

郑州晚报
这厢有“礼”!

继“郑州晚报首届读者节”之后,郑州晚报再次派送大礼。即日起,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将有1名读者获得价值61倍(8784元)的珠宝礼品,将有61名读者获得价值8倍(1152元)的珠宝礼品。

订报热线:67659999

订报地址:郑州市陇海西路80号郑州晚报大厦305室

2010年6月10日 星期四 主编 来从严 编辑 陈娟 校对 薛梅 版式 王艳

传承事业 呈现价值 力图长远 感恩社会

正弘奢侈地产运营之道

2010年一跃进入中原房企第一阵营,这让业内开始对正弘“刮目相看”

楼市资讯

美景菩提

开工奠基仪式举行

6月9日上午,河南美景置业开发的中原第一家禅意居所“美景菩提”在郑州高新技术产业开发区开工奠基。

据悉,美景菩提占地47亩,总建筑面积约11万平方米,采用“高层空中庭院”加“低密度合院洋房”的创意设计该项目,首次在中原提出“禅意居所”的文化理念,诠释了高尚住宅的品质和内涵。

赵蕾

河南卫视·思念杯 数日角逐惊艳收杆

6月6日下午,为期四天的“2010年中国职业高尔夫球男子挑战赛河南站”圆满落幕,元天以总成绩293杆、领先对手1杆的优势斩获冠军奖杯。

思念·果岭是河南唯一国标标准18洞72杆球场受到国内外高球主办单位的青睐,其专业性、示范性得到社会的一致好评。这对我国高尔夫运动的宣传、开展以及普及起到了积极的推动作用。

付晓

盛诺金基金 入驻CBD金融中心

6月8日,中原首家房地产产业基金,盛诺金地产基金郑州区域中心入驻郑东新区CBD商务外环1号蓝码地王大厦。这是继汇丰银行、中国民生银行、太平人寿、华泰财产保险、新民生担保等金融类企业之后,又一家入驻蓝码地王大厦的金融企业。

刘涛

清华园 “爱心助考”赢赞誉

2010年6月7日,一年一度的高考如期举行,共青团郑州市委、郑州市青年志愿者协会联合郑州清华园房地产开发有限公司共同推出的“志愿服务高考”大型公益活动,向考生和考生家长免费提供遮阳棚、凉凳、矿泉水、清凉油、防中暑药、2B铅笔、中性笔、橡皮等。

据悉,清华园公司一共资助了18个考点。“爱心志愿服务站”的设立,赢得了广大考生及家长们的普遍赞誉。

丁楠

正商红河谷开工奠基

6月9日上午,河南正商置业有限公司“正商红河谷”项目开工奠基仪式举行。省、市相关领导和各界嘉宾莅临现场,见证这一历史时刻。作为郑州市首个建立在森林、溪谷、坡地、河流上的豪宅社区,同时也是正商置业首个低密度豪宅项目,红河谷从项目立项开始,就受到省市政府的高度重视,肩负着“大郑州南部示范区”的历史使命。

金玉梅

在中原房地产业,有一匹黑马与“奢侈地产”相连,那就是河南正弘置业有限公司。

成立于1997年的正弘置业以“低调、内敛”的企业特质,“高端、典范”的产品格调成就了“中原奢侈品运营商”的美誉。

尤其是2009年6月以超人魄力全面接手金基不动产及其全资子公司思奇科技控股后,于2010年一跃进入中原房企第一阵营,这一切不得不让业内开始对正弘“刮目相看”。由此,正弘置业的企业生命也完成了一次质的飞跃。

晚报记者 梁冰

【传承】正弘国际名店的贵族奢尚基因

正弘始终秉承精品路线,全方位构筑奢尚生活,提升中原富人的品位、品质和标准

与其他房地产企业不同,正弘置业在诞生之初,就有着响亮而耀眼的名字,并承袭了“贵族”的基因。这皆源于对“正弘国际名店”的品牌传承。

作为河南第一家精品时尚机构,正弘国际名店在世纪之交的多个年头引领和创造了消费新美学,让河南时尚潮流在第一时间与世界同步,迅速成为中原奢尚名品的购物天堂。

或许是因为有着这样的“血统”,当2000年正弘品牌正式进入地产领域的时候,其处女作“锦绣正弘国际公寓”也同样以超前市场7年的精装理念惊艳郑州,旗帜鲜明地定位为“中原第一家精装豪宅”。由于销售火爆,迅速攀升为当年楼市的一匹黑马,催生了河南高层住宅的春天,使河南地产进入了高层时代。

正如正弘置业董事长李向清所说,从精品百货到房地产开发,正弘始终秉承精品路线,精心打造一个又一个精品

【突破】源于对市场的准确判断与把控

2009年度郑州房地产企业销售前十名名单中,正弘置业位居第三,跻身中原房企第一阵营

2009年郑州房企销售十强名单中,正弘置业赫然在列,位居第三。至此,正弘顺利跻身中原房企第一阵营。

谈及此,正弘置业副总经理王朴说,基于对市场的准确判断,去年6月接手金基不动产旗下3个项目后,陆续投入9亿元资金,去年年底,正弘·蓝堡湾、正弘·数码公寓、正弘·春晓均正常入市,取得了良好的销售业绩。

在王朴看来,“销售前三强”比更多利润要好得多,因为这代表了一个企业的市场占有率。

但是,有谁知道,在这一片成绩的背后,正弘也同样付出了不同寻常的勇气、魄力和努力。2009年,正弘置业斥资7亿元重组金基不动产,并全面接手“蓝堡湾”项目。正弘置业承诺,将以准现房形式销售,再塑市场形象和信心,使昔日地王再现耀眼光芒。

正弘的接盘,给“郑州地王”业主、郑州市政府、债权人带来了希望。可是,迅速开工交楼、开发二期回款还债

【感恩】企业价值观彰显正弘社会责任

在正弘的企业理念中,“传承事业、呈现价值、力图长远、感恩社会”是企业的价值观

2009年度郑州房企销售第3名、原金基不动产旗下3个楼盘即将顺利交房……面对骄人战绩,王朴却谦虚地说,正弘接下来要守住第3名的成绩,实现企业长期平稳发展。

“在正弘的企业理念中,将‘传承事业、呈现价值、力图长远、感恩社会’作为企业的价值观。”李向清说,这同时也是企业的发展观。“做企业不能着急,应该一步一个脚印,平稳发展。正弘成立已有12个年头,等到50年的时候,它一定颇具规模。所以,做企业应稳中求发展。”

“正弘立志于要以担负社会责任来打造企业的强势文化,进而做大、做强、做长久、做出强势品牌和社会价值。在正弘,员工以事业成功为最高价值观,企业以创造社会价值为最高价值观。”李向清说,正弘的价值观成就了自身的卓越,立足于在成功创造利润、传承事业的基础上,构建自己的感恩文化。

“正弘将‘感恩’分为三个方面:感恩客户、感恩员工、感恩社会。”据王朴介绍,正弘视客户为真正的上帝,面对客户的不满或投诉,正弘一方面安慰、抚恤,另一方面主动积极赔偿,基本全部达到了客户满意。



正弘印象

正弘置业是一个非常低调的企业,宣传很少,广告也不多。知道九郡·弘别墅,还有正弘旗,都是中高档社区。

——郑州市民 刘女士

正弘是房地产圈里的贵族,对它了解不多,但印象深刻。它打造的是高端产品品牌,像正弘山、蓝堡湾等项目。

——河南财经学院研究生院常务副院长 李晓峰

“低调的奢华。”正弘这个企业挺特别,不显山,不露水,但发展得很不错。其打造的高端项目在区域内的影响力也很大,给人的感觉很好。

——河南振兴集团副总经理 孙军展

正弘是一个蛮有追求的企业。他们的产品有着浓郁的“正弘”烙印,虽然项目不多,但都是精益求精,富有创新。

——郑州同致行地产顾问有限公司副总经理 耿大勇

项目荣誉

锦绣正弘国际公寓2001年荣获“中原唯一豪宅”称号

锦绣正弘国际公寓2002年荣获“全国人居经典住宅及商务建筑规划方案大奖”

九郡·弘别墅2003年被中国房地产协会评为“中国水景名盘”,为河南省唯一获得此殊荣的楼盘

九郡·弘别墅2005年荣获“中原地产领袖别墅”称号

九郡·弘别墅被评为“2005中原地区别墅类最具品牌项目”

九郡·弘别墅2005年荣获中国园林工程最高奖项——中国园林工程银奖

正弘旗2006年荣获“中原地产15年最具楼盘创新”奖项,“中原品质楼盘”奖项

正弘山荣获2007~2008年度中国房地产最具特色楼盘

正弘山2007年荣获CIHAF中国名盘

蓝堡湾在2009中原地产15年龙虎榜评选活动中,荣获“中原地产最具影响力楼盘”