

谨以此,传承历史沉浮之后的世家文化,从思想到生活各处。
生活的真相,本无贵贱可言,却因自古传定的规和矩,来判定层级。
这种修度,除却天生的面孔与性格,誓将仰仗于后天的韬光养晦和深刻顿悟。

THE HEART CONVERTED TO RELIGION, THE GIFT OF THE FAMILY RANIC

归心之境·世家之礼



溯源//世家,拥有源远流长的族群印记与历史使命

关键词:世家/传承/礼序/传袭建筑

世家, 源远流长的族群印记与历史

家族,既是个人成长的基础,又是个人成功后需要精心培养的沃土。她,须代表当下的时代精神,又是未来的稀贵藏品。于是,我们思考,怎样的家族可以在永续绵延的历史长河上熠熠生辉,且历久弥新?

家族的辉煌延续不单靠族谱的记录相传,而是家族创造者一开始就奠定的精神意旨。即是一种人文化、精神化,它意味着时间和传承、礼序和尊崇。

日积月累的文化底蕴和高贵荣耀的外部形象是家族的完美标准。毋庸置疑,如何把一个家族发展成为外人所推崇的意识整体,是一个家族最根本的使命与责任。不管是在物质缺乏的古代还是在物质和精神文明高度发展的现代,家族文化都是一种令人自豪的资本。那么这种精神意旨如何物化为符号加以传承?

一个强大的家族永远需要一个有着博大尺度的载体作为基础——生根、发芽、成长,继而视野开阔、高瞻远瞩、运筹帷幄而决胜千里。这个载体,从一开始就成为家族荣耀的鲜活证明。她要担得起一个家族传承的荣耀,要体现出的视野、观念和尺度绝不等同于普通物化符号。

一个家族鼎盛昌隆的标志,往往正是那些固定于土地之上的建筑,也就是一所家族大宅。选择一座成功的大宅,往往预示着成功的开始、家族的复兴。家族的使命是传承,那么建筑即是家族最本真的物质形态和承袭载体。传承家业、展示礼仪、延续精神都要通过家与宅来实现。从英国的丘吉尔庄园到清末“红顶商人”胡雪岩位于杭州的府邸,每个生命力旺盛的家族都有一座符合家族特征和使用功能的建筑,离开了它们,家族的聚合、维系和传承便缺

少了必要的场所条件。

传袭建筑,凝固的世家史迹

从半圆斗兽场到凯旋门,从阿房宫到颐和园……从世界文明长河中,建筑作为世家文明进程的一个符号,代表不可颠覆的一段行程。

1093年,沿皇室大道而上,在爱丁堡城堡苏格兰女王举目眺望王室疆土。皇室家族千年传承,爱丁堡城堡对于爱丁堡来说就像大笨钟对于伦敦来说一样,是整个苏格兰的精神支柱,更是一个家族的荣耀。

1110年,英王亨利一世在温莎堡举行朝觐仪式,从此静落于泰晤士河畔的温莎堡见证了英国皇室的兴衰,写满了一个国家的繁盛。

1420年,中国的紫禁城内最恢弘气派的皇宫——故宫建成,注视着这座宫殿气宇轩昂的中国人,姓朱,名永乐。至今,仍旧有多少慕名来到北京的人都不得到这座宫殿,去瞻仰这个朱姓家族留下的建筑奇葩,感受当年的明朝盛世,皇家的尊严和富丽堂皇的皇室气派,以及中国千百年的文化传承。

1519年,法国最具贵族气质的香波堡诞生。500年来,香波堡依然以其卓尔不群的宏伟规模和尊贵气势展露着王者风范,传颂着法国皇室百年史篇。

无论苏格兰的爱丁堡、英国的温莎堡、中国的故宫,还是法国的香波堡……千百年来,横贯中西,每一个家族的荣耀背后,总有一处传承于世的大宅,阅尽奢华之上的世家生活,创造可以传颂的家族史篇。

“家族论”催生仕门祖宅意识

一个家族的形成,至少需要三代人的奋斗和付出,才能取得崇高的社会地位和名誉。

以家族为圆心,袭代为半径,世家势必属于自

己的交际圈。这个交际圈,既受家族的影响,同时也影响着家族。属于同一个阶层和圈子的人,他们的思想和理念追求在某种程度上具有共通性。也唯有运筹帷幄,眼光高远的世家门第才真正参悟得透世家智慧历久弥新的传世旷美。

“家”始终是中国社会关系的核心,中国文化脉络的核心。从某种程度而论,家族,既是个体成长的基础,又是个体成功后需要倾注一切的沃土。一个家族的标志,正是那些固定于土地之上的建筑,也就是一所世家厚宅。一座能传承的厚宅,始终是家族身份的象征,甚至是一个家族的精神图腾。

传世建筑,自诞生之日起,就见证了家族创始者的人生故事,以建筑见证城市中心的家族未来。同时也是家族文化的物化与固化,不断沉积,丰富家族历史。

简言之,一座有影响力的大宅,不仅是家族身份的象征,还能成为一个家族的精神图腾,代代传承以志之。

袭第世家厚宅的恢弘礼序与进程衍化

在人们对居住要求层次不断提高的今天,住宅的传世功能越受到社会人的认可与重视,传世大宅究竟怎样承载时代人文内涵?如何打造现代的传世大宅,家族宅院的设计如何体现时代要求?

从个体的艰苦奋斗到一个家族的昌盛启幕,其故事往往源于城市,盛于城市,而家族传统、事业的传承也必以城市为起点,以建筑为载体成为家族袭第和文化传承的最直接依托。

早在“中原辖域”处于封建社会的历史节点时,其族群制、家长制催生了“家族”概念。一个家族只能有一个中心,而这个中心的成立绝对依附于“两个基本点”,一是高高在上的家长、族长——人的层面;二是足够全体家族成员集中居住的居所——宅的层面。最后,站在家长、族长们的意愿角度,形成了一套以“家族荣耀”为宗旨的世家方略。当今二十一世纪的中国,新时代的中原,一批代表社会、经济、文化发展峰层力量的群落正在形成新的“家族”体系。而现代“家族”与封建社会“家族”有着本质的区别,在宅言宅,单就在居所表现方式上更是另有千秋。

现代家族在居所方面的诉求上,“中心”居所所有承担家族团聚功能的迫切需要,是纯正的、有天有地有境界的大宅,必须要表现出足够的奢华尊贵气场,以彰显家族的荣耀及主人的身份感。这样的大宅就是独立的、与常量物化区隔开的。

社会体制进展至今,郑州峰层人士的祖宅意识有骤然萌发之势,置一处符合自己显赫身份的大宅,这种愿望迫切且真切。他们骨子里“祖宅传世”的意识根深蒂固。但能承载世家精神这样的物业少之又少。前不久,康桥·溪山御府祭出“归心之境,世家之礼”的宣言,正是顺应了时代发展的需要,扣准了家族“掌门人”的思想脉动。