

曹操高陵展厅门票 70 元纯属谣言

安阳官方回应：展厅月底前建成，价格尚未提上议事日程 为追求名人效应，一摊贩在曹操墓前卖起“曹操牌凉皮”

傍名人，曹操高陵前卖起“曹操牌凉皮”

6月9日，安阳县安丰乡西高穴村，曹操高陵所在地。

马路上，一个凉皮摊点，帐篷前的柱子上，“曹操牌凉皮”的牌子格外显眼。

“曹操牌凉皮？有啥说道？”

“当然有说道，曹操当年吃过，有秘方的！”

路过的人看到招牌，大声问道，摊主低头一笑，轻声回应，周围一片哄笑。

摊主是本村人，姓李，原在安阳城里卖凉皮。她说，自己其实没想着沾曹操的光，几天前，几个外地的年轻人来吃饭，开玩笑说，你在曹操墓前卖凉皮，应该是曹操牌凉皮，并玩笑般写了这样的牌子挂在摊前。

“他们说这叫营销策划，名人效应，其实俺们也不需要这样招徕生意。”

因为在曹操墓前，能够吃饭的地方独此一家。

凉皮摊的旁边，是几家卖书法作品和工艺品的摊点。

摊点上的字画，大多出自村子周边的“书法家”之手，内容大抵都是曹操的诗词名篇。

杨随梅说，她的摊点是村里的第一家。

她原来在安丰乡的集镇上做小本买卖，曹操高陵发掘后，她就将摊点设到了高陵前的路边。

摆摊半年多，生意颇为清淡，几天也卖不出一幅字画，因为，曹操高陵尚不对外开放。

但她一直在坚持，因为“来个参观的，总得有个喝水的地方”。

杨随梅是个热心肠，也是村里的“文艺青年”，会做诗，会书法。

有一次，几个外地人来了之后，没法进去参观，非常生气。

她极尽地主之谊，当场赋诗一首劝慰游客：“星期天到哪里去，曹操墓中最满意，来到这里看一看，看了你就往回转，转回家里停一段，开发以后再参观。”

为了配合中央电视台直播报道，她自己花钱做了一个“欢迎中央电视台直播胜利召开”的条幅，悬挂在自己摊点边。

她希望能够尽快建成景区，那样她就可以承包一个门面房，专门经营字画、工艺纪念品，到那时，“生意一定会好很多”。

旅游开发传言满天飞

一号墓尚在等待发掘，旅游开发的传言，已经满天飞。

曹操墓究竟怎样开发？

杨随梅听说的是这样，在东高穴和西高穴两个村庄中间，修一条16米宽的旅游高速路，通有安阳市区到曹操墓的旅游专车。曹操高陵前部分房屋将被拆迁，建成一个花园式的广场。

也有村民说，政府要在曹操高陵周围征500亩耕地，用来建设旅游景区。因为赔偿金少，没有人同意。“这都是最好的耕地，亩产小麦一千多斤。”

村民们听说的版本大抵和杨随梅相同，不过均为流言和猜测。

拆迁，征地，并没有正式开始，甚至尚没有一纸通知。

“村里干部说，只要有碍旅游开发的房屋都会被拆迁”，村里将建成一个新农村，“住的都是高楼”。

只是，从安阳到安丰乡的路上，每个路口都竖立有到曹操高陵的指示牌，便于外地游客识别方向。

“绝对是马上就要建景区了。”杨随梅拉着记者，神秘地说，因为，村干部已经通知村民，不准加盖房屋。

在村民们看来，这些都是即将旅游开发的信号。



发现曹操墓。新版《三国》。一号墓央视直播发掘。

从2009年末开始，一代枭雄曹操不断挑动着世人的眼球。

有人甚至怀疑，这是一场精心为推介旅游而进行的策划宣传。坊间传言，曹操高陵的旅游规划已经进入了“实质性阶段”，并称高陵前正在建设的展厅门票价格定为“70元一人次”。

安阳县文化旅游局副局长、曹操高陵办公室副主任贺志峰说，曹操高陵正在进行的是“文物的保护”，所谓旅游开发已进入实质性阶段纯属无稽之谈。而正在建设的展厅预计6月底投入使用，但门票价格尚未提上议程。

本报记者 王战龙 袁帅 文/图



“西高穴村肯定不用搬迁”

曹操高陵的发现，也让西高穴村名声大振。半年来，这个原本不起眼的豫北村落，一直处在公众的关注之中。

“曹操高陵发现后，就是来的人多了，大批考古人员、专家学者、媒体记者和一些感兴趣的人经常进进出出，我们村的名气也大多了，除了这些，目前，村里的变化不大。”西高穴村村主任徐焕朝说。

在村主任徐焕朝看来，村里人都希望曹操高陵能够早点开发，早点对外开放吸引游客，可能只是一厢情愿的想法。

他用了非常官方的口气说：“目前还处在发掘阶段，考古发掘要讲究科学，不能急。”

尽管如此，当地还是对曹操高陵未来的发展提前谋划。

“曹操高陵发现后，上级已经把我们西高穴村定为新农村建设试点村，加强各项政策支持，上面的政策都会适当向我们村倾斜，还要修路，新修一条从安阳市直接通向曹操高陵的公路。”徐焕朝说，新修的这条路，将会把河北、河南两省的公路网连接起来。

至于建所谓的旅游专线，他并不知情。

要对曹操高陵进行旅游开发，就需要占用土地，因此，“拆迁或者搬迁”的传言也在西高穴村村民间传开。

对此，徐焕朝解释说，西高穴村占地4000多亩，就算要开发曹操高陵，地方还是够的，“搬迁肯定不用，至于拆迁问题，目前也没有考虑，现在还早”。

安阳官方否认央视直播发掘是一场旅游推介预谋

发现曹操墓。新版《三国》上映。一号墓央视直播发掘。

自2009年开始，有关曹操的新闻，赚足了世人的目光。有人甚至怀疑，这是一场精心策划的旅游宣传。

尤其是，此次一号墓央视直播发掘过程，从考古部门到当地政府，三缄其口。针对媒体的采访，统一的回答是，“一切等到直播那天揭晓”。

一号墓究竟隐藏着什么样的秘密？是谁的墓葬？墓葬中埋藏有什么样的物品？……

除了悬念，悬念，还是悬念。

难道真如外界传言中的，“一场精心策划的旅游宣传”？

贺志峰否认了这一点，他说，一切只是巧合。

央视的直播报道，主要是对公众进行考古知识普及。

2009年12月27日，安阳在北京召开新闻发布会，称千古之谜揭晓，曹操高陵在安阳发现。一时间，质疑之声满天飞。有人认为证据链并不完整，有匆忙炒作之嫌。

贺志峰说，在召开新闻发布会前，安阳方面做了一年的工作，包括找专家反复论证。一个被专家认为经得起推敲的结论，为啥公众并不买账？

“考古是一门严肃的科学，公众并不了解。”

一号墓的央视直播，将带领公众身临其境地体验考古发掘的全过程，从怎么发掘，专家如何论证，到最终如何得出结论。

“这也是对魏晋历史、曹魏文化，以及还原历史上真实的曹操的文化普及，更是对考古学科的一种普及。”



▲通往安丰乡西高穴村的道路旁，这样的广告牌很多。

▲当地一卖凉皮的村民，挂出了“曹操牌凉皮”的招牌，招揽生意。

当地回应，旅游开发纯属谣传

曹操高陵前一侧，一座大型展厅正在建设。

坊间传言，展厅的门票价格初定为70元一人次。已经有一家规划公司酝酿曹操墓景区规划方案：建设三国城，修建三国时期的建筑，将著名的三国故事重现，且与网络游戏等相结合，还要建设游客服务中心等配套设施。

与当地村民的期待不谋而合。

安阳县文化旅游局副局长、曹操高陵办公室副主任贺志峰说，纯属谣传，“我作为主管领导，我怎么不知道？”

他告诉记者，事实是，安阳县和国家文化遗产研究所达成初步合作意向，根据曹操墓周边的地理环境，整体规划保护范围。

而这一切，还需等到一号墓发掘结束，方能实施。

至于旅游开发，他说，作为主管领导，甚至从未开会讨论过。

他告诉记者，安阳已经投资一千六百多万元，对曹操高陵进行保护，包括正在建设的展厅。能够肯定的是，展厅将展示部分出土文物和曹魏相关的历史文化。

所谓的展厅门票“70元一人次”的传言，他说，根本不知道从何而来。

他说，现在尚未开会讨论过门票问题，按照现行趋势，文化产业类都是免费向公众开放。

“可能会收取一定费用，也可能限定人次，免费参观。”