



家电以旧换新延期 媒企联合吃第一桶金

主持人:朱江华



郑州 TCL 电器销售有限公司总经理 胡学军



河南 永乐生活电器有限公司总经理 丁宁



中国 电器商会副秘书长 陆刃波

主持人:据中国商务部网站统计数据显示,截至5月31日,家电以旧换新销售新家电突破500亿元,销售1409.3万台,回收旧家电1387.5万台。这表明家电以旧换新实施一年来,对家电行业产生巨大拉动作用。

胡学军:全国范围内的以旧换新活动,TCL是比较早参加的厂家。在首批北京、上海、天津、浙江、山东、广东、福州试点省市,TCL均全部中标“销售和回收企业”,在广东和天津两省市,是彩电企业唯一一家中标“拆解企业”,使更多的消费者以较低价格获得新的互联网电视。

丁宁:家电以旧换新对拉动家电消费增长作用巨大,在试点省市,家电以旧换新成为家电销售的主营渠道和城市消费的新热点;同时也促进了资源循环利用。因此,家电行业逆势上扬,受

金融危机影响很小。据永乐生活电器统计显示,在9个试点省市的五类家电销售总量同比增长94%,其中家电以旧换新销售量占五类家电销售总量的57%。

陆刃波:家电以旧换新对拉动家电消费增长作用巨大,在试点省市,一年来,消费者通过该政策享受补贴超过50亿元,受惠家庭达1400万户,其中多数为中低收入群体。同期,试点地区回收旧家电1387.5万台,拆借旧家电865.5万台,可回收利用废塑料、废铜等再生资源27.2万吨。

主持人:6月2日,商务部宣布家电以旧换新政策推广实施期将延长至2011年12月31日,补贴额度10%,并将全国范围内实施。这对家电市场意味着什么?

丁宁:以旧换新政策主要带动的是一、二级市场高端产品的销量,尤其是高端家电产品的销售。而从6月1日起,家电“以旧换新”政策推广至全国,此举将为消费增长注入持续活力,按河南永乐电器拥有30万的老客户,在以旧换新中这些客户成为支撑永乐业绩的根本,如果有10%的老客户参与以旧换新,将拉动永乐至少3万台家电销售。

陆刃波:目前家电市场的整体份额是7000亿元,结合我国经济恢复速度和出口下滑等因素,预计到明年底该政策到期时,全国各省市的“以旧换新”一共能

给家电行业带来至少2000亿的销售增长。换言之,到明年底家电行业销售有望冲刺万亿元大关。

胡学军:除了一线城市,其他地区的消费能力始终没有被激发出来,现在政策大扩容对彩电行业的影响最大,这是因为彩电在国内市场的普及率最高,更新换代的需求也最为强烈。TCL要利用这个机会,并充分考虑到各区域的消费水平,向消费者提供不同消费需求的产品,真正将“以旧换新”政策落到实处。进一步在二三线城市扩大市场占有率和知名度。

主持人:家电以旧换新新政出台后,TCL电器先行一步,联合郑州晚报于6月11~16日发起“以旧换新看世界杯”活动。消费者在郑州40多个网点“以旧换新”购买TCL全线液晶电视,将获得500元以上的折价。

胡学军:从6月11日,TCL与郑州晚报联合“以旧换新看世界杯”活动启动以来,在郑州掀起了一场互联网电视的普及风暴,消费者积极踊跃,场面十分火爆。其中24英寸节能液晶999元/台,40英寸蓝光互联网液晶换机价5499元,46英寸黑水晶互联网液晶换机价6990元,42英寸数字互联网LED换机价6999元,在此,TCL承诺,在保证消费者享受技术、功能领先的TCLP11、P21、P10、C10、V10、E11、E9、F19八大系列互联网电视折价的同时,全部享受国家三包服务。

丁宁:过去家电行业也做过“以旧换新”,但这一次是国家出台政策补贴家电,TCL电器与郑州晚报联合举办“以旧换新”活动的含金量无疑远非过去的相同业务可比,消费者对此的热情很高,很关注。本周末,还将有更多的消费者参与TCL数字互联网换购。

陆刃波:互联网电视必然成为消费者“以旧换新”的首选,这对一直致力于发展互联网电视的国产品牌,将是一个很大的市场机会。而TCL是最早推出互联网电视产品的,它通过不断创新,在产品、功能、应用、外观设计等方面的优势,已占据35.1%的市场份额,遥遥领先同类产品。而TCL联合郑州晚报以及永乐等家电卖场的“以旧换新”活动必然会促进TCL业绩大幅提升。

五星电器9天10夜 端午家电黄金周

满600送300
满6000送800

惊喜豪礼送不停

端午节活动期间,顾客至五星电器卖场购物:

- 满588元 送 开水煲
- 满988元 送 名牌电饭锅
- 满1688元 送 时尚料理机
- 满3688元 送 全自动豆浆机
- 满6688元 送 19英寸液晶电视
- 满16888元 送 笔记本电脑

特价,对公不参加,各级礼品不重复领取,送完为止。

空调/彩电“贴心保”延长保修服务

8折销售 活动时间:空调 6.12-7.11 彩电 6.11-6.30

购买贴心保 空调享无忧

厂保6年后 直接换新机

针对空调厂保10年、12年及以上的品牌商品在“贴心保”保修期内,因非人为的故障问题而引发商品无法正常使用,可以不用维修直接换新机。

新老顾客“粽”分享

端午节活动期间,老顾客持老发票至五星电器卖场无需购物即可领取粽子两个。另外新老顾客凡活动期间购物,不论金额大小均可领取粽子1斤!

端午节,五星与您齐分享! 限前100名

现金礼券买就送

活动期间,顾客至五星电器卖场,购物后即可参加现金礼券抽奖活动。不论金额大小,均可抽取现金礼券一张,赢取**5元、15元、25元、35元、55元**购物券,再购物时充抵现金。

购物券使用细则详见券身说明

液晶电视免费送

6月12日-6月20日,顾客在五星电器卖场购物满200元即送抽奖券一张,单张发票最高累计领5张,6月20日18:30统一现场抽取:

- 一等奖(1名): 19英寸液晶电视
- 二等奖(2名): 时尚料理机
- 三等奖(5名): 名牌开水煲
- 参加奖(10名): 纪念版雨伞

抽奖活动现场抽取,当天兑奖,过期作废,个人所得税自理。

满600送300满6000送800活动告知:购冰洗/彩电/空调/厨具部门两件累计满600、6000元分别返300、800元现金券,单张券面值100元,不限购物金额,全场通用,可累计使用。(通讯/数码/电脑/特价/集团采购不参加返券)本次促销活动所有相关未尽事宜,请致电咨询或详见店内海报。

全国统一客服热线: 400-828-6666 集团采购服务专线: 13303822716 广告内容限河南区域卖场,优惠券使用细则详见券身说明,限量机型每人限购一台,售完即止,图片仅供参考,如有刊误以店堂海报为准				活动时间
亚细亚新概念旗舰店 二七广场亚细亚2-5楼 电话:0371-69327391	天龙大卖场 嵩山路222号(碧沙岗西门) 电话:0371-67805026	文化路大卖场 北环家乐福一楼 电话:0371-63569553	南阳路大卖场 南阳路东风路北50米 电话:0371-63671002	名门大卖场 金水路玉凤路交叉口名门城市广场 电话:0371-69512905
焦作正弘大卖场 民主路和平街交叉口 电话:0391-2762222	焦作摩登街大卖场 摩登街家乐福东侧 电话:0391-3381153	漯河大卖场 交通路中汇广场1-2楼 电话:0395-2312315	新密大卖场 东大街万客隆2楼 电话:0371-63129088	