

性感网络红人苍井空是个球迷 想不到她还是个乌鸦嘴

和芙蓉姐姐凤姐走完“雷人秀”后 她第一时间预测日本战胜荷兰



三大雷人齐聚：芙蓉姐姐、苍井空、凤姐

如果你是个网络达人，你一定知道著名的“苍井空老师”。这位日本女艺人一直是网络上的红人，今年由于她开设了中文微博，所以在中国的人气更是一时无双。你能想象这样的网络红人在中国参加了一场超级雷人的走秀吗？

这场雷人的“组合秀”发生在6月19日，为了给某款网游做代言，苍井空亮相上海。主办方还安排了另外两位嘉宾，分别是芙蓉姐姐和凤姐。

三人同台亮相时，凤姐“天真”地问主持人苍井空是谁，主持人道：“她是被广大男同胞们所熟知、喜欢的日本女孩。”凤姐则“天真”地说从没有听说过。主持人随即现场试验，请观众将尖叫声献给最喜欢的嘉宾，给苍井空的尖叫声远远盖过其他人。

走秀结束后，苍井空接受采访时表示自己是日本队的忠实球迷。只不过，她似乎有点贝利乌鸦嘴的意思，她当晚先是预测日本会战胜荷兰，之后预测日本能进世界杯四强。第一个预测已经破灭，第二个预测听起来更是像痴人说梦。

这个很雷人



热爱生命的尼科拉斯·詹姆斯·武伊西奇打高尔夫

虽然无法驰骋赛场，但是就算用下巴和脖子夹着足球，他依旧感到幸福。这两天，一段《无手无脚他依旧热爱足球 纯粹之爱感动世界》的视频被网友迅速传播着，这位残疾人的世界杯人生观感动了全世界网友。

没手没脚依旧爱足球

在这段只有3分21秒的视频里，一位叫尼科拉斯·詹姆斯·武伊西奇的残疾人诉说了他对南非世界杯和生活的看法。

“我从出生就和别人不一样，但这没有阻止我过属于自己的生活。”画面一开始，就是一个没手没脚的残疾人，用下巴和脖子夹着足球，用头顶球，用被截过的肢端“踢”球，他在自己的房间里玩得很开心。“我是幸福的，我太喜欢足球了。当然了，我踢得没有别人好。”

要像哥一样乐观生活

记者了解到，这段视频是国外网友制作的，后经热心的国内网

这个很感人



玩冲浪



踢足球

用下巴和脖子“踢”球 我也幸福无比

一位无手无脚的残疾人

对世界杯的看法令全世界网友动容

友翻译并配上字幕，开始在国内的网站上疯转。视频里，尼科拉斯告诉对他不甚了解的中国观众，当他8岁的时候，曾想过结束自己的生命。10岁的时候，尝试过自杀。“我当时觉得自己没有活下去的希望，我感觉自己和别人大不一样了，对我来说，将来必定是没有希望的。”但他坚持了下来，并对自己的坚持感到庆幸：“如果那个时候我就放弃的话，那我就要错过这么多东西。”从视频中看得出来，尽管手脚残缺，但他玩起滑板、游泳，或者跟其他人“踢”起足球，快乐自内心散发。

球迷开始反思：输球就是失败吗

“无论是在一场足球赛还是在生活中，我们都无法预料将会发生什么。因此，接受你的球队选择的道路吧，相信他们会顽强拼搏。那样你就会再次感受到生活的快乐，把世界杯当作真正的节日去庆祝，去享受。失败不重要，你如何战胜失败才重要。”这段结束语，再次让网友的心深深震撼。

晚报世界杯前方报道组

非常假期话非常，河南省内聊天忙 详情咨询 10086 或移动营业厅

城市·让生活更美好 Better City, Better Life

国美电器 — 参与世博盛会 国美生活美

2010年上海世博会授权零售商

距促销 剩12天

国美9周年 巅峰巨惠 不得不去的家电盛宴

感恩 巨惠

火热7月天 一年一度的盛宴 巅峰巨惠 只为感恩!

7月3日盛大开幕

7月3日-12日全省25家门店联动 火热促销 盛惠10天

国美感恩“零”利夜市7月2日14:00国美三七新活馆火热引爆

全场家电5折起 史上最火爆家电夜宴

可庆 定金 十倍翻 即日起7月2日预存定金返现金，现场预存定金加送高档纸或可乐一提（任选其一）

预交20元可当200元使用 预交100元可当1000元使用 预交200元可当2000元使用

可庆 买就送 平板电脑 单件满720元送二件套 单件满1720元送电磁炉 单件满3720元送飞触 平板电脑或19寸液晶（任选其一）

可庆 老顾客 加送礼 活动期间，凭2010年以前国美购物发票 可优惠50-2000元，同时加送精美礼品一份

可庆 9999元 超值15件全套家电抱回家 电视（索尼32寸）+冰箱+洗衣机+空调+热水器+DVD+烟机+灶具+微波炉+电饭煲+豆浆机+电磁炉+汤锅+炒锅 全套9999元 仅在国美

全国服务热线 集团采购电话 门店热线：国美二七新活馆：66970139 国美曼哈顿店：36079099 国美经三路店：69351509 国美泰隆店：67723025 国美南阳路店：63678131 400-811-3333 13273819610 国美陇海路店：68963318 国美金成国贸店：66618101 国美大学南路店：68758211 国美北环路店：63501830 国美新密店：67006000/67006001

国美九载辉煌 引领中原家电市场变革

——10天25店巅峰巨惠，火热促销，打造中原家电盛宴

从什么时候开始，买家电就像逛商场，在家门口就有家电大卖场，不但产品丰富，名牌云集，而且价格也比之前要低很多。这个变化，是从2001年国美电器全面进驻河南开始的。2001年4月，国美电器就此拉开了河南家电格局巨变的序幕。经过9年发展，河南国美再次迎来了盛大的生日庆典。7月2日，河南国美耗资千万元打造的中原家电盛宴——国美九周年盛典即将奉献给绿城消费者。据国美方面透露，本次9年庆典将以雷霆之势再次打造中原家电史上最轰动的家电盛典。同时全球近500多个知名家电品牌也将全力助阵，让中原消费者享受一场空前的家电盛宴。

巨变一：国美进驻中原，结束家电市场战国时代

河南国美带给中原家电市场的影响是深远的。当人们还在回味河南国美第一天开业的盛况时，河南国美已发展为拥有25家门店的家电领军企业。如今，经过九年时间的积淀，河南国美已经牢牢占据了中原家电零售市场的半壁江山。而中原家电市场也因国美电器的到来，进行了重新整合，家电市场格局走向合并之路，中原家电市场的发展变得有序而健康，而消费者的利益也有了更好的保障。价格低于市场近3成，产品大多是世界级名牌家电，长达99天超过国家三包范围的长久保障服务，给中原消费者带来一场新鲜而受益匪浅的消费观念大变革。

巨变二：国美电器一统诸侯，雄霸中原

商都郑州有着源远流长的商业历史，历来都是商家的必争之地，作为中国近年来迅速崛起的家电行业，自然也不会忽略中原这块风水宝地。从二七广场望去，大大小小的商场前人头攒动，一个早年间以百货业态为主的商业中心已变为以家电连锁卖场业态竞争市场，成为引领中国家电市场发展的风向标。

2001年4月河南国美进驻河南，首家门店落户郑州二七广场。史无前例的低价，送到拿不完的赠品，上万种国际流行前沿的家电，统一服装微笑服务的销售人员，送货及时，安装放心的服务……国美电器带来的这股新鲜的风，大多数市民仍然记忆犹新。业内人士也给予了国美电器高度评价：河南国美开创了中原家电零售市场新纪元，从竞争格局到卖场环境，从价格革命到服务创新，都为中原消费者带来了真正的实惠，促进了经济飞跃发展。目前郑州市场重点商圈内聚集了河南国美——中国家电零售市场领军企业的10大门店。国美一位负责人表示，郑州作为一个商业之都，引领着中原乃至全国的家电消费潮流。国美凭着“先入为主”的势头，一举奠定了在中原家电市场的领先地位。

同时，国美电器把服务覆盖面大范围延伸，加速了农村市场家电现代化的步伐，让更多的人的生活质量得到提升。国美扮演了中国家电产品“平民化”第一推手的角色。履行着其提出的“成就品质生活”的企业使命。

巨变三：2010年，国美新模式门店改造 再度领航市场

随着国美电器从规模扩张向精细化管理转变之后，国美电器已经在全国范围内完成了网络布局建设，开始进行深化网络布局，提升单店质量的战略转型。而这一转型的具体表现，就是全面打造新模式门店。

新模式门店的特点，就是开放式货架，产品出样更多，增设体验专区，先试用后购买，卖场环境要求通透明亮，服务通道快速畅通，让消费者享受到一站式购物的方便快捷。国美正在推广的新模式，让家电卖场再次蜕变，并影响着整个家电卖场行业的发展方向。

樊无致