

即日起至7月31日,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得订报款61倍或8倍的大奖和惊喜

2010年6月17日 星期四 主编 卢林 编辑 熊维维 校对 薛梅 版式 王凯

创刊·改版季 每年五、六、七
创刊61年 改版8年

郑州晚报
B07
第一家居

旧厨房安全隐患多 今夏,给厨房换套新装

改造涉及管路、电路,需专业人士指点

市民王女士家有一套旧式橱柜,已经用了十多年,由于在美观、实用、打理等各方面都不理想,而一到夏天,下水道更是发出刺鼻的气味,所以希望利用孩子放暑假的时间更换橱柜。一般的橱柜公司只安装新橱柜,不提供拆除旧橱柜的服务。而记者了解到,虽然是小间厨房的改造,但对很多普通家庭而言也是大动干戈。

晚报记者 熊维维

夏季厨房改造 势在必行

目前橱柜行业新产品不断涌现,新功能层出不穷,让人突然感觉旧橱柜不仅外观陈旧不合时宜,而且功能单一无法满足日常需求。想尝试更换新的产品,可旧的如何处理?此时旧橱柜便成为留之无用、弃之可惜的“鸡肋”。

在河南装饰装修行业管理办公室家装科主任孙东明看来,老厨房的最大缺点在于使用的的不合理性,具体表现在容易沾油、卫生死角多、功能不完备、使用不方便和难以清洁等。一到夏天,下水道处理不当,更是有难闻的气味出现。同时,炎热的气温也会给老化的管道及电路造成严重的安全隐患。虽然这些问题一直困扰着许多家庭主妇,但是由于改造老厨房需要花费很多时间,且在工程上对于普通家庭而言仍然是大动干戈,所以很多人宁愿忍受着老厨房的不便也不愿意轻易进行改造。

而记者通过走访发现,在这个夏天,有橱柜品牌给受不良厨房环境困扰的主妇们带来惊喜,不用太麻烦就可以拥有一套功能齐全、美观实用的新厨房。从即日起,意大利宝橱柜特意为此类客户推出“旧厨房折价换新”改造活动:新厨房免费设计,旧橱柜视地柜长度经评估折价500~5000元,提供橱柜的拆除与安装,同时还邀请专业专修人员提供水电改造、厨房装修等一条龙服务。

更新细节部件 尤为注意

以前对于旧房子,人们的装修要求仅仅是



一套功能齐全、美观实用的新厨房将给喜欢下厨的人士带来更多快乐。

能使就行,从而忽视了许多关键性的因素。如今即使是旧房子,也一定要买套整体橱柜,这样的厨房才算得上是升级换代的厨房。

在意大利宝橱柜董事长姚孟海的眼里,旧厨

房的设计可以充分体现设计师的水平。旧厨房一般都较小,面积大约在四五平方米左右,如此一来,挑选整体橱柜时就要有所选择。从色彩上说一般以浅色系为主,比如橘色、明黄、海蓝等,可以增大空间的视觉感,从款式看最好选择简约的现代版本,任何繁复的设计都可能影响视觉效果,上柜采用玻璃或金属材质都应是不错的选择。因为空间小,所以柜子的设计就尤其要合理,吊柜是必不可少的,而且最好能占用可能利用的所有空间。

关于旧房子里的厨房管路设计及电路设计是一个让人挠头的问题,据橱柜工程负责人介绍,由于一些管路及电路都较旧,更需要懂得厨房设计的专业人士来提出建设性的意见,比如由于电器产品的增加,厨房要设计更多的电源插头,来满足更多电器的使用;再如管路设计,经过合理的改造,可以保证热水器、煤气管道互不干扰,正常工作。

相关资讯

意大利宝橱柜8周年庆

爱心公益活动及促销全面展开

这个夏天,意大利宝橱柜8周年庆,于2010年6月11日至7月11日推出了“旧厨房折价换新”改造活动,将对旧厨房进行合理整改,消除和避免各种安全隐患,来满足客户对品质生活的追求。

而同时,此次活动恰逢南非世界杯足球赛事,意大利宝也将在此期间开展丰富多彩的大型感恩促销活动,以80万巨额优惠回馈客户,进一步提升品牌的高性价比。

家居资讯

中国郑州第五届别墅论坛举行 东易日盛再造豪宅设计新标准

6月13日,中国郑州第五届别墅论坛在东易力天国际家居体验馆拉开帷幕。在本届别墅论坛上,来自京派的设计师就国际家居流行设计趋势作权威发布。

据东易日盛装饰董事长杨崇礼介绍,本次别墅论坛,将缩短中国与国际先进别墅装饰文化上的差距,改变中原目前别墅装饰低标准、缺内涵的状况。“本次盛会也希望更好地为别墅成功人士缔造精神生活与艺术品质空间,在行业上游谱写新篇章。”

熊维维 文/图



东易日盛装饰董事长杨崇礼致辞本次活动

聆海美巢端午节感恩回馈

“聆海美巢龙舟挑战赛”圆满落幕

6月14-16日,“聆海美巢2010河南端午龙舟挑战赛暨家居博览会”在郑东新区CBD广场举行,40余支龙舟队伍参与此次赛事。

作为本次活动赞助商、冠名商,聆海装饰集团负责人表示,今年的端午节,也是美巢完成华丽变身后的第一个端午节,承办龙舟赛也是美巢对中原客户的一种感恩与回馈。

该负责人讲:“在这个特别的日子里承办此次龙舟赛,对于美巢装饰来说,正是为了在端午节给广大市民营造欢乐浓厚的节日氛围,与大家一起庆祝中华传统节日,感受龙舟精神,增强民族意识,回馈新老客户对美巢装饰的支持与关注。举办此次活动希望让广大市民强身健体,又能体会到“齐心协力、团结拼搏、奋勇争先”的龙舟精神,而这也同样是聆海装饰企业文化的核心所在。”

李晶

爱在关怀,爱在全国

艾普走进孤儿院全国联动拉开帷幕

日前,“爱在关怀,爱在全国——艾普走进孤儿院”全国联动拉开帷幕。艾普全国加盟商行动起来,共同走进孤儿院,去探望那里的孤儿们。据河南力博实业董事长杨新林介绍:“在这个6月,全国艾普共同行动起来,将我们的爱送到了这些孩子身边,送去的不仅仅是一种关怀,送去的更是一种希望。”

据悉,本次活动是继“爱在荣誉——艾普橱柜荣获‘中国著名品牌’”以及4月“爱在责任——艾普橱柜走进养老院”之后,艾普橱柜又一次将爱的文化延伸。

熊维维



艾普橱柜工作人员走进孤儿院送关怀

一站式购物 售后保障是关键

端午小长假 居然之家大打服务牌

日前,从居然之家传来消息,在去年五一火爆销售,今年五一突破之后,这个端午小长假业绩再次取得超越。

“取得不俗的成绩,首先源于在这里可以一站式购物,小到螺丝钉大到整体橱柜都能买到。另外一个很重要的原因是居然之家高端的定位,这让它迅速获得郑州消费者的认同。”居然之家郑州店副总经理董杰分析说,居然之家有它自己的几个特点,中高档定位是其中很重要的一个。居然之家跟国内外一流的、一线的家居建材知名品牌长期合作,并与这些品牌签订了战略联盟合作协议。也就是说,居然之家在哪儿发展,这些品牌就随同

居然之家的的发展全线跟进。这样,首先保证了居然之家有很丰富的品牌资源,战略联盟为居然连锁发展提供众多一流品牌。其次,无论居然之家在全国任何地方开店,中高档的定位这个大的原则不会变。

“将来的市场竞争会更加激烈,而市场竞争的核心又是服务,居然会发挥自己的强项,不断完善和提升管理能力和服务理念,赢得消费者的认可。”据董杰介绍,在居然未进入郑州市场以前,多数商场承诺消费者的无条件退换货时间多为7天或15天,但居然“一个月内无理由退换货”和“绿色环保”的承诺彻底改变了郑州家居卖场的服务理念。

市场竞争的核心是服务,而居然之家恰恰赢在服务。

居然之家自去年五一开业,到现在也就一年多的时间。回顾一年的历程,居然之家从最初的消费者不熟悉不了解,渐渐变成了现在的销售火爆,其间理由万千,除了居然之家囊括了国内众多一线品牌,为消费者提供了较高质量的产品外,关键是居然之家的服务理念逐渐地深入到中原消费者的心中,并且在慢慢地扎根。

而记者也从居然之家获得消息,此次“端午欢乐购、感恩同分享”大型促销活动将于6月20日结束,为节日期间外出而错过优惠的市民提供更多机会。

熊维维

美涂士漆 健康家园

经销商最喜爱的“中国十大涂料品牌”揭晓
美涂士包揽四金

日前,由《中国涂料报》和中国涂料新闻网组织的“2009经销商最喜爱的中国十大涂料品牌颁奖典礼”暨第二届中国涂料营销高峰论坛在广东清远新银盏温泉度假村圆满落幕。来自涂料行业的资深专家、涂料企业代表等80多名各界代表齐聚一堂,分享这一行业盛会。《南方日报》、《羊城晚报》、《南方都市报》、新浪网、慧聪网等多家媒体参与此次盛会。美涂士事业部总经理任德忠先生、市场部部长何凤玲女士出席此次颁奖仪式,同时也参加了第二届中国涂料营销高峰论坛。

“2009经销商最喜爱的中国十大涂料品牌颁奖典礼”是行业期待已久的盛会,是涂料经销商对企业品牌建设奉献的一份厚礼,同时也是经销商内心对各个品牌在2009年成绩的认可。

颁奖典礼上,美涂士一举斩获“2009经销商最喜爱的十大木器装修涂料品牌”、“2009经销商最喜爱的十大内墙涂料品牌”、“2009经销商最喜爱的外墙涂料品牌”、“2009经销商最喜爱的十大家具涂料品牌”多项奖项,再次彰显业内领军企业的风采。据悉,2009年,《中国涂料报》开展“终端中国行”活动,行动小组深入华南、中南、华东、西南、东亚的建材涂料市场,深入全国各地的涂料行业,对话经销商,收集一线资讯和对经销商开展品牌调查。

据了解,2009年,美涂士逆市飘红,销量成倍增长,市场网点加速布局,凭借产品品质和明星效应扫平和优化地县空白网络,并大面积向乡镇市场进发。美涂士精心培养市场,为经销商提供支持政策和服务,与经销商实现共赢,成就经销商的美丽事业,赢得了经销商的信任。

招商热线 0371-66528200

超凡装饰 CHAOFANZHUANGSHI

体验·样板房 百套样板房让您有所启迪

本期参观工地: 鑫苑国际城市花园28#-1-8东户
参观户型: 三室二厅
装修风格: 简约
随车设计师: 冯瑞华
现场监理: 付永江

自超凡装饰样板房直通车开通以来,超凡总部便接到了许多业主打来的电话,咨询、报名络绎不绝。12日下午三点,样板房直通车准时从百货大楼出发,驶往未来名家小区。

一路上,业主们就装修技巧以及需关注的装修问题咨询了随车设计师,随身带有自家户型图的客户,更是获得了设计师一对一的详细分析与讲解。到达未来名家工地后,业主们认真参观了每个房间,每处细节。摆放的整整齐齐的材料与装修工人精湛的装修技术,让大家对超凡装饰的超国标工艺赞不绝口,纷纷表示十分放心把自己的家交给超凡来装修。

本期的样板房直通车活动,超凡装饰为大家准备的位于鑫苑国际城市花园小区的一处即将完工的工地,采用的是时尚简约的装修风格。有兴趣的朋友,请带上您的户型图,于6月19日下午15:00到郑州百货大楼楼下,跟随设计师一起出发吧!

发车时间: 6月19日下午15:00 (本周六)
发车地点: 郑州百货大楼超凡装饰总部
报名热线: 0371-66289206

本栏目由超凡装饰协办