

网民大会堂

话题:发改委酝酿基本药物价格调整,降幅或达30%~40%

网友发言

中国无法解决的两大难题,堪称一对难兄难弟:医疗和足球。老百姓看病费用节节往上升,足球排名步步往下掉。

网友:识途老马

降哪个药,哪个药会很快从市场消失,然后“新药”登场,继续卖高价。网友:阿好
药价虚高关键症结不在药厂,而在流通环节以及医院医生的高额回扣。减少流通环节,打击流通环节的各种潜规则,高药价可能才会有所缓解……
网友:一笑

话题:武汉城区50年来近百个湖泊被填占消失

网友发言

一句话:“城市让生活更痛苦。”不只在武汉,很多城市都是这样。云南网友

据说,上世纪90年代初期,国外友人夸赞武汉说:从飞机上看,这座城市是东方的威尼斯。而现在呢?全是无湖无树的高楼!

上海网友

大自然的规律是不可违背的,生态环境是不能肆意破坏的。现在一些人和企业,为了眼前的蝇头小利,已经疯狂到无以复加的地步,可悲,可叹。吉林网友

这是典型的吃祖宗饭、砸子孙碗的举动。这么多湖被填,怎么通过政府有关部门审查的?我建议,对正在填或者将要填的湖,相关部门不妨查查是否涉嫌钱权交易,现在给出挽救措施还来得及。湖北网友

踏实工作 难致富是中国 社会的悲剧



锐评

创富渠道单一非社会之福,因为它将吸附所有资源,逼使人们都去挤一条独木桥,最终形成的是一个畸形的社会,哪怕它绽放着表面的繁荣。要让几种创富模式都发挥作用,引导人们尤其是青年一代选择最适合自己的发展路径,只有加紧做好三个方面:改变权力失范的现状,让权力在规范中运行;提高劳动报酬,使踏实工作也可以致富,至少是“小富”;推动经济转型,那种加剧部分群体的被剥夺感、拉大贫富差距的发展模式早该摒弃了。
——《南方都市报》

国家预防腐败局向网友调查干部出国现状(A28版) 知而设问,更要积极求解

□晚报评论员 李记



马上评论

客观地说,国家预防腐败局此次给出的调查问卷,更多是为感知公众对干部出国问题情绪的需要。公众最大的期望还是,该次调查搜集到的网友建议,能成为国家预防腐败局以及相关职能部门下一步采取缜密、有效行动的重要参照。

因为信息不对称,公众得知因公出国(境)考察团组是否取得实效、成效如何,几乎唯一的途径,便是媒体的报道。而媒体的报道,除了常规性的例行宣传外,真正引起关注并引发轰动的,还是近两年来屡被曝出的浙江温州、

江西新余等地的“出国考察门”。尽管这些事件可以视为网络监督的胜利,但这些胜利有着太大的偶然性。如果不是网友有幸捡到,或者是“冒险”曝光花费惊人、线路吊诡的出国考察清单,普通公众还会蒙在鼓里,又何谈监督?

调查问卷设计中显然认识到了这些问题。比如说,在设计“造成公款出国(境)旅游最主要的根源是什么”问题时,选项便列有“审批管理不力”、“经费管理不严”、“没有群众监督”;在设计“防止公款出国(境)旅游最重要的治本措施是什么”问题时,选项强调了“加强经费预算管理”、“建立公示制度”等。也就是说,相关部门在设计问卷之初,其实便有着

清醒的认知,也事先勾画有解决问题的出路。

问题是,此次调查问卷在获知网友情绪、得到网友建议后,能在推行政府财政预算公开、推进信息公开制度方面,取得实质性的突破吗?这恐怕很难。但难归难,并不意味着意义全无。比如说,即便现在建立透明信息公开机制“条件不成熟”,但以此次问卷调查为契机,相关部门督促各级各地职能部门及时、透明公开公款出国(境)旅游的所有信息,并不是件难事吧?

国家预防腐败局此次推出调查问卷,应该不会无功而返。而具体到如何结合实际情况,接纳公众建议,做出缜密而细致的行动,我们拭目以待。

33岁的何守业至今不敢回家。其父何吉上因举报村支书侵占退耕还林款未见“效果”,多次上访,被认定“冲击国家机关”。在检察机关认定其不构成犯罪之后,湖南省永州市双牌县委书记郑柏顺签发“劳教”文件。2009年8月,永州市“劳教委”决定对何吉上劳动教养一年。(6月23日《中国青年报》)



热点
话题

警惕愈演愈烈的权力治罪



焦海洋图

书记一签文,劳教委就关人,这种权大于法的恶劣违法行为,令人惊悚。其实,无论是劳教还是判刑,地方政府部门的醉翁之意十分明朗,就是给这些公民颜色看看,让他们不敢再“造次”。以上访为例,上访是公民到上级机关反映问题并寻求解决问题的一种途径,是每个公民不容剥夺的合法权利。但是,为维稳或利益自保,一些官员为息访,无所不用其极:从吓唬到截访,到将上访者被精神病,再到如今一些官员娴熟地动用法律武器,给上访者安上一个罪名,将其逮捕、判刑……今年“两会”期间,有识之士指出:“一些

地方干部采取各种措施减少上访,是违背法律和规则的办法,只能求得暂时的平安和稳定。不如把事情公开,让老百姓有说话的地方,这样对社会的稳定、和谐、发展都有好处。”这番话可谓切中肯綮。数据显示,当前群众信访反映的问题中,80%以上有道理或有一定实际困难。再说,老百姓上访表明他信任政府,对政府抱有信心,政府官员理应善待这份信任,而非相反。

所以,必须警惕愈演愈烈的权力治罪。否则,权力一旦恣意恣陷,权利就必然动辄得咎,长此以往,后果不堪设想。王石川

新玛特郑州总店 深度营销阶段收官 “宝马之夜”月底盛装开启 千万元级翡翠亮相郑州,现场购物送宝马车

□晚报记者 袁瑞清

6月23日上午,新玛特郑州总店召开6月30日“宝马之夜”新闻发布会。

发布会上,新玛特郑州总店副总经理李焱告诉记者,“这也将是总店与汽车品联姻的营销活动的收官之作,活动内容会更加丰富,力度也会更大,亮点也会更多。”

千万元级商品亮相,购物送宝马

“买极品翡翠,送宝马车,将是本次‘宝马之夜’活动的亮点之一”,在当天的新闻发布会上,李焱介绍,活动当天将举办灵云翠轩千万元极品翡翠展,消费者现场购买即可获赠宝马车。

发布会上,记者获悉,只要在现场购物的消费者都将有机会获赠宝马车,价值从几十万到几百万不等。

“前两次活动,每次参与的品牌也就50来个,仅占总店的十分之一。事后,不少消费者向我们反映,参与的品牌有点少,自己喜欢的品牌都没参与,也有很多商户向我们申请参与活动。因此,‘宝马之夜’参与的品牌将达到一百多个。”李焱说,登喜路、万宝龙、爱是唯一、资生堂、欧珀莱、雅颂、玉兰油等130个重点品牌,将联合参与活动答谢客户。

此外,SKLL、谢瑞麟、素然、播、邦威、威可多、杰克琼斯、馨婷、双立人、雅氏等10个品牌领衔回馈,3个国际名表独家满减,7个化妆品独家满减,5个国际餐厨独家满减,19个男女鞋惊喜折扣……

当晚,宝马1系、3系、5系、七系、MINI全

系车型都将惊艳亮相。

同时,主办方还精心准备了众多的活动,届时,将会有50名艺人在商场的50个专柜举行现代乐器演奏。此外,主办方还会为到场的消费者提供免费的VIP酒会、免费冷餐西点和半价特供菜品、半价电影大片等助兴节目。

深度营销的阶段性收官之作

今年以来,新玛特郑州总店开始瞄准金字塔顶端的客户群,推行深度精准营销模式,“奔驰之夜”、“奥迪之夜”都取得了很不错的市场效果。

而“宝马之夜”作为汽车品牌系列的阶段性收官之作,无疑是新玛特深度营销的一次完美升级,将是一次“金字塔”顶端客户的盛宴。

李焱介绍,“宝马之夜”将邀请宝马车车主、中国银行、鑫苑地产、皇官大酒店等高端客户群参与活动。“可以说,这是一次高端人群的盛大集会。”

另外,值得一提的是,在与品牌的合作上,本次活动也将进行横向扩展。除了与宝马联姻,商场还将与杰克琼斯深入合作,同时推出“杰克琼斯之夜”。并将在时间上进行延续,后续将有“杰克琼斯推广周”活动。

李焱表示,新玛特郑州总店的“金字塔”式深度精准营销,新颖独特,瞄准的客户群特点鲜明,全部是行业的高端人士。“这场升级版的联盟营销,就是为了充分挖掘位于金字塔顶端的消费者的消费潜力,让高端客层体验更好的消费氛围和服务质量。”

家中拥有棠溪剑 吉祥镇宅报平安

棠溪剑玉缘主要经营棠溪宝剑、和田玉、缅甸翡翠、字画、茶叶、茶具、茶社。
优惠大酬宾火热进行中……
电话:0371-68260989 13393716962
地址:金水路与玉凤路交叉口向南200米发展国际一樓

肿瘤病人自救有方

——肿瘤病友必读的一本好书免费赠送
由青书、骆益宙、李荣教授主编,上海第二军医大学出版社出版的《化疗自助手册》给正在化疗或准备化疗的病友提供了最关心的各种问题的应对策略,值得一读。前50名打进电话的病人或家属凭病历相关资料免费领取。
领取热线:0371-60380173
另有上海抗肿瘤最新成果,我国首个可替代手术和放疗治疗中晚期肿瘤的纯中药新药相关资料随书赠送。

打呼噜告诉你个偏方

打呼噜是影响身体健康的重大睡眠疾病,不仅严重影响心、脑、肾等人体机能,长期反复发作,导致呼吸不畅、暂停、心脑血管缺血,造成高血压、高血脂、肥胖、性功能衰退等疾病,甚为重者导致脑中风、心肌梗塞等恶性事件。
止鼾清咽茶中特有的活性因子冬凌草甲素,直接作用于咽喉,将软组织及黏膜的毒素彻底清除,服用3-6天:轻松入睡,气流顺畅,鼾声减弱;1-2个疗程:鼾声变小,呼吸平稳,睡眠香甜,乏力倦怠感消失。止鼾咨询热线:60381171
地址:怀仁堂大药房/商业大厦医药部C区/易初莲花医药部

恶性肿瘤有奇方

该药以仙鹤草、蜈蚣、人参、浙贝、天冬、半夏等组成,具有解毒除痰、凉血祛瘀、消痰散结功效。适用于治疗各种中晚期原发性、转移性肿瘤。
像战争中的精确制导炸弹,定向阻断肿瘤细胞的增殖转移信号传导,破坏肿瘤细胞的代谢,阻止肿瘤新生血管的生成,断绝肿瘤细胞的血液和养分供给。起到迅速治疗与康复的效果。
经中山大学医学院附属肿瘤医院、广州中医药大学、广东省中医院等医院临床验证,发现在延长患者生存期,降低肿瘤复发率有确切疗效。
咨询电话:0371-61201222 市内免费送药