

## 海信董事长周厚健谈转方式调结构

## 不能等全社会都看明白了,才去应对

2010年6月3日,第24届中国电子信息百强企业发布会上,国家工信部发布了2010年我国电子信息行业百强企业榜单,海信集团以560亿元的年销售收入位列第五。“作为一个有志向的企业必须认识到转方式、调结构将成为竞争取胜的最重要的武器。”海信集团董事长周厚健在发布会上如是说。 晚报记者 朱江华 文/图

在第24届中国电子信息百强企业发布会上,作为本次发布会的企业代表,周厚健做了题为《立足自主创新,积极主动地转方式、调结构》的发言。他说,国际专家判断,今天的中国将有50%的行业面临着技术、模式、产品服务的结构性调整。面对这种变化,企业必须提前认识,提前准备,否则就会被行业变革淘汰。对于如何转方式调结构,周厚健认为,要将立足于自主创新的“主动调整”与企业的人才战略相结合。这一观点得到与会者的高度认同。对于如何转方式调结构,周厚健说道:“首先认识上要到位,比如通过技术创新主动寻求调整;同时人力资源要保障到位,否则‘转方式调结构’是一句空话。”周厚健认为,当前行业的竞争环境更加复杂,转方式、调结构已经成为企业竞争取胜最重要的武器,在全球对手同台竞争的电子信息行业,不进则退,只有认识到了位,才可能跟上,甚至是引领行业的发展。

“海信所经历的每一次调整与适应过程都很艰难,但如果如果没有这个过程,我们可能会很

危险。”周厚健说,上世纪90年代中后期以来,海信集团先后进入变频空调、智能交通、光通信、LED液晶电视等高端产业以及产业上游领域,这些产业均在今天获得了很好的发展,为海信集团规模和利润作出了重要贡献,提升了企业综合竞争力。海外方面,海信选择从以OEM为主转换为自主品牌战略,为海信实现出口逆势增长奠定了基础。

周厚健谈到,虽然经历了全球性“金融危机”和所在行业的急剧变化,但海信在2009年仍取得了很好的经营业绩,年销售收入、利润、出口规模的增幅分别为14.5%、96%、17%,均要好于行业水平,2010年开局继续保持了良好的增长态势。这些成绩的取得,主要得益于海信一贯坚持的“技术立企”战略,以及对行业、企业的正确认识和每一个精准决策。

周厚健指出,美国一流专家们判断今天中国有50%的行业面临着技术、模式、产品服务的结构性调整。面对这种变化,我们不能等到全社会都看明白了,才去应对。我们必须提前认识,提前准备。否则我们就会被行业的这种

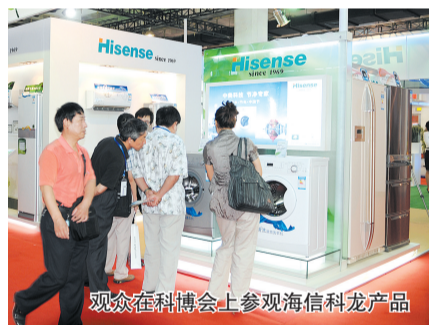


海信集团董事长周厚健现场发言

变革淘汰。

“做企业没有捷径可言,做企业一定是做真实的竞争力,任何捷径都是弯路。只要不想通过时间和投入的积累,则很大可能最终面临一片红海。海信所经历的每一次重要调整与适应的过程可能是很艰难的,但如果如果没有这个过程,我们可能会很危险。”周厚健表示。

记者获悉,2010年工信部对电子信息百强企业的入围标准进行了局部调整,将原来仅以企业规模为标准,改为从企业规模、效益和研发投入和水平等多方综合考核。目前,我国电子信息制造业已成为国民经济战略性、基础性、先导性支柱产业,收入规模已跃居全球第一。



观众在科博会上参观海信科龙产品

据海信科龙郑州分公司总经理陈正伟介绍说,这次活动汇集了海信科龙所有高端产品,其中特惠精品共有100多款,消费者只要到经营海信白电的商场和海信专卖店都可以享受到优惠,并且还能享受海信提供的五星级售后服务。

记者在郑州家电卖场看到一款新上市的海信双模变频空调,该产品外观采用经典欧式设计风格,整体造型简洁,而且做工十分精细,高档质感扑面而来。在面板上方,贴有醒目的“黄金频率分割技术、高效再省电20%”和“IDM智能双模空调”的图标,显示出与众不同的先进功能。据了解,该产品更大的优势在于,在业内独创“一键双模,全程节能,绿色无氟”功能,解决了普通变频空调开机初期存在的耗电量偏高等问题,实现了在变频节能的基

## 空调冰箱洗衣机联手 海信百款精品让利空前

6月10日,海信科龙宣布,即日起,海信空调、海信冰箱、海信洗衣机将在河南省联合开展“精品绽放 价报中原”促销活动,消费者只要提前预交100元购买海信三大白电产品,即可获得价值150元的赠品和价值200元的预存券(用于购买海信白电产品使用)。同时,海信双模变频空调、海信阿波罗·太空舱冰箱、海信“精确洗”系列洗衣机等高端精品还将实行“六六折起”购机优惠,单台产品最高让利超过3000元。 晚报记者 朱江华 文/图

础上再省电20%以上。

国家信息中心最新公布的调研结果表明,目前在重点城市,91.5%的消费者将优先选购变频空调,而对双模变频空调有了解的消费者中,82.6%更倾向于购买双模变频空调。

为满足高端用户的不同需求,海信冰箱推出了360°保鲜、“蓝媒”、6A等系列产品。主推的海信六门风冷矢量变频冰箱,是目前世界上最先进的风冷电冰箱,不仅解决了传统风冷冰箱存在的食物易风干、易串味等难题,而且开创了主动养鲜、恒温保鲜、超级节能、超级静音等先进功能。该款产品获得有“工业奥斯卡”之称的“iF设计大奖”,是“秀外慧中”的经典之作。新上市的海信“蓝媒”冰箱具有出色的影音播放功效、自动留言等人性化设计,加上超强的360°保鲜、分时制冷等功能,使它在高端冰箱市场脱颖而出,开创了现代厨房的享乐时代。

出,开创了现代厨房的享乐时代。

洗衣机方面,重点推出了由海信惠而浦合资公司倾力打造的海信“精确洗”系列洗衣机。该系列产品融合了中美最新科技成果,洋溢着浓郁的欧洲风格,超薄机身、超大的容量,节能智慧,把洗涤高档衣物的完美状态考虑得面面俱到,非常切合高端消费者的需求。

据悉,除了推出超值新品,海信科龙还全面升级了空调、冰箱、洗衣机售后“全满意服务”工程,强化对服务人员的专业培训和严格考核,确保用户在享受海信科技创造的高品质生活的同时,获得全方位、超一流的服务保障。

中国家电协会名誉理事长霍杜芳表示,海信空调冰箱洗衣机联手让利再加上以旧换新、节能惠民工程、家电下乡等补贴优惠,用户将享受到有史以来最大的优惠。

## 6月4日“读报有奖”名单 (第六十二期)

6月的乡村是非常迷人的。麦子已经到了收割的时候,沉甸甸的麦穗在阳光下放射着金色的光芒,散发着浓郁的香味。在此,栏目要特别提醒读者,由于是抢答,参与的时间要早,同时,请参与者留下姓名和联系电话。下面5位是第61期获奖读者:

巫建玲 1383800××25  
张瑞龙 1590360××97  
石醒明 03716802××78  
张中 1534380××09  
赵明卫 1367335××08

本期“读报有奖”由“海信蓝擎LED”提供精美餐具一套。读者用手机短信或邮件编辑题号和答题序号(注:留下姓名),发短信至13203810263。答案在当日晚报B叠“第一商业”、“第一卖场”或“第一家电”版面。有效答题时间截至到当晚8时。中奖结果刊登在每周五“第一卖场”或“第一家电”“读报有奖”专栏中。如有疑问,读者请拨打电话(0371)66616068-380咨询。获奖名单刊出后,获奖者需在7日之内持有效证件到位于郑州市管城区紫荆山路60号金成国贸1208室领奖。

逾期不领视为弃权。

本周“读报有奖”题目:

1.海尔洗衣机新产品、新技术及专利申报量已占中国洗衣机行业百分之几? 2.博世家电将旗下几个系冰箱惊艳变身,在火热7月首创个性化定制服务? 3.长虹3D欧宝丽超薄至多少mm? 4.百脑汇将于何时隆重推出“粽情端午 百脑汇IT低价嘉年华”活动?

“海信蓝擎LED”温馨提醒,请获奖读者及时领取奖品。

晚报记者 樊无敌

朱言辣语

## 事件:依立自称紫砂煲不下架

6月3日,广东依立紫砂煲宣称自己的产品是真紫砂不会下架,并搬出三份江西出入境检验检疫局景德镇陶瓷检测中心的检测报告,来证明依立紫砂煲是“真砂煲”。

点评:虽然并没有下架,但依立紫砂煲仍然面临重重困难。即使依立紫砂煲使出浑身解数想要证明自己的产品是“真砂煲”,但消费者是否愿买单有待检验。如果依立紫砂煲用陶土之类生产,冠以紫砂名义,那绝对就是假的。

## 事件:科龙3.62亿收购海信白电

6月8日,海信科龙发布公告称,在获得证监会的批复后,以每股3.42元的价格向海信空调发行约3.62亿A股股份,收购海信空调旗下白色家电资产。

点评:海信科龙资产重组计划完成后,海信集团的空调、冰箱等白色家电资产将全部注入海信科龙,彻底解决海信空调、海信集团与海信科龙之间的同业竞争问题。而交易完成后海信科龙的冰箱、空调行业排名将分别跃居第2名和第4名,并可以获得海信空调十多年来从事变频空调业务而积累的经验。

## 事件:苏宁增持Laox新股

6月8日,苏宁电器出资约1569.62万元,认购日本家电连锁企业Laox株式会社1066万股新股。有此,苏宁电器持有Laox的股份由27.36%升至29.16%。

点评:自去年被中国家电连锁企业苏宁电器收购后,该公司关闭了以市郊亏损店为主的多家门店,使门店数从31家锐减至5家。但经过一年的门店结构优化、管理提升和业务协同,Laox已经步入良性发展轨道,再次重启连锁扩张之路,计划6月在上海开1家新店,并力争2010财年内在中国开设3家新店。

## 事件:家电网购冲击家电连锁

日前,中国社科院发布的一份《商业蓝皮书》预测,2010年的家电网购总量将突破800亿元,成为2010年的商业热点。

点评:这对长期盘踞大中城市的家电零售巨头冲击无疑是巨大的,城市争夺战将像家电连锁当年从传统百货商场抢夺商机一般,家电网购渠道商则将会从家电连锁几大巨头口中抢食,竞争相当激烈,市场大战也一触即发。

## 事件:外资彩电大打价格战

记者获悉,三星、索尼、松下、LG等外资、合资彩电巨头产品纷纷降价,其幅度维持在10%~30%。

点评:除了世界杯因素外,抢占市场份额也是外资掀起此轮降价之潮的一大原因。这表明彩电行业竞争白热化,使外资品牌也不得不放下身价,与国产品牌在价格上“血拼”也不足为奇。不过,外资平板降价的目的就为了清理CCFL液晶的库存来为下一波的LED液晶普及创造条件。

## 事件:国内首款智能电视在TCL问世

6月3日,国内首款基于Android操作系统的智能电视由TCL集团成功研制,并且通过了广东省科技成果鉴定,达到国际先进水平。

点评:此举成为21世纪智能电视的开端,将彻底改变行业的游戏规则,包括改变目前电视机行业的商业模式,使电视机行业摆脱原先的硬件制造商角色,逐步向服务性企业转变。同时,消费者通过该技术,实现人机互动,从看电视到玩电视进行角色跨越。

## 事件:天语与传奇手机被曝不合格

6月8日,北京市工商局公布了一批不合格电子产品名单,天语D93手机、传奇5210手机等13种电子产品上黑榜。

点评:天语D93手机、传奇5210手机等13种不合格产品将被清除出市场,这主要是生产企业不了解国家关于字型方面的强制性标准和相关要求,自行使用点阵字库,容易造成产品中出现错字,影响消费者的阅读效果。因此,被判定为不合格产品。