

即日起至7月31日,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得订报款61倍或8倍的大奖和惊喜

2010年6月18日 星期五 主编 来从严 编辑 雷群芳 校对 薛梅 版式 王艳

创刊·改版季 每年五、六、七
创刊61年 改版8年

郑州晚报
B07
第一通信

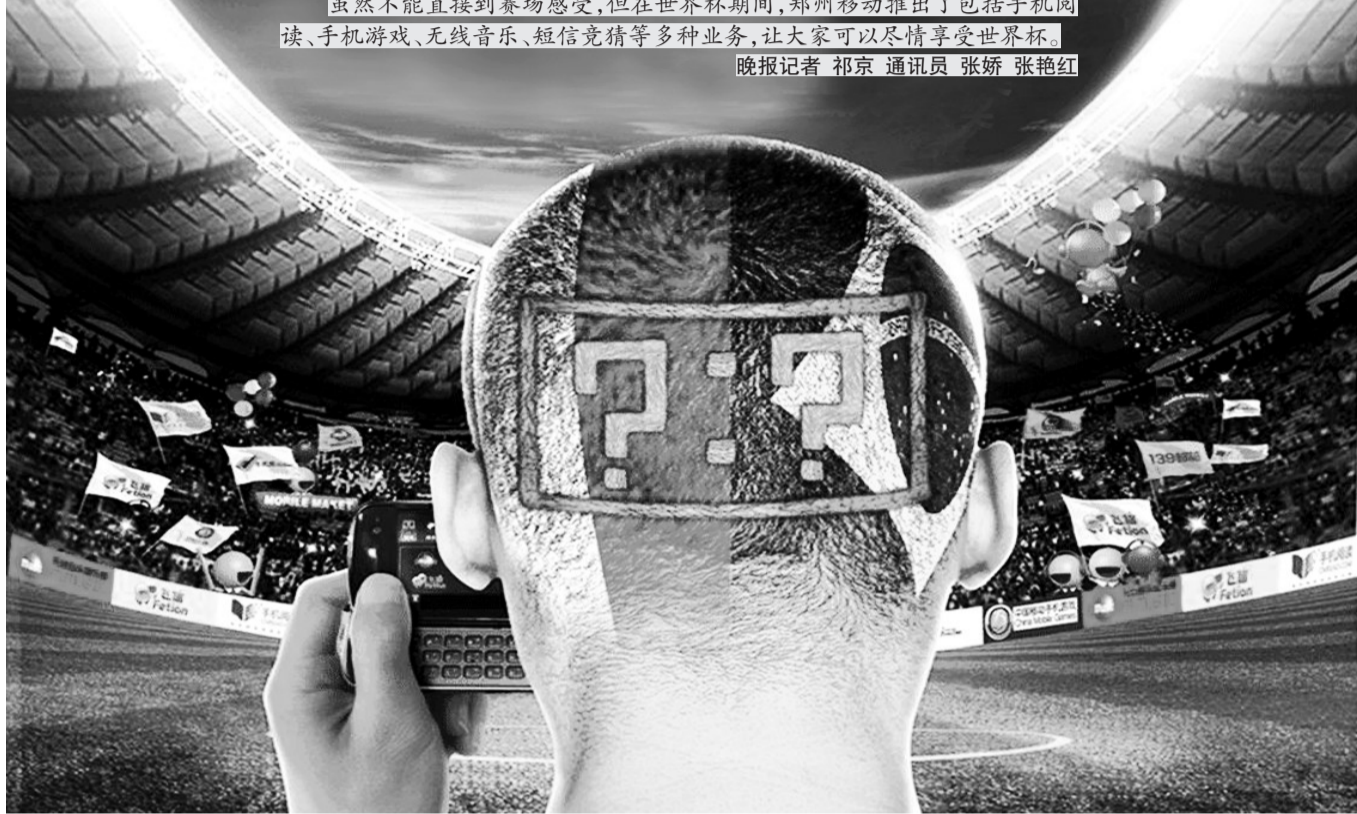
郑州移动带你玩转掌上世界杯

南非世界杯正在热热闹闹的比赛之中。

作为全球最大的体育赛事之一,我们怎么能不去感受一下足球的乐趣呢?

虽然不能直接到赛场感受,但在世界杯期间,郑州移动推出了包括手机阅读、手机游戏、无线音乐、短信竞猜等多种业务,让大家可以尽情享受世界杯。

晚报记者 祁京 通讯员 张娇 张艳红



全球通讯

主持人 张娇 祁京

郑州移动一周动态

“今天我值日”创新工作模式

日前,郑州移动二七分公司家客班实施“今天我值日”班组工作新模式,解决了以往员工只关注自身工作、内部沟通不畅的状况,激活班组“传、帮、带”互助氛围,从“单兵作战”到“团队协作”,班组凝聚力和战斗力日益增强。

一是按座次轮流值日。班组每位成员按员工座次顺序轮流值日,汇总传递当日指标量、难点问题、通知等内容,并反馈给班组长,增强员工主人翁责任心及班组归属感。

二是汇总填报值班表。改变原来员工只通过周例会或班组长通知,让每位员工能够在第一时间,了解自己与其他员工当天的发展指标。

三是指标量分析对比。通过当日各项指标量与完成总量,及前一个工作日的指标量、班组成员完成量作形象对比,让员工时刻保持荣誉感、紧迫感。

四是当日难题汇总上报。汇总上报员工当日工作难点,及班组长在跟访过程中发现的问题,形成对班组有利的建设性意见。

五是工作情况汇总分析。通过汇总员工当天值日内容,分析每位成员当日的工作情况,及时反映员工之间的差距。

六是查找短板制订改进计划。根据值日内容,针对指标量完成较差的员工,制订帮扶计划,分析查找工作短板,积极寻找发展的突破口。

最后,小喇叭开始广播啦!制作“棒棒糖”员工相册模版,发送标题为“小喇叭开始广播啦”的彩信周刊,以轻松幽默、拉家常的语言方式,播报班组成员当日工作情况,将压力以快乐的形式展现出来,让员工在保持愉悦工作心态的同时,加深荣誉感和责任感。

据了解,“今天我值日”工作模式实施以来,班组各项指标量明显提升,抱怨的声音越来越少,互帮互助的风气越来越浓,大家共同发现问题、解决问题,形成了你追我赶、团结互助、开拓创新的和谐氛围。 杨宇丽 刘娅敏

启动“温暖二七”服务故事传播活动

日前,郑州移动二七分公司启动“温暖二七”服务故事传播活动,充分发掘在平凡岗位的先进事迹和感人故事,以“服务”为纽带、以“人”为中心,以“故事”为载体,充分展示公司优质服务形象。

据了解,征集活动自6月1日起至10月底,分为个人展现组、团队展现组,征集对象包括一线营业员、客户经理、渠道经理,分公司高度重视本次活动,把征集过程作为推动本部门服务文化建设的过程。一是认真落实,积极动员。根据公司相关要求,充分调动一线班组、员工踊跃参与到服务故事征集活动中来,以生动的事例、榜样的力量,不断激发员工服务热情,促进服务行为养成。二是严格评审,择优报送。对征集到的服务故事,按照公司统一要求严格把关,择优报送,进一步增强活动效果。三是加强宣传,营造氛围。以服务故事征集为契机,在员工交流平台、班组博客开辟服务故事传播专栏,定期提交参选的服务故事,充分发挥舆论传播作用,广泛深入开展宣传,营造浓厚的服务文化传播氛围。

优秀的企业讲文化,卓越的企业讲故事。分公司将通过征集、传播发生在一线人员的服务故事,充分诠释和解读公司服务文化价值理念的丰富内涵,于潜移默化中,引导员工理解企业文化的实质内涵,将口号和文字层面的东西转化为自身的积极行动,在日常工作中自觉践行“正德厚生臻于至善”的企业核心价值观。 杨宇丽

看世界杯

手机视频

登录“移动梦网”,进入手机视频,点击“我点世界杯”专区中的互动问答链接,可以发送答案参加活动。

手机阅读

手机阅读推出世界杯专题阅读包,内容涵盖世界杯纪实文学、体育期刊和南非旅游等。同时还推出世界杯短彩资讯服务,满足客户及时、全面获取世界杯资讯的需求。

听世界杯

无线音乐

登录 www.12530.com “激情绿茵,欢歌南非”专区,根据网站提示发送答案参与问答。

同时,无线音乐推出历届世界杯官方音乐作品和各类励志音乐,为客户打造一场世界杯听觉盛宴。

竞猜金币参加竞猜。

手机游戏将推出由国际足联授权或以足球为主题的足球类游戏,并以世界杯主题游戏包和精品单机的形式提供给客户订购下载;MM商城为球迷提供各类与世界杯、足球相关的官方游戏及应用软件;手机彩票将开展“竞猜手机彩票,大小奖赢不停”活动,让球迷们亲身体会世界杯的激烈与精彩。

聊世界杯

飞信

利用飞信群组展开球迷互动,组织飞信会员开展世界杯联盟PK活动,使客户尽享边看球边聊球的乐趣。

活动期间,移动客户订购无线音乐、手机游戏等数据业务体验世界杯精彩内容,即可根据各业务活动规则参与幸运抽奖,赢取世界杯吉祥物、世界杯专用足球、球迷装备等奖品。

高校通

7月1日~12日,高校通客户将每天免费获得世界杯资讯服务,球队介绍、赛程提醒、最新战报……全天候即时了解世界杯相关信息! 登录高校通网站http://www.hngxt.cn 世界杯专区,了解更多详尽的世界杯相关资讯。

猜世界杯

139邮箱

登录139邮箱世界杯互动竞猜专区,根据网站提示参与互动问答,或发送“题号+答案编号”(如“1A”)至1065813965参与活动。

高校通竞猜

从6月26日十六强赛开始,共计16场比赛(十六进八:8场,八进四:4场,四进二:2场,季军战:1场,冠军决赛:1场),高校通平台将以短信形式发送竞猜问题,客户可直接回复答案参与竞猜,每场比赛竞猜正确的客户可获赠5元话费奖励。

高校通的开通方式有三种

1.网络开通:登录高校通网站:www.hngxt.cn→点击注册→输入手机号码→获取验证码→输入验证码→选择要开通的学校→完善个人信息→选择您所在学校的组织→点击确认订制成功。

2.短信开通:已开通高校通业务学校的动感地带客户编辑“KTGXT#学校全称#学号”发送到10657052500001。例如,“KTGXT#XX大学#060513120875”发送到10657052500001。(仅限动感地带客户使用)

3.亲临移动营业厅,凭学生证开通。

优惠信息

动感地带暑期优惠活动多

暑假已经到了,在暑假期间,郑州移动为动感地带的MZONE人们准备了多种多样的活动。 晚报记者 祁京

交话费送“短信派”

7月31日之前,郑州移动动感地带客户缴纳30元分摊话费(10元×3个月,不限当月使用),即可自参加活动即日起,享受连续5个月,每月免费获赠100条短信的超值优惠(以“短信派”可选包的形式实现)。

1.若您之前存有分摊话费,本次分摊话费可顺延返还。

2.赠送的“短信派”可选包到期后,需您自行取消,可发送短信“QXDXP”至10086取消业务。

12593省际漫游每分钟0.25元

8月31日之前,郑州移动动感地带客户12593的省际漫游资费调整为每分钟0.25元。

省内版打电话和郑州同价

2010年8月31日之前,郑州移动动感地带

用户开通“非常假期”省内版,即可享受在申请城市拨打归属地及申请漫游城市,按活动资费收取;拨打其他国内城市,按正常资费收取。

情侣号也有优惠

因暑假暂时分开到两地的学生情侣客户,如果开通“情侣号码”业务,同时又开通有“非常假期”省内版业务,在其申请的“非常假期”省内版业务漫游地拨打情侣号码时可以享受归属地郑州拨打情侣号码同样资费的优惠。