

## 史迹论证//三代沿袭而成世家,他们散落各处,千年范式的繁衍势将回至始点。

关键词:中古/中西/世族/家风/家学

综观古今中外,那些最为成功显赫的家族往往都拥有自己的家族领地。这种家族领地在欧洲贵族阶层中往往表现为世代传承的城堡或庄园。而在过去的中国则往往表现为亲族聚居的大屋,及权力之载体。

### LUXURY PALACE

#### 中古世族的社会内循与外延

纵赏中古六朝世族,吴郡陆氏、顾氏、张氏,吴兴沈氏,会稽虞氏、贺氏、孔氏等,即可审度出家风家学不单为世族文化的主要表征,且发挥着维系家族传衍的功用。上述六朝世族,其家风的基调即是崇尚儒家,以此治家,以此治国;其家学的主要特点是以儒家礼学为核心,致力文学与艺术,兼容玄学与佛学。

世族作为一个社会阶层,他们在思想文化上当然有其共通的特性和价值取向,这是毋庸置疑的。但是,中古世族又是一个包容性很丰富的概念,具体情况十分复杂。如以世族门第形成先后论,便有所谓“旧出门户”、“新出门户”的分别。世族阶层中具体家族的地位升降是不断发生着的,新、旧家族的社会地位、心理状态、文化传统都有明显的差异。

#### 儒学为基,玄学为轴的世族“家风”

世族文化主要包括两个方面的内容,即家风与家学。一般说来,家风就是世族精神文化传统。一种精神或行为方式在某一宗族内延续三代以上,便可视为某一家族之文化传统,构成其家风。家风是世族文化的基调和底色,具有相当的稳定性,世代相承。

对此,钱穆先生在《略论魏晋南北朝学术文化与当时门第之关系》一文中曾指出:“当时门第传统共同理想,所希望于门第中人,上自贤父兄,下至佳子弟,不外两大要目:一则希望其能具孝友之内行,一则希望其能有经籍文史学业之修养。此两种希望,并合成为当时共同之家教。其前一项表现,则成为家风,后一项之表现,则成为家学。”由此可见,家风与家学不仅是世族文化的主要表征,而且还发挥维系家族传衍的功用。

#### 从住宅到厚宅,从社会坚锋到精神世族

家族的辉煌延续不单靠族谱的记录相传,而是家族创造者一开始就奠定的创造精神。当今,越来越多的时代层锋们在财富积累的过程中发现,传统的家族意识,对于事业的传承发展具有极为突出的积极作用,而在动乱时代断层的家族传统开始走向复兴。家族聚居地作为家族意识的重要载体,也开始彰显出日益丰富的事业传承价值!一位著名的社会学家分析指出:“倾注世家精神的世界级大宅,正是为新兴家族们提供了延续家族精神、传承家族荣耀的绝佳物质载体。”

越来越多的时代层锋同样在思索家族这个近乎永恒的话题:如何使自己崛起的家族具备更深厚的文化内涵和历史底蕴?如何使家族的荣耀和财富得到不断的延续和传承,而不至于停留在“其兴也勃焉,其亡也忽焉”的“暴发户模式”?如何让自己的后代中不断诞生出闪耀的明星,让自己的家族在商业、文学、艺术、哲学、政治等各个领域都取得世人瞩目的成就?

然而放眼郑州,能承担起这种家族传承重任的世家大宅却一直未能出现,从而使那些新兴家族的掌舵者们难以实现“从精英到精神贵族”的升华历程。或许这一切仍将以康桥·溪山御府为起点,这一顶级国际化社区将凭借门第的世家精神,默默承载起中国新兴家族续演辉煌传承荣耀的历史重任。

从某种意义上来看,溪山御府这样的顶端物业代表着一座城市的最高人居建筑文化,也代表着一座城市人居的深厚历史积淀,更代表着时代精英们的品质素质和人文精神。更是为未来聚居于此的新兴家族们在享受天伦之乐的同时,提供了延续家族精神、传承家族荣耀的绝佳物质载体。



#### 望族血统,荣光厚宅

大凡家族的创始者,往往都是精于创造、敢于拼搏的人,也正是这群人的卓越能力、强大的价值辐射力和聚集效应才促使某种家族特质的形成。而一栋厚宅则可成为家族思想和影响力向外传递的中心,亦可成就一个家族在建筑史上的影响力,如同流水,源远流长,光辉无尽。

时代赋予了“豪宅”新的内涵。在旧观念里,豪宅是用奢侈的面积、昂贵的建材、华丽的装饰和大量的土地堆砌起来的奢华,注重的是表象,而对内在品质品位关注甚少,对资源的挥霍成为骄傲的资本。这样的观念,不但跟不上时代发展的潮流,难以满足城市中坚对居住的感知,而且忽略了豪宅的许多本质性特征。

由单纯地展现财富到融入时代的、自我的居住理解,豪宅包含了越来越多“豪宅基因”。面对城市中坚,他们见多识广、阅尽人生,作为豪宅主人的时候,他们会更加关注对文化历史的回归,着力于追寻历史的血脉传承,以及文化的、人性的、自然的和情感的归属感,豪宅因此晋升为厚宅之定论,有了与以往任何时代都不同的标准。

选择什么样的建筑,就是选择什么样的生活。

真正的可以传世的大宅像所有经历过历史洗礼的世家礼府一般,无论是西方文化的精髓还是东方文化的神韵,在建筑中都能有最充分的体验和实现空间。在时光的变迁中,无声见证着一种人文精神的诞生和绵延。

与世家精神血脉承传的康桥·溪山御府,在思想的触角上,与前人一起共勉家族文化,共讨历久弥新的恒古主题;与自然和谐相处的康桥·溪山御府传承自然人文肌理,贯彻尊崇自然的原旨,因大地的自然纹理而规划,且设计中以不打破原有自然规律为守则,牺牲了部分建筑空间,保留了区域内的原生资源,用心建造对世家信仰的信诺。其简约恢弘的形体、浑厚的气魄将传承百年的世族气息传达得淋漓尽致,以赋予了精神内容的建筑实体,传达了“康桥人”对生活的深邃理解,传达了居住者独立的理想 and 追求,传承百年家族风采,大族荣耀。

她的每一栋厚宅都是设计大师为王者悉心构想的,而设计师的智慧又岂能只停留于奢享,所到之处,举步之间,礼序分区,人车分流等,无一例外的在每个你看得到和看不到的地方体现最入微的人文,及人居的关怀。

#### “集体无意识”构筑宅

“集体无意识”就是在环境自身的形态中形成天然意象的过程。自我是一个大量储存器,那些预定要发向对象的力从中涌出,又从这些对象中涌回,而作为一个与物化世界相对照的精神世界,对本真的渴望自古就是人类灵魂深处的本能期待。“溪山御府”有序组织建筑物,构造所蕴涵的和谐完美,是对豪宅主义的绝对服从。

#### 亦刚亦柔,凝视产品革命之浩瀚

空间的生气感是世家空间设计的灵魂所在;而采用断桥铝搭建而成的阳光房则为都市峰层最为优雅的活动中心。断桥铝又称隔热断桥铝型材,隔热铝合金型材,是比普通铝合金型材性能更为优异的建筑材料,其具有比塑钢型材更强的耐冲击性,又因其为金属材料,故具有良好的防火性。此外,不易受酸碱侵蚀,不会变黄褪色等卓越品质,使其几乎不必保养,兼之颜色多样,及更好的密封性,使其可为居者自由选择,并真正做到冬暖夏凉。

都市峰层有既定的生活原则,“择邻而居”首当其冲。世家的特殊角色保证了入住人群的统一性与阶层的一致性,使入住业主基本能够具有同样深度的审美能力来表达他们对世界的独特见解,而世家在满足居住功能的同时,也从更深的角度挖掘居住之上的附加价值,即从基本的居住功能上升到现代居住体验的范畴,其中,阳光房即为经典达人刻意打造的居住体验空间。

阳光房,俗称玻璃房,不知其起源何处何人创造,然而在巴洛克时代或更为久远的古典时期,它就是宫廷贵族和商界名流的心仪之物,其设计手法自然流畅,空间场境转换灵活,在自然与生活的从容交流中,亦刚亦柔,收放自如。及至今天,阳光房更是优雅人士的首选,若于其中遍植茂密花草,或于墙上半边壁挂葱茏花盆,则有通达自然,宛如林间的美妙,或安置可坐、可躺的梦幻椅,则温馨安逸如世外桃源。住户亦可尝试在楼房阳台上制造一扇天窗,或采用落地窗最大程度吸收阳光,由于断桥铝窗体作为一种轻薄材料能有效支撑又能尽可能小地减小阻挡,故窗可随意控制开关,控制室温和空气流通,充满奇思妙想却并无突兀之感。

世家深处为善水腹地,晨昏朝夕,在晶莹剔透的阳光房中,于绿植仙葩之侧,有一桌、数椅,一壶、数友,以宁静对光风霁月,以繁锦消磨绝妙时光,岂不妙哉?