

世界杯带动郑州足球热  
手机又推世界杯新玩法

# 你猜猜猜,运营商奖奖奖



在一家运营商的展示现场上,市民对手机电视产生了浓厚兴趣

通信快报

## 行业

### 消费者须谨慎购买回拨卡

近日,在网络上和郑州的大学城校园里,一种被叫做“IP回拨卡”的东西销售火爆。

拨打国内长途最低每分钟0.06元,拨打国际长途最低每分钟0.15元。相比于运营商目前国内长途每分钟0.3元左右的价格,便宜了将近80%。

相关人士表示,这种回拨卡大多属于网络电话,在国内并没有得到许可,虽然话费便宜,但通话质量并没有保障。而由于市场规模不大,运营商对此也并未太在意。用户在购买回拨卡后,虽然话费便宜,但回拨卡业务的实际服务提供者良莠不齐,建议消费者谨慎购买。 祁京

## 郑州移动

### 获2009年度消费维权“诚信企业”

近日,郑州移动被市消费者协会评为2009年度消费维权“诚信企业”。

2009年以来,郑州移动全面开展“便捷服务,满意100”,推出“高效、便捷”为核心的六项便捷服务新举措,从不同层面提升服务效能,为客户提供百分百满意的服务。通过服务关怀、快乐体验,全面启动服务产品推广,实现了服务价值化、价值显性化,全过程服务感知得到有效改善,服务满意度明显提升。

据市消协统计数据显示,2009年度,市消费者协会共受理移动投诉82件,与2008年相比,增幅明显低于其他运营商。同时投诉总量也在所有通信企业投诉中占比最少。 王滢璐

## 郑州联通

### 与高校共建信息化校园

6月8日,河南经贸职业学院与郑州联通签署了信息化校园合作共建协议,正式建立全面战略合作伙伴关系。

共建的校园信息网包含校园基础网、校园信息平台、校园应用平台、手机一卡通项目、校园安全监控、校园多媒体中央控制等信息系统。其中,“手机一卡通”项目在河南高校首开先河,是移动宽带互联网技术的充分应用。“一卡通”手机除具备通信功能外,还可以实现电子证件、门禁、考勤等功能,通过它,上课签到、图书借阅、食堂用餐、超市购物等都可以以“机”实现。

河南经贸职业学院信息化校园建成后,将实现从环境、资源到活动的全部信息化以及对各种资源的集成、整合和优化,构建一个集教学、科研、管理、学习、生活为一体的,高度信息化的创新型人才培养环境,达到教学资源信息化、数据传输网络化、用户终端智能化、结算管理集中化,最终实现教育过程的全息信息化。 薛曼曼

## 中国电信

### 启动2010年全国节能宣传周活动

国家发改委和国资委等14个部门定于2010年6月12日~18日联合举办全国节能宣传周活动。

中国电信作为国有骨干通信企业,本着对社会和人民利益高度负责的态度,积极响应国家创建资源节约型和环境友好型社会的要求,迅速安排部署节能宣传周活动的有关工作:一、动员企业全体员工身体力行,响应国家节能减排号召,积极参加当地政府举办的节能宣传活动;二、积极利用网络、手机等媒体平台,在中国电信相关网站开放节能专区,宣传节约能源、提高能效的重要性,发布节能宣传信息,为公众提供共享节能知识的平台;三、通过短信、彩信、手机报、189邮箱等业务平台推送节能减排倡议;四、在客户流量较大的主要营业厅,通过悬挂标语和大屏幕展示开展节能宣传,大力营造良好的节能减排社会氛围。 朱琳

## 手机电视销售火热

郑州移动东大街营业厅,不断有客户前来咨询手机电视使用细节。

郑州移动相关负责人表示,世界杯开赛后,手机电视业务订制量每天能达到4000人次,是开赛前的两倍。

在郑州联通中原路营业厅,也有市民对联通3G手机电视表示了浓厚的兴趣。

“反正手机也该买新的了,换个3G的,还能看世界杯,多好。”市民黄先生买了一部3G手机后这样说。

黄先生在现场体验了一把手机电视业务,缓冲时间较短,画面流畅清晰,与电视机没有什么差别。除了能看中央电视台体育频道,还能看到中央电视台新闻频道、中央电视台综合频道、精彩电影的节目。工作人员告诉记者,

除了这四个频道,不同地区的客户还能收到当地的两套地方节目,满足了客户关于资讯、娱乐、休闲等多方面的要求。

郑州移动相关负责人表示,全球通、动感地带和神州行客户均可使用该项业务,目前我省18个地级市均已实现移动多媒体广播的信号覆盖。

不过,手机电视是通过终端CMMB模块接收节目信号的,因此需要使用支持手机电视功能的G3手机。目前在市面上,已有31款支持手机电视的G3终端手机,包括三星、摩托罗拉、多普达、联想等消费者熟悉的品牌。郑州移动预计,全年将有67款支持手机电视的G3手机上市。

资费方面,移动手机电视业务的标准资费为每月6元,但在2010年世界杯期间,用户都

可以登记参加手机电视免费优惠活动,免费优惠期至2011年5月31日。

“在世界杯期间,联通的手机用户可通过手机电视业务观看64场比赛直播,手机电视直播包月、包天实行按M(多媒体业务计量单位,1M=1元)计价形式的半价优惠。”郑州联通的相关负责人介绍说,为了让广大球迷欣赏到世界杯的比赛,郑州联通特别推出手机电视半价包月活动。

即日起到7月底,联通手机用户只需开通手机电视业务即可享受半价优惠:如央视单频道包天价格从每天6元降到每天3元,单频道包月价格从每月32元降到每月16元;而多频道包天价格从每天8元降到每天4元,多频道包月价格从每月38元降到每月19元。

## 世界杯竞猜亮相

在手机电视大行其道的同时,郑州移动的“高校通世界杯竞猜”活动也开始了。

“从6月26日十六强赛开始,共计16场比赛(十六进八:8场,八进四:4场,四进二:2场,季军战:1场,冠亚军决赛:1场),高校通平台将以短信形式发送竞猜问题,客户可直接回复答案参与竞猜,每场比赛竞猜正确的客户可获

赠5元话费奖励。”郑州移动的相关负责人介绍说,除了短信竞猜之外,他们还提供了网络竞猜等活动。

据介绍,所谓“高校通”就是指中国移动开发建设的数字化校园移动信息平台,产品以手机为载体,以短信为媒介,通过多样化信息群发、多渠道信息定制和多功能信息互动等手

段,为高校学生和教师群体提供优质、便捷、实用、个性的校园短信服务。主要包括手机短信收发、就业信息发布、短信投票及调查、短信定时发送、短信留言、学生教师数据管理等。

目前,郑州移动的高校通业务主要针对在校大学生,开通方式有网络、短信和营业厅三种,(详见B07版)。

## 网上也能玩世界杯

除了手机上玩转世界杯以外,互联网上也推出了很多跟世界杯有关的活动。

中国雅虎将作为世界杯频道的赛事内容提供方,也与阿里巴巴联手打造世界杯频道。中国雅虎“烽火31日”板块直接置入到

后者世界杯频道的页头,保留原有的中国雅虎赛况的内容,同时加入商城的品牌商活动预告。全部内容同时也出现在中国雅虎的体育频道。淘宝世界杯频道每天小组赛的对阵PK环节,旁边加入PK战况分析板块,

## 看3D世界杯还要再等

在热闹之中也有遗憾,比如被中途叫停的3D世界杯转播。

2010年6月7日,因政策、技术、安全隐患等诸多原因,“中国影院转播3D世界杯”的计划已被紧急叫停。虽然2010年国内球迷在影院看3D世界杯的愿望落空,

但有业界人士称,随着技术的发展,3D的普及以及各方面条件的成熟,2014年世界杯在巴西举办时,在影院看3D世界杯应无大的问题。

“3D世界杯”指国际足联于本届世界杯首次在电视转播中使用3D技术概念。

部分比赛将使用3D专业摄像机拍摄并进行转播,再通过专门的播放设备(3D电视或者影院中的3D播放设备),观看者只要戴上特制的3D眼镜,就可以欣赏到立体的比赛实况。这次世界杯,有25场比赛将被3D化。