

即日起至7月31日,凡固话尾号、手机尾号、车牌尾号、身份证尾号为61或8的读者,144元订一份全年《郑州晚报》,将可能获得订报款61倍或8倍的大奖和惊喜

创刊·改版季 每年五、六、七  
创刊61年 改版8年

郑州晚报  
B13  
第一消费

2010年6月18日 星期五 主编 来从严 编辑 熊维维 校对 薛梅 版式 王艳

# 锦泓珠宝“饰”博会迎来销售高峰



都说6月份是黄金珠宝的淡季,但近日,记者从锦泓珠宝城珠宝交易中心了解到,自6月13日推出大型“饰”博会活动以来,锦泓迎来了销售高峰期,日均客流量达300多人,尤其是端午三天小长假,销售金额高达200多万。在这一系列数字的背后,一些细心的观察者不难发现,锦泓正在逐步形成自己独特的核心竞争力。 本报记者 谢家文 摄/周

## 六月迎来展销高峰期

据了解,作为中部地区最主要的交易、文化、信息交流平台,近期,锦泓珠宝联合商场60多家著名的珠宝商,共同举办“饰”博会,进行珠宝展销,并举办定期的知识交流会、珠宝行业论坛会、珠宝企业管理经营交流会,珠宝市场的现状评定和未来发展前景。评审珠宝内涵,创建经营模式,勾画未来蓝图,这也将是近十年珠宝行业的大会餐。

6月以来,锦泓珠宝城日均客流量达到300多人,仅端午三天销售额达200多万。

作为本土品牌,锦泓汇集了黄金、铂金、钻石、翡翠、白玉等20多种业态,各种各样款式新颖、货真价实的珠宝,受到消费者的青睐。

## “饰”博会 引领高端珠宝潮流

高尖、优质、精品,也成为这次“饰”博会的一大亮点,因为本次“饰”博会是珠宝行业的盛会,来往交流的都是珠宝业内的专家、资深人士,为此,各个珠宝展馆所展示的展品都将是本馆在材料、做工、造型和质地方面最好和有独到之处的。

据锦泓国际珠宝购物中心总经理杨辉介绍,作为河南省规模最大的珠宝专业卖场,锦泓将继续发挥中原地区批发、零售平台的作用,继续发挥珠宝品牌展示中心的作用,继续为河南乃至中西部地区珠宝商们做好服务。

有业内人士评价,河南珠宝行业一个新兴但颇具领导力的珠宝交易中心正逐步得到消费者的认可,并蓬勃发展。

# 2010百事可乐球王争霸赛 32强逐鹿郑州

6月15日,2010百事可乐球王争霸赛活动32强球队抽签仪式在郑州百盛广场隆重举行。而此次球王争霸赛32进16的赛事也于今天在郑州举行,产生的16强还将参加6月20日举行的8强争霸赛。

在当天的活动现场,沈阳百事可乐饮料有限公司郑州分公司总经理汤连茂,河南人民广播电台FM88.1、My Radio90.0总监高铁军,团省委青创中心及青年客商协会负责人,为32强球队抽签分组,并颁发了创业基金及证书。

此活动经过近一个月的征战,辗转郑州、开封、洛阳、三门峡、焦作、新乡、安阳、平顶山、许昌、商丘、南阳、信阳、驻马店等13个城市,在500余支球队的激烈鏖战下,共计32支球队晋级,此32强球队均获得了百事可乐公司提供创业基金每队1000元。

“2010河南青年球王争霸赛暨百事可乐球王争霸赛”是面向全省18~25周岁的学生足球爱好者所举行的5人制足球赛事。参赛球队是从全省各高校报名产生,并严格按照体育赛事的相关规则,合理安排预选赛和复赛的时间,比赛期间在院校内开展足球拉拉队及足球宝贝评选活动,为大学生提供更广阔展现风采的平台。本次比赛最终将产生冠、亚、季军球队各一支,将分别获得由百事可乐公司提供创业基金冠军20000元、亚军8000元、季军3000元。

晚报记者 熊维维 文/图



## ★ 消费资讯

### 蒙牛大型生态体验活动走进郑州

6月12~13日,蒙牛“生态行动,助力中国”大型生态体验活动走进郑州。“蒙牛乳品馆”和“未来乳品馆”两座主题展馆坐落郑州的北京华联外广场,再一次敞开大门,用“蒙牛”方式为郑州市民演绎绿色生态未来。据本次活动主办方介绍,此次走进郑州,旨在为郑州建设田园城市带来更多的创意和生态力量,同时也是蒙牛助力生态环境建设的体现。



谢宽

模特现场展示生态乳品

### 千代家原味优质烧肉受追捧

想品尝到未经任何腌制的原味优质健康烧肉吗?想享受到最正宗的日式料理吗?位于郑州经三路上的千代家,首家引进日本健康养生理念,严选世界各地最优质的食材,让中原人体验正宗的日式料理,品尝到顶级的原味优质烧肉。

据千代家相关负责人介绍,千代家原味优质烧肉,是未经任何腌制的上乘肉品,保证食材的原味与健康。此外,千代家选用当今最上品的烧烤燃料——日本备长炭,无任何烟雾及烟味,并严格控制温度控制在最适宜烧肉的600℃。入座后,热情的服务员都会给炭火测温,在最适宜的温度下,经炭火烤制的肉类保留了肉的原味健康,还原肉质的多汁营养,保留了肉的鲜嫩爽滑,让肉质变得朝气蓬勃,醇正的香味不同凡响,令烧肉呈现出别样的典雅与尊贵,将原味、优质、健康的饮食文化发挥得淋漓尽致。

据悉,千代家独特专业的厨艺美食制作手法折服无数食客。市民吕女士表示:“在这里,流淌着悦耳的音乐,极具现代感的装饰风格,酒红色的座椅,日式的吊灯,不仅仅是一次用餐,更是一次美味之旅新体验;在这里,不仅可以品尝到最原味、最健康的优质烧肉,更有法式沙拉、纯正日式寿司、刺身……无论是视觉上或是味觉上都是极大的享受。”

张艾霞

### 金钱豹婚礼体验日揭幕

6月14日,由金钱豹大酒店打造的金钱豹金灿婚礼体验日揭开神秘面纱。完美的策划和别致的场景布置打造一个梦幻的爱情世界,独具匠心的环节设计为整个婚礼增加了一丝新意。充满温情的殿堂,让人感受到至真至纯的洗礼。

据悉,金钱豹发挥自身优势,同时与其他业态伙伴结成联盟商家,共同打造以百汇自助为主,会议与宴会并举的三位一体餐饮盛宴。在本次体验活动中,除了全程观赏爱情洋溢的婚礼秀外,还可免费品尝每桌1388元的佳偶天成宴、目睹时尚雅致的婚纱秀以及别具一格的上菜秀,实实在在地送给广大佳人们一份厚礼。入驻郑州半年的金钱豹还在6月推出儿童免单、四人同行一人免单和婚礼日当天预定年度婚宴可享受优惠套餐,7、8月份师生八五折特惠等活动。

鲁虹

### 葡醉意大利葡萄酒节在郑举行

由郑州葡萄酒公司(拉菲酒庄)、上海华饮贸易有限公司联合主办的2010意大利葡萄酒峰会近日在郑州皇官大酒店盛大举行。本次盛会云集了来自意大利各大葡萄酒产区多个顶级意大利酒庄,一些品牌是在中国的首次亮相。据郑州葡萄酒公司负责人介绍,举办意大利葡萄酒节活动,希望通过为专业的餐饮客户和葡萄酒爱好者提供一个最直接和便捷的机会,对意大利葡萄酒进行了解。

贺荣凤

## 品味女人 十年品牌 专业减肥 缔造中原地区减肥神话

# 我为瘦身狂

春天是美丽的季节,是展示女人美丽的绝好时机。然而“大肚腩”、“水桶腰”、“大象腿”却让心爱的紧身裤、吊带裙越来越远,这样臃肿的身材怎么迎接美丽的春天和漂亮的衣服?

窈窕的身材是女人展示美丽的最佳方法,身材臃肿会给女人的美丽大打折扣,穿衣不自信、交际受阻,工作生活受到严重的精神折磨。

看着两张照片上的人物形象,你肯定不敢相信这就是一个人,从年龄上看到一个看起来像50多岁,一个看起来却青春靓丽,这就是窈窕身材带来的截然不同,这就是“品味女人”成就的瘦身神话。

几年前,李静为肥胖苦恼,152斤的她根本看不到女人美丽的影子,整个工作和生活都因为肥胖陷入不自信的状态,因此她下定决心一定要减肥,找回美丽自信的纤体。

幸运的是她选择了一种健康的瘦身方式,专家在询问她的肥胖史和健康情况后,对她的身体各部分尺寸做了测量,为她进行埋线减肥,过程很简单,很快速,也没有任何痛苦,还没来得及感觉就结束了,整个过程也就十几分钟。

专家还为她量身定制饮食方案,每天按专家叮嘱:早上吃好、中午吃饱、晚上吃少的养生方法,合理饮食,半个月下来,竟轻了15斤!一个月后竟然又瘦了30多斤,体重减到108斤。瘦身后的李静不但身材匀称漂亮,而且脸色红润,体态轻盈,健康有活力,整个人都显得年轻,窈窕的身材和曲线美让她犹如新生,迷人自信。

“品味女人”让女人找回原本属于自己的细心和美丽,不要对自己目前的身材绝望,不要认为美丽与自己无缘,奇迹会发生在每个选择正确的女人身上!



98元试减三天 想不瘦都很难

地址:郑州市紫荆山百货大楼华欣商务14楼1408室 电话:0371-61599991, 13783566365  
地址:郑州市长庚康桥华城国际中心9号楼9楼931室 电话:0371-61599992, 15903605889