



动静有型

——试驾广汽丰田2010款凯美瑞

百闻不如一试,今天我们的主角——2010款凯美瑞,果然靠高科技及豪华设备所带来的尊贵体验和“e车生活”的舒适与便捷征服了我们。
晚报记者 陈娟 陈栋

尊贵动感 大气稳重

2010款凯美瑞在外形方面秉承了“动感而尊贵(Dynamic yet Majestic)”的设计理念,也沿用了新凯美瑞的外观革新。车头部位的中网经过了重新设计,让人感觉更加厚实稳重。加大尺寸的进气格栅形成了更具视觉冲击的梯形造型,与力量感十足的保险杠组成了更加大气的前脸。简约而不简单的线条、大气中蕴含内敛的气质,构成了这款车的非凡气度。

豪华科技 细致贴心

2010款凯美瑞在内饰配置方面,延续了去

年新凯美瑞的“五大革新”,其豪华配置大幅超越了目前市场上主流中高级车的配备标准。在此基础上,2010款凯美瑞240G系列引进了智能钥匙及一键启动系统这项先进、人性化的配置。一坐进车内,尊贵气息扑面而来。充裕的空间感让人非常满意,2010款凯美瑞的豪华配置一向在行业有口皆碑,其拥有8向电动座椅、前排座椅加热装置、车顶尊贵迎宾照明系统、智能钥匙等领先同级别车型的高端配置。

动力酣畅 平稳舒适

系好安全带,轻踩油门,起步平滑顺畅,动

力输出源源不绝。出发,我驾驶着2010款凯美瑞驶上了深圳盐坝高速公路。

4缸2.4升排量的发动机,最大功率123kW/6000rpm,5挡手自一体变速箱带来了舒适畅快的驾驶性能。无论是起步,还是高速行驶下催逼油门超车,2010款凯美瑞都表现得非常称职。

发动机运转起来十分静谧,再加上2010款凯美瑞对于风噪、路噪过滤得宜,所以尽管我一直在盐坝高速上保持着高速行驶,车厢内部依然静谧怡人。

此番试驾我还亲身体验了2010款凯美瑞G-Book这项车载智能通信系统先进的技术与人性的服务,真正感受到了高科技装备下的e车的强大功能,也领略到了便捷的智能化e时代为生活带来的翻天覆地的变化,驾驶已经成为了一种无比惬意的享受。

喜迎一周年 亿泉送大礼

近日,东风风神河南亿泉专营店迎来建店1周年之际,为感谢广大客户对亿泉车友的长期支持,即日起至7月15日特推出“喜迎一周年,亿泉送大礼”周年庆祝活动。促销内容如下:1.周年特装版隆重上市,增配内容:氙气大灯、车载导航、DVD、倒车影像、运动套装(大包围+轮辋),购车还有惊喜优惠。2.购买东风风神全系车型,加1000元,送1000升油。3.东风风神车主到店保养免费获赠机油滤芯一个(凭本稿)等。
卢望春

风行菱智本月购车最高优惠一万元

近日,郑州源流4S店开展主题为“油耗也三包超低更有礼”活动。根据活动规定,新购风行菱智柴油车用户,经自测认为油耗百公里超出7L,可与经销商联系,由双方按照约定共同进行测试,车辆油耗确实大于百公里7L的车主,所超出部分的油耗,4S店将通过相应金额的维修代金券、现金或加油票补给车主。同时,6月11日至6月30日,到店购买风行汽油车全系车型直降6000元,柴油车系列车型直降10000元。
李汪洋

宝马 Club 3 潮尚派对跃动中原

为感谢广大宝马爱好者和客户对宝马3系的热情关爱,6月11日,宝马西区和授权经销商河南中德宝倾情组织的潮流盛会——“宝马之悦”炫动引擎宝马 Club3 潮尚派对——在郑州市金水路半岛88酒吧璀璨上演。活动以世界杯开幕为主题,丰富的互动游戏及幸运抽奖等一系列精心策划的环节巧妙连接而成。正如宝马3系轿车由内而外散发出的引领世界的潮流风尚一般,“宝马 Club 3 潮尚派对”让走在时尚前沿的嘉宾共同感受时尚、创新、高品质的生活气息。
李汪洋

上汽通用五菱中级车即将上马

近日,上汽通用五菱首次正式对外公开轿车业务计划,全新乘用车品牌即将于近期发布,而根据可靠消息进一步获知,其轿车业务主攻中级车市场,品牌面世时间就在上海世博会期间。与此同时,上汽通用五菱柳州、青岛两大基地的产能扩张计划也已经悄然启动。乘用车“进度表”的推出,标志着作为国内微车领军企业的上汽通用五菱开始进入“夯实基础,固本开源”的全新发展阶段。上汽通用五菱汽车销售公司总经理杨杰表示,从上汽通用五菱自身业务来看,微车是公司业务的基础,但乘用车是目前公司重点推进的项目,公司也抽调了大批骨干人员去充实乘用车项目,乘用车将与商用车、海外业务一起,成为上汽通用五菱的三大业务板块。并将延续五菱“低成本,高价值”的主张,形成具有上汽通用五菱特色的乘用车生产制造体系。
刘瑞红

跃进“世博版”加码轻卡市场

日前,跃进品牌公布的2010年一季度的销量数据显示:跃进产品共计销售22788辆,较去年同期增长48%。值得关注的是,2009年度销售业绩也尤其亮眼,全年累计销售62060辆,同比增长37%。凭借“引领中国轻卡新标准”的品质实力,跃进轻卡获得了市场的广泛肯定,并且赢得了“2010上海世博会指定轻卡”的殊荣。从2007到2010年,跃进轻卡在经历了与依维柯的基因重组和上南合作后,开始步入一条迅速提升的道路。这款中国最早的卡车品牌,正在续写强势复兴的新篇章。
屈彦飞

一汽吉林启动产品精益化工程

今年一季度对于一汽吉林来说可谓捷报频传,森雅M80的销量和市场占有率持续攀升,截至4月底,森雅M80的全国总销量已近11000辆,凭借多能兼用的综合优势,森雅M80在小型MPV市场力拔头筹。持续的热销,使得一汽吉林的产能和销售渠道也受到越来越大的挑战。日前,为满足日益扩大的市场需求,一汽吉林启动了产品精益化工程,力求通过研发核心技术,提高产品工艺和制造水平,扩大产能来满足市场需求和潜在消费者的购买欲。
黄奎

6月新车 热力四射

进入6月之后,全国各地迎来了炎热的夏季,而新车市场更加火热,将有12款新车陆续上市,其中几款新车还未上市已经登陆郑州,感兴趣的朋友可以到店中先睹为快。
晚报记者 陈娟

海马骑士样车登陆郑州



在今年的北京车展上,海马汽车宣布定位于行政级SUV的海马骑士正式上市,首推的智能领航型售价为13.68万元,随后又发布了舒适型和豪华型两款车型。据悉,海马骑士在性能、品质、档次上完全具备了与强势韩系品牌一较长短的实力和底气。在价格上,与韩系SUV相比2万~3万元的差价凸显了极高的性价比。

对于SUV消费群体来说,海马骑士的诱惑自然会更大,韩系SUV需要面对的无疑是一个强大的对手。另悉,郑州海马汽车销售服务有限公司即将更名为郑州新盛博销售服务有限公司,并于6月19日在各展厅中举行12年店庆大型优惠活动。骑士样车已经到店,欢迎新老客户到店试驾。

哈飞路宝灵动版酷炫上市



6月9日,在郑州天凯哈飞汽车4S店举行了哈飞路宝灵动版上市仪式,路宝灵动版采用东安最新开发的K系列升级发动机,全铝缸体,十六气门发动机,动力更强。路宝搭载该机,屡获节油群英会冠军,经济性首屈一指。内饰部分经过了更多优化性的设计,采用了新款的仪表盘、方向盘及座椅。配置部分除了节油π车型,其他7款车型均配备铝

合金轮毂、后扰流板和电动助力转向系统。值得一提的是豪华版车型还配备了ABS及高位刹车灯。该车经过英国莲花公司调校的底盘系统,操纵性与稳定性达到最佳匹配,体现出卓越的底盘性能。路宝灵动版是在哈飞汽车延续大空间、节油等传统特性,包容大气与和谐的设计理念,全新开发外观、内饰的新一代微型轿车。

“小君越”别克英朗GT到店

别克英朗GT样车已抵达郑州4S展厅,并开始接受消费者预订。

别克英朗GT定位于中级车高端细分市场,主力车型预计售价为15万~20万元。如同别克新君越以高级轿车的产品实力开创中高级车市场的崭新格局,有“小君越”之称的英朗GT也将凭借全球先进科技及造车工艺,突破并超越现有对中级车的定义,真正将性能与舒适融为一体,满足新一代主流中坚追求完美的当代价值观。

三厢英朗GT在外形上与别克新君越极为相似,如果说原来的英朗XT(即两厢英朗)是100%运动风格呈现出一副轿跑车的架势的话,那么如今的这台三厢英朗则完全是符合都市白领人群定位的高档合资车的外形。而整体上看,别克英朗GT简直就可以被叫做一台“小君越”。

别克英朗GT沿袭了别克新君越动感优雅的设计风格,刚健的线条投射出时尚,带来强烈的视觉冲击力;内饰上也同样延续了新君越标志性的环抱一体式座舱设计理念,处处体现出超越同级别的精致感和品质感。

英朗GT的外形尺寸在如今大多数A级轿车中算是比较大的一个了,它拥有4.671米的车长同时拥有2.685米的轴距。而我们常见的A级紧凑型车例如大众速腾为2.578米、标致307为2.61米,由此可见这台别克英朗GT也是一款“超尺寸”的A级轿车。



英朗GT在前脸造型上沿袭了别克时下最新的造型元素,多辐式的前进气格栅中央镶嵌着悬浮式的别克LOGO,饱满的车头线条让它看上去非常大气。如今很多流行的豪华元素在英朗GT的顶配车型上都能够找到。真皮缝制的方向盘在10点和14点的位置都设计了两个凸起,这种设计更多的出现在运动车型上,是为了能够让驾驶员更加易于操纵方向盘。在三辐方向盘的右侧是多媒体按钮,能够用来控制音响系统。

除了1.8L Eco智能发动机,英朗GT还将配备中级车市场性能最为强悍的1.6T涡轮增压发动机。作为别克Turbo家族的成员,这款

发动机升功率高达84.4 kW/L,可输出135 kW和235 Nm的最大功率与扭矩,而运用独有的Superboost超推进功能,更能够在5秒内爆发出266 Nm的惊人扭矩,配合世界首创的瓦特连杆后悬挂设计,英朗GT将强悍动力与精准操控展现得淋漓尽致。此外,2685mm的轴距以及同级最大的前后轮距,加上别克特有的Quiet Tuning静音技术,为英朗GT营造出宽敞舒适的内部空间;而安吉星OnStar“全时在侧助理”的加入,则大幅提升了英朗GT的科技感;辅以别克在主、被动安全配备上的固有优势,别克英朗GT将打造出超越同级别的优异驾驶品质,并成为中级车市场的全新领跑者。