网易联合主办,中国商业联合会协办,国内10余家主流媒体、网站及境外媒体共同支持的“第二届中国诚信企业榜”评选活动,在车展期间揭晓。评选出了消费者心目中的“2010年中国企业诚信榜”,华泰汽车榜上有名,成为消费者信得过的“诚信企业”。 郭燕