

“钢铁侠”变身超级模特 杜拉拉的红色连衣裙受潮人追捧 范冰冰的“龙袍”礼服也可以买到

电影与时尚 俨然孪生姐妹

父亲问女儿：“你穿的这到底是什么东西？”女儿认真地说：“裙子。”女儿的回答让父亲立刻火冒三丈：“这难道能算是衣服吗？谁说这是裙子？”女儿一本正经地说：“Calvin Klein(美国设计师，创立了同名时装品牌)。”

15年前，电影《独领风骚》有上面这样一个桥段。

拥有《独领风骚》中的超短裙套装、大砖头手机、中长袜和双肩背包……就是20世纪90年代年轻人的时尚生活。

不过，现在明星们在红地毯上的穿着打扮、在大银幕上制造出的时尚风潮，几乎可以同步迈进观众的现实生活。钢铁侠的蓝色短袖、杜拉拉的红色连衣裙、范冰冰的龙袍礼服……这些原本只能在电影中或者明星身上“看的时尚”很快就可以穿到你的身上，电影引领的时尚距离观众越来越远。

晚报记者 梁晨

迷恋杜拉拉，是因为她的性感红裙

在普通观众眼中，时尚电影似乎不仅仅是娱乐工具，还是学习梳妆打扮的好教材。现在越来越多的人更愿意通过大银幕触摸时尚脉搏。资深造型师小雄告诉记者：“现在我会建议人们多看时尚电影，除了获取搭配心得，还能了解时尚的历史、时尚潮流的变迁。”

电影《杜拉拉升职记》上映后，郑州的大街小巷刮起“杜拉拉”风，但并不是讨论杜拉拉的职场宝典，而是杜拉拉和她的同事们的穿衣宝典。《杜拉拉升职记》的时尚意义远远超过了剧情本身，为《杜拉拉升职记》操刀服装设计的正是“穿普拉达的女王”、好莱坞著名服装设计师帕翠莎·菲尔德，她和为《钢铁侠2》设计服装的玛丽·索福瑞斯都是当今时尚界炙手可热的人物。这些大师的作品以前离普通老百姓足够遥远，但影迷们现在却有机会尝鲜了，比如“钢铁侠”T恤。

记者在淘宝网发现，只要输入“杜拉拉”，便会跳出“杜拉拉连衣裙”、“杜拉拉包”、“杜拉拉鞋”、“杜拉

拉升职记套装”等数万个搜索结果。特别是在电影宣传海报封面上，徐静蕾那一袭红色连衣裙更是受到时尚潮人的热烈追捧，这些电影引领的时尚迅速渗透到现实生活的各个角落。

“我们迷恋杜拉拉，是因为电影里女演员穿的衣服都是一些大牌儿，而且都是今年服装的流行走向，比如吴佩慈穿的宝石蓝裙子就是今年的流行色彩。”影迷肖芳显然对电影里的时尚颇有研究。据了解，影迷们预测时尚元素和剧情一样精彩，现在一部电影刚上映，如果其中哪位男主角或者女主角的行头被观众看好，两天之内就可以在网上淘到一模一样的款式。

现在越来越多的影迷喜欢“跟风”明星的穿着打扮，李孝利同款、章子怡同款、杜拉拉同款……连前不久范冰冰戛纳电影节上穿的“龙袍”都有得卖，淘宝网叫价2800元。只不过这些都是仿版。



徐静蕾化身杜拉拉

电影明星穿什么，影迷也可以穿什么

相比影迷的跟风，设计师们更是早早地将电影看成是创作灵感的重要来源，“一切潮流鼻祖都可以在银幕中挖到根基。”最好的例证便是目前正在热映的好莱坞大片《钢铁侠2》，“钢铁侠”的行头已经穿到寻常百姓的身上。记者前些天去影院看《钢铁侠2》时，就遇见一对情侣穿着类似男主角托尼·斯塔克的赛车服的T恤，不仅与“钢铁侠”的风格相像，还颇有点“高科技钢铁风潮”的味道。记者询问后才知道，作为忠实的“钢丝”，他们专门打扮成这样来给自己的偶像助阵，而这些行头都是在郑州的服装店买来的。

原来，就在“钢铁侠”登上中国大银幕的同时，曾经为《魔鬼终结者》《猫鼠游戏》《幸福中转站》《老无所依》《生死朗读》以及今年奥斯卡提名大片《严肃的男人》等众多好莱坞大片担纲服装设计的著名服装设计师玛丽·索福瑞斯立刻携手森马推出四大系列“钢铁侠”元素的服装，让年轻的时尚观众能够第一时间接触这些原本属于男主角托尼·斯塔克和女主角斯佳丽的衣服。

明星也追“星”，蔡康永变身“疯帽子”

近些年，国产电影也越来越关注时尚的内容，《女人不坏》《非常完美》《时尚先生》《杜拉拉升职记》等大批时尚电影就是这样的。“以前的电影，时尚只是烘托剧情、塑造角色的时髦手段。而现在时尚摇身一变成了电影的主角，于是便有了《穿普拉达的女王》《香奈儿秘密情史》这样以时装为最大噱头的剧本。在这些时尚大制作里，再优秀的演员也会成为时尚的陪衬，变成大银幕上的超级模特。”有业内人士分析说。

记者了解到，在国内即将上映或者即将开拍的电影中，已经有好多部打起时尚牌。6月底就将登陆大银幕的《80后》，其中的服装设计就是为范冰冰设计“龙袍”的劳伦斯许。据说，《80后》的服装设计格外靓丽，夺人眼球，说不定上映后也会掀起一阵时尚潮流。将于6月12日上映的法国电影《香奈儿

秘密情史》更是将时尚进行到底，因为这部电影讲的就是法国时尚女王可可·香奈儿与俄国著名音乐家斯特拉文斯基一段鲜为人知的秘密恋情。在片中，香奈儿首席设计师卡尔·拉格斐亲手打造了30套精美华服，并因此提名第35届法国电影恺撒奖“最佳服装”。

不单是普通观众喜欢大银幕上的时尚风潮，就连明星们也乐此不疲。正在热映的《钢铁侠2》就在明星中掀起一股钢铁风潮，安七炫称自己因为崇拜“钢铁侠”而喜欢上男主角托尼·斯塔克的行头，“或许我们每个人都可以通过改变自己的着装打扮，让自己更加自信。”而《爱丽丝梦游仙境》上映后，《康熙来了》的当家主持蔡康永满脸涂上油彩，装扮成疯帽子先生登台；加拿大摇滚小天后艾薇儿的个人服装品牌更是推出了爱丽丝系列。



“钢铁侠”成了T恤衫上的时尚元素



范冰冰的“龙袍”有点惹眼

>>>评论

魅力电影引领时尚

电影带动潮流，流行装点明星，电影与时尚就像一对孪生姐妹，两者流淌着相同的血。经典的电影往往能引领时尚潮流，而未来时尚的脉搏也跳动在电影明星那华丽的衣服上面，明星们在影片中的服装造型也会随着角色塑造的成功而深入人心，征服观众。

对于时尚达人而言，不管是好莱坞还是戛纳，抑或金像奖、金鸡奖，让人们关注电影颁奖典礼并不在于哪部电影拿了奖、哪个明星称帝封后，而是颁奖典礼前的时尚盛景——红地毯。毫无疑问，红地毯是这世界上顶级的时装发布秀，模特是电影界的当红明星，所演绎的当然是最新潮的大牌儿服饰，还有最昂贵的珠宝、最奢侈的包包。因此，与其说颁奖典礼是电影界的盛会，不如说是时尚界的秀场。

而比电影颁奖典礼规模更庞大、影响更深远、更具有时尚渗透力的还是电影作品本身，没有人能抵挡奥黛丽·赫本、葛丽泰·嘉宝……这些明星在电影中塑造的形象总是引领着那个时代的潮流。现在，电影所制造的时尚走进现实生活的速度越来越快。时尚电影一上映，制造出的流行趋势比这个世界上的任何一个T台秀都要迅猛。

一部好电影的魅力可以引领人们对时尚的品味，甚至主导一部分人的消费趋势。同样，设计师们也从电影中获取创作灵感，《阿凡达》所展现出的视觉新概念已经演变为一股时尚飓风，吹遍了整个地球，纳美的发型、服饰甚至妆容都影响着2010年的时尚潮流；《爱丽丝梦游仙境》也让设计师们争先恐后地将爱丽丝的连衣裙和疯帽子先生的礼服搬进了自家的“橱窗”。

正如阿玛尼所说：“一切潮流鼻祖可以在银幕中挖到根基。”现在，没有人会质疑电影对时尚的影响。有个问题是，什么时候我们可以从国内的电影中捕捉到时尚潮流，而不是整天跟在好莱坞导演的屁股后面。期待中……