

咱百姓身边的百年品牌

集百余年岁月历练与时光雕琢的世纪珠宝品牌，在这些年来一直传承活力，勃发生机，记录着天成珠宝一个又一个的硕果和辉煌。如今，在二七繁华商圈的中心，金楼、银楼的崛起和老天成金店的稳步发展，以质量和信誉为本，天成珠宝赢得了中原更多消费者的钟爱与信赖。并在消费者和同行心目中的心目中奠定了坚实的领导地位。



以质取胜 以情经商

自成立以来，天成一直崇尚“金品与人品共纯”，在质量上精益求精，严格把关。所有饰品均经过检测后上柜，店内还设有专门的检测仪器及经河南省产品质量监督所鉴定的电子秤。天成树立的企业思想，是创造物有所值的品牌服务。

没有令人满意的价格，一切都是空谈。作为河南本土出现的珠宝零售巨头，天成珠宝凭借其规模化的连锁销售网络，严守“货真价实”的承诺，视价格等同于服务，全面实施“普遍优惠，让利于民”的价格策略。透明化的公平消费是天成面对消费者的经营准则，明码标价，一视同仁，不搞价格歧视，不设价格陷阱，将实实在在的优惠以最真诚的方式奉献给消费者。

事实证明，天成的价格商战所到之处，一经推出便获得消费者的认可，并迅速拉动销售，终结了珠宝市场“价格昂贵的传家宝时代”，为稳定珠宝市场做出了一定的贡献，巩固了天成在同行中的主导地位。

创百年老字号 立天成服务标杆

坚持把顾客的利益放在第一位，和顾客利益有最直接关系的就是价格和产品的质量。这两点一直是天成最关注的，在质量上天成推出了饰品十日内无条件包退包换，

钻石饰品终身包退，终身免费调换新款等承诺，让顾客真正消除了后顾之忧。

河南省黄金珠宝检测鉴定站有关负责人指出，“天成服务标杆”现象，绝不是普通意义上的价格战、服务战，它不仅可以给消费者带来眼前的实惠，更会对珠宝市场的发展产生深远影响。因为天成所主张的“榨干价格水分”、“钻石银行”服务理念正是当前整个珠宝市场所欠缺又是急需的，既是整个市场规范标志，更是行业成熟的前提。

多年来，天成珠宝以其在产品、价格、服务等方面的卓越表现，取得了很好的成绩，大手笔订单、包销，就是追求更低的价格，更大的市场竞争力。河南天成珠宝有限公司负责人总结到：“利用更加震撼的价格和服务优势，吸引消费者，再次将价格拉到新的低点。一方面规范、引领河南珠宝市场的价格，另一方面，促进了行业向更广阔的空间发展。”

谢宽/文 赵楠/图

“德国国旗色”冰箱惊现郑州 助兴世界杯，博世家电首推外观个性化定制服务

近日，多台“德国国旗色”冰箱现身郑州家电卖场，打破了冰箱外观长期“千篇一律”的局面。“国旗色”冰箱的出现，吸引了不少消费者在卖场里驻足观看，更有一些球迷争先恐后与这台独特的冰箱合影留念，为2010南非世界杯的开幕增添了一份火热。

流沙金中替换一面尚黑，高贵中透出一丝神秘……

面对这种从未出现过的个性化定制冰箱，消费者将会如何看待？记者随机采访了几位正在卖场咨询该款冰箱的顾客。26岁的小凡在一家音乐工作室担任录音师。他表示，这样的冰箱不拘泥于传统，敢于打破常规，很适合他这样年轻人的“口味”，不仅色彩鲜亮，还可以灵活配色，完全可以按照新房的装修风格来定制颜色，实在是很有创意。还有很多消费者均表示，现在定制化已经成为一种潮流，但是冰箱可以定制化还是第一次见到，这种丰富多彩的组合给单调的生活增加了一抹新鲜和创意，代表了不断除旧迎新、开拓进取、更加丰富多彩的生活。

记者感觉，这次博世家电颠覆传统冰箱的单调色彩，推出幻影玻璃门冰箱的个性化定制服务活动，其中所传递出的正是“反一成不变”的鲜明态度。更多的生活色彩、更鲜明的个性展示，都由“变”而发，因“变”而来。坚定的“反一成不变”，让不甘平庸、渴望创意生活的人们，能够从冰箱开始，用绚丽替换单调，给生活不断带来靓丽新鲜！

晚报记者 樊无敢

小组赛首轮结束了，就仨字：没意思！大家都在怀疑熬夜值不值？ 第一轮总体印象：除了嗡嗡嗡，就是冷冷冷

16场25个进球、大量的平局、只有两场比赛进了3个球以上……
 南非世界杯小组赛首轮战罢，无论从结果还是过程看，首轮的16场比赛能够称得上精彩的寥寥无几，这样的世界杯真的值得我们四年等一回吗？
 在南非这个寒冷的冬季，能给球迷带了些许安慰的，只有三个横空出世的球队：霸气如德国、骨气如朝鲜、硬气如瑞士。他们在豪门集体哑火的情况下，拯救了世界杯。

观点碰撞

挺好看

阿尼的激情碰撞、格林的黄油手、德国战车的摧枯拉朽、日韩朝的亚洲志气、麦孔的绝对零度、瑞士的大爆冷门。世界杯该具备的因素都有了，相信比赛会越来越精彩！

不好看

进球寥寥、场面平淡、球星找不见人，强队跟没睡醒一样，凌晨不起来看怕错过经典，起来看之后几乎场场失望。如果第二轮还是如此，那这样的世界杯就是不看也罢！

代表声音

像看无声电影一样煎熬

比赛好不好看，进球是关键。看惯好莱坞的影迷，没人愿意回去看卓别林的默片，那是一种煎熬。同样，看完激烈的欧冠和五大联赛的球迷，怎么能忍受世界杯回归到无声电影的时代呢？

在嗡嗡声中插播比赛

总体印象就是：嗡嗡嗡嗡嗡嗡……比赛开始了，嗡嗡嗡嗡嗡嗡……射门，打高了，嗡嗡嗡嗡……直传，越位了，嗡嗡嗡嗡嗡嗡……比赛补时3分钟，嗡嗡嗡嗡嗡嗡……比赛结束了，嗡嗡嗡嗡……

心寒数据

16场比赛就进了25个球

本届16场比赛进了25个球，场均1.56个，历史最低。14场比赛进球不超过2个，世界杯首轮球荒。

比比就知道差距多远了

1990年世界杯：12场比赛27个进球，场均2.25个
 1994年世界杯：12场比赛30个进球，场均2.50个
 1998年世界杯：16场比赛37个进球，场均2.31个
 2002年世界杯：16场比赛46个进球，场均2.88个
 2006年世界杯：16场比赛39个进球，场均2.44个

看看九大豪门首轮的表现

西班牙：阵亡
 拥有最好的联赛、拥有最好的球星、拥有最出色的预选赛战绩，西班牙成为头号夺冠热门。但西班牙却成为九大豪门中唯一遭遇败绩的球队。

意大利：老迈
 尽管出现在2010年世界杯的意大利28.2岁的平均年纪甚至比4年前决赛29.1岁的年纪要小，但这支意大利仍然留给世人老迈的印象。这种老迈集中体现在卡纳瓦罗身上。昔日的金球先生，如今已经沦为毒瘤。正是他的失误，被对手在头顶打入一球，意大利无缘取胜。而年轻的马尔基西奥也荣膺球队的“最差先生”。

英格兰：不幸
 英格兰有个不错的开局，杰拉德4分钟的进球，让三狮军团一度无限接近于取胜。但此时，不幸降临了。格林的一次低级失误，让英格兰被美国队抢走了几乎到手的3分。

法国：混乱
 一支冠军球队，或许不是最漂亮的那支球队，或许不是有最多明星的球队。但一支冠军球队，一定要精诚团结，一定要尽可能地与内耗绝缘。从这个角度讲，法国首战爆出的内讧传闻，让世人对法国的前景深感忧虑。

葡萄牙：单干
 葡萄牙拥有巨星C罗，队内的球星也几乎都是豪门俱乐部的大牌明星。但是，面对科特迪瓦，葡萄牙的表现却并不能让人满意。没有整体明星，只靠球星单干，再强的明星也无力承担起夺冠梦想。

德国：性感
 德国队赛前，世人充满担忧，核心不断受伤，大批小将担纲，76年以来年龄最小的德国队能行吗？比赛结束后，世人发出了惊叹。这是76年以来最漂亮、最性感的德国队，拯救了世界杯。

荷兰：保留
 凭借对手的乌龙，荷兰打开胜局，2：0拿下比赛。但是荷兰并未尽全力，斯内德等核心球员都选择“收着踢”。众多球星都知道，既然首战已经拿下，何必再去锦上添花？不如把力气积攒下来，留到淘汰赛去雪中送炭！

巴西：争议
 巴西队2：1击败了朝鲜。尽管控球占据绝对优势，尽管射门次数远超对手，但巴西队50多分钟破不了门，一度被对手险些在完场前追平比分，这些都引发了争议。当然，只有最后的成绩才能做一切的评判。

阿根廷：巨星
 阿根廷兵不血刃地拿下3分。令人惊叹的是两大天王巨星的表现。马拉多纳16年后重回世界杯，他选择了变阵。梅西的表现则更加出色：12次射门4次射正，84次传球到位65次，7次过人6次成功，跑动距离也达到了8351米。尽管因为运气不佳而缺少了一个进球，但是赛后，老马搂着梅西脖子拥抱。

带来惊喜的三支球队

德国：霸气
 公认的世界杯首轮最精彩的比赛，由德国队创造。德国队出战后，人们发现，深夜的困意不再可怕，呜呜祖拉噪音不再可怕，只要有精彩奔放的足球，都值得！

朝鲜：骨气
 小组赛中巴西与朝鲜的比赛，成为世界杯首轮以来最让人感动的比赛。当然，这不仅仅是因为巴西队在某些时段秀出了桑巴军团的味道，更是因为朝鲜人那令人感动的骨气。

瑞士：硬气
 瑞士队制造了世界杯开赛来的最大冷门，他们用顽强的防线、犀利的反击，把西班牙“天下无敌”的神话撕得粉碎。瑞士人不但神勇地打进球，还险些用反击打入第二球取得完胜。



我也总爱两两
 瑞士的奥特曼

场上很平淡
 昏昏欲睡
 场下很热闹
 激情万丈

阿根廷的窈窕女



韩国的清纯妹



智利的美蓉姐



荷兰的偶天使



希腊的犀利哥



喀麦隆的狮子王



日本的白兔常



15日，南非下雪了

【总结】第一轮为何这般冷

天气 由于地处南半球，世界杯比赛期间南非正值冬季。最高温度一般不超过20摄氏度，最低气温将降至10摄氏度以下，朝鲜战巴西比赛当天甚至0摄氏度。

喇叭 南非世界杯开幕后很多比赛不精彩的原因，便是呜呜祖拉的噪音。而且那些留在家里球迷也在抱怨直播时一直嗡嗡嗡。

足球 “普天同庆”遭到了诸多球员的非议。现在看来，球员并不是在为自己不佳的表现找借口，各队的传球成功率都已普遍低于正常水平。

伤病 纳尼、费迪南德、德罗巴、米克尔，还有布冯……南非世界杯各支球队接连伤病打击，已经极大影响本届世界杯的精彩程度。

疲惫 当今足坛，联赛、国内杯赛、欧洲比赛林立，动辄是魔鬼赛程，明星球员被联赛折磨得疲惫不堪，不少球员比如托雷斯等人都是带伤来参赛。

Osports 供图