

超凡装饰举行“尊享零利润主材大联展”

买主材五大优势等你体验

装修过程中，绝大多数业主都把重心放在主材的选购上。实际上，通过装修公司一站式购齐所有装修材料，不但省时省力省钱，而且对家装的环保和稳定性也起到举足轻重的作用。

6月12日，超凡装饰将在河南省人民会堂三楼多功能厅举行“尊享零利润，主材大联展”活动。装饰公司将与数十个一线建材品牌联合让利。届时，消费者将真实体验到在装饰公司买建材与自己跑市场买建材，到底谁更加有优势……
晚报记者 熊维维

优势一 一站式购齐，节省时间和精力

据分管材料的超凡装饰董事长王健介绍，通过大型装修公司的主材展厅，一站式选购好家装的所有主材，能极大的节省业主的时间、精力和财力。

在位于郑州百货大楼7楼的超凡装饰总部记者看到，有着上千平方米的主材展厅，集纳展示了家庭装修的绝大部分材料，而且全部是知名品牌。超凡装饰董事长助理李花玲说：“别看都是知名品牌，价钱不会比外面贵。建材商有什么促销活动，我们都是同步享受。而且有些产品，我们是直接向厂家谈判的，拿的是大宗采购的价格。”

优势二 双重优惠，双重售后服务

在超凡装饰装修并选购主材，还可以享受双重优惠。一方面，主材品牌河南总代理推出的系列优惠措施在装修公司一样能享受得到。另外，业主选购满一定金额的主材，超凡装饰还会打包再返券让利一部分。

享受双重优惠的同时，还能享受到双重的售后服务。除了建材品牌自己的售后服务外，超凡装饰也将对通过公司买的主材，实行售后服务保障。

优势三 整体环保性和稳定性会更强

很多消费者并不知道，虽然自己购买的每一样建材是环保的，但把所有十几个品类安装到家里，整体的量很可能会超标。

李花玲说：“进入超凡材料展厅的所有主材，都是我精挑细选的，所有环保检测报告，我都要亲自把关。”在装修完工后交工之前，超凡装饰还将对居室整体环保系数进行检测，所有都达标了，才会放



注重文化营销的超凡装饰，举办的每一次活动都力争贴近市场需求

心地给消费者交钥匙。

优势四 统一送货，工序衔接更融洽

家庭装修常遇到的一个问题是工序的衔接上容易浪费工期。比如，水泥大沙都到位了，消费者自行采购的墙地砖还没到货，无形中会浪费很多人力资源。

董事长王健介绍说，通过装修公司选购主材，可以实现建材的统一送货。装修公司会根据工程进度，提前数天安排好送货时间，各个工序之间衔接更及时更融洽，消费者的交工日期有保证。

优势五 工人对材质更了解，施工更细致

超凡装饰的施工工人一般都在公司工作了五年以上，在常年施工过程中，对公司合作建材的材质特性可以说是了如指掌。知道这个品牌砖的硬度怎么样，如何切割更节省材料；乳胶漆的性能特点，如何刷才能手感更好……掌握了材料的“性格”，施工也更细致。

超凡年中最大一次主材大让利

超凡装饰此次“尊享零利润，主材大联展”到底有哪些品牌和哪些优惠呢？

超凡装饰营销总经理张好良介绍，本次参与主材大让利的全是知名品牌。如瓷类的东鹏、梦娜丽莎；木地板类的有大自然、富林、北美枫情；洁具类的有浪鲸、恒洁、澳斯曼等；另外还有美的净水器、伟星地暖等。

本周六，超凡装饰将携手几十个建材品牌为消费者献大礼。来即送精美小礼品，交定金就送夏凉被或空调席。水管、电线、乳胶漆、陶瓷、洁具、木地板等，装修从里到外全部空前优惠。

超凡装饰还为本次活动推出了团购专属优惠。三户以上团购每家再送500元橱柜券，五户以上再送1000元橱柜券。超凡装饰总经理将亲自挂帅，为您打造高品质完美家居。

主材大联展 咨询电话

二七旗舰店：郑州市百货大楼七楼
电话：66250066 66250088

西建材店：嵩山路与淮河路交叉口
电话：68850358 68850368

桐柏路店：农业路与桐柏路交叉口东南角
电话：60202627 60202622

装饰广场店：经三路与东风路交叉口东100米
电话：87000700 87000800

花园路店：花园路与黄河路交叉口
电话：66663677 65836166

郑汴路店：郑汴路与建业路交叉口
电话：66532226 66532229

未来路店：未来路与货栈街交叉口
电话：60139978 60139979

家居资讯

中国郑州第五届别墅论坛本周举行 东易日盛再造豪宅设计新标准

6月13日，中国郑州第五届别墅论坛将在东易日盛国际家居体验馆拉开帷幕，东易日盛将携手业内专家与国际别墅专家团队，中原别墅建筑、装修发展现状与趋势进行探讨与分析，发布2010年国际别墅设计流行趋势。通过本届别墅论坛，引进国外最先进的低碳、环保、和谐设计理念，为中原家装客户打造高品质居家生活，演绎中国豪宅装修新标准。

由东易日盛装饰集团发起并主办的中国别墅论坛活动，从2006年开始，已成功举办过四届。论坛将国外别墅最新的建筑、设计、装修等理念引入中国，并大胆创新，提升了中国别墅建造与装修水平。先后邀请了意大利、西班牙、日本、法国以及北京、上海等地的室内设计大师及别墅设计专家参与论坛，吸引了中原各大房地产代表、装饰材料商代表及郑州各大媒体的参加。
李晶

搭建平台 交流展示 财富论坛助推太阳能产业发展

日前，“长虹”杯大美太阳能经销商财富论坛暨培训招商会在郑州举行。联合国工业发展组织国际太阳能风能信息中心、河南省可再生能源行业学会、河南省太阳能商会等单位以及来自河南及周边地区的400余名太阳能经销商参加会议。

据论坛组委会负责人介绍，此次会议为企业和经销商搭建了一个沟通平台，让企业把好产品展示在经销商面前，让经销商与厂家面对面交流，实现厂商联动，共同抓住太阳能产业发展的大好机遇；另一方面希望通过行业资深讲师的培训，让经销商能够学习到新的营销理念与新的营销手段，迅速提升自己的产品销量和品牌知名度，从而进一步推动河南太阳能行业的快速发展。
师红涛

东鹏5A标化砖 加速行业品质升级

日前，广东东鹏陶瓷股份有限公司在北京举行战略发布会，成功签约冰坛伉俪申雪、赵宏博为其形象代言人后，迅速高调发布瓷砖行业首个“5A标化砖品质白皮书”，针对行业内玻化砖、仿古砖和瓷片三大类产品的质量制定质量标准体系。随着5A标化砖的推出，瓷砖质量进入高标准时代，品质革命成为瓷砖行业新一轮的竞争焦点。东鹏陶瓷董事长何新明指出，相对于成本优势，东鹏优先考虑的是保持品质优势和技术优势。发布5A标化砖品质白皮书的背后，显现出的是东鹏自创立之初就制定的精准价值定位。

随着瓷砖行业最高品质5A标化砖的推出，东鹏品质战略浮出水面。由东鹏5A标化砖引发的品质革命唤回了瓷砖行业的价值回归，也为瓷砖行业的持续发展进行了有效探索。
李晶

曲美家具6月再献礼

为迎接端午节的到来，曲美家具在6月推出了一系列优惠活动回馈顾客。据曲美家具负责人介绍，自6月14日到6月16日，曲美家具大型团购会员火热征集中，优惠力度空前。此外，曲美家具特别推出了曲美家具淘宝夜活动，活动自6月19日~20日的每晚6:00~9:00，卖场展品均有超低折扣。

日前，曲美家具沙发发展了以旧换新活动，受到了全国各地新老客户的踊跃参加和支持。活动报名现已结束，并且北京曲美集团于5月21日在北五环现场举行了幸运客户抽取活动。现将以旧换新活动郑州中奖客户名单公示如下：郑州的许岩、邱湘竹、连颖、郭跃伟、陈明。以上中奖客户可到曲美旗舰店领取奖品。
万佳

五星太阳能 国际标准助推低碳建筑发展

五星太阳能前不久推出的第四代蓝膜高能平板太阳能，受到市场高度关注。此款产品按照行业最高的欧盟标准设计，先进的蓝膜涂层技术，板芯吸收率高达97%，红外发射率仅有5%；该品采用国际最先进的激光焊接工艺，实现了融雪化霜、防冻防垢，设计寿命长达30年；和欧美同质量产品相比性价比优势明显，产品采用优化设计，20多种和建筑结合的方案，安全性、可靠性的系统部件可满足太阳能与建筑一体化要求。

伴随中国城市化进程的加速，在太阳能建筑一体化的趋势下，五星太阳能已成为中国太阳能产业升级的推动者，为推动城市化进程中的低碳经济发展潮流发光发热。
李晶

业之峰裕达店开业

5月29日，位于中原裕达国贸22楼的业之峰装饰裕达店开业。

“业之峰来郑州发展已经十年了，是国内一线品牌中第一家进驻郑州的公司。”业之峰装饰郑州总经理张晓红介绍，业之峰装饰一直以成为中国环保家装领跑者为己任。2010年3月份，业之峰推出了“环保三重防护体系”，让环保的工程更环保；5月份，又与中国环境科学学会强强联合，共同成立了“室内环保研究中心”。

据介绍，今年下半年，业之峰还要在东区和西区分别设立街边店面，并即将设立6000平方米~8000平方米的峰裕汇大店，整合建材资源，让客户享受到更加省心省钱省时的环保装修。
李晶



美涂士十省总动员共创绿色生活

6月5日是世界环境日，以“绿色生活，有你有我”为主题的保护母亲河实践宣传活动在全国10个地区同时进行。各地区至少组织了10支以上的青少年生态环保社团、1000名以上的青少年生态环保志愿者开展丰富多样的生态环保宣传活动。除了举办生态环保知识讲座，免费派送购物袋，散发环保宣传单以外，各地还推陈出新，以宣传板、环保论坛的形式开展直观的宣传体验活动，同时举行集体签名，开展“绿色生活”主题环境征文。新颖多样的宣传方式吸引了广大市民的注意，取得良好的宣传效果。

经过11年的发展，保护母亲河行动已成为国内外生态环保领域具有重要影响的公益活动品牌。据了解，今年4月团中央与广东美涂士建材股份有限公司签署合作协议，美涂士捐赠600万元成立“保护母亲河行动美涂士基金”，在未来5年内，双方将共同开展丰富多样的宣传活动来推进生态环保工作，引导广大青少年和社会公众树立生态环保意识。同时，美涂士还利用自身覆盖全国的网络优势，将“绿色生活，有你有我”的环保理念，向各大中小城市进行宣贯，通过美涂士的健康行号召更多青少年及社会公众树立生态环保意识，共建绿色生活。目前，美涂士健康行之保护母亲河行动已先后登陆成都、益阳和乌鲁木齐，将健康环保的呼声带到祖国各地。

美涂士相关领导表示，能够为保护母亲河、引领环保新风尚尽绵薄之力，是企业的社会责任。此次实践宣传活动拉开了保护母亲河行动的序幕，同时也是美涂士感恩文化的扩展和延续，通过倡导低碳减排、绿色生活，广泛动员青少年和社会力量，携手共建绿色家园，不断深化保护母亲河行动，促进绿色生态文明的建设。