

玩转高校通

http://www.hngxt.cn

世界杯资讯全掌控

南非



这组形势混乱到谁都不确定出线,巴拉圭前景最好,但对付新西兰也不会怠慢,为躲开荷兰会全力争胜,这便无形中给了意大利“优惠”,意大利再抓不住机会,那就乖乖回家,别丢人现眼了。

抽签定生死? 这不是开玩笑

如果积分相同、净胜球数相同、进球数一样
 意大利和新西兰就要比比运气了



了。(设计台词)
 到我们也俯看一下你们
 巴拉圭球员: 没想

遇历史最佳机遇,全力争胜避强敌 进八强成巴拉圭新目标

积4分暂列F组榜首的巴拉圭队如果取胜新西兰,则可确保小组第一,从而可在八分之一决赛中成功避开极有可能以E组第一身份出线的荷兰队。巴拉圭队历史上曾在3届世界杯中打入淘汰赛阶段,都不幸未进八强。此番若能避开荷兰,转而对阵丹麦或日本队,或许他们的世界杯八强梦将就此实现。

纵观巴拉圭队的前两轮比赛,1:1战平上届世界杯冠军意大利的比赛充分体现出巴拉圭队阵容的超强平衡性。他们由圣克鲁斯、巴尔德斯和巴里奥斯组成的前场阵容,给意大利和斯洛伐克队的后场造成了巨大的压力。赛前,巴拉圭主帅马蒂诺表示,前两场比赛的结果不仅使球队从精神上受到极大鼓舞,球员们的意志力也较以往有所增强。相信巴拉圭人在本场比赛中将争取一场胜利。

当然,对于新西兰人来说,如果对巴拉圭比赛取胜或者以高比分战平对手,同时意大利又未能战胜斯洛伐克,那么,新西兰队也将历史性挺进十六强。

F组

斯洛伐克 VS 意大利
 巴拉圭 VS 新西兰

时间:6月24日 22:00

积分榜(截止到前两轮)

名次	球队	积分	净胜球
1	巴拉圭	4	2
2	意大利	2	0
3	新西兰	2	0
4	斯洛伐克	1	-2

巴拉圭 VS 新西兰

巴拉圭
 ★胜:晋级
 ★平:晋级
 ★负:须看另一场比赛结果

新西兰

★胜:晋级
 ★平:意大利平才可能晋级
 ★负:出局

意大利 VS 斯洛伐克

意大利

★胜:出线
 ★平:巴拉圭如胜新西兰则意大利晋级,如巴拉圭打平,则需与新西兰比进球数,巴拉圭若负新西兰,意大利出局
 ★负:出局

斯洛伐克

★胜:净胜4球以上才能晋级
 ★平:出局
 ★负:出局

竟然还有抽签定生死的可能

意大利人不管球踢得如何,算术总是很优秀。算算这次的几率,意大利只要最后一场获胜必晋级,输球必出局,命运仍由自己把持,看巴拉圭脸色决定排名而已。意媒体罗列出9种可能性,其中4种意大利出线,4种出局,还有1种非常有趣,即和新西兰同积3分(3场皆平)进球也相当,要靠抽签决定

谁回家!

意大利有过抽签的幸运记录,1968年本土欧洲杯夺冠的半决赛,他们在那不勒斯120分钟内与前苏联0:0战平,德国裁判叫两队队长(意大利是法切蒂)到场地中央,裁判扔起一枚10法郎的硬币,法切蒂猜中了正面,意大利晋级,留下了搞笑的一幕。

皮尔洛能否成为救世主

谁来为意大利前锋传出致命一击呢?皮尔洛当仁不让。此前得到的消息,皮尔洛多次表示会在这场生死战中出战,但他无法确保自己状态能达到百分百。在剧烈对抗中,他的身体能

否保证坚持90分钟值得忧虑。更为要命的是,斯洛伐克不会不知道皮尔洛的重要性,对他的侵犯绝对不会少。如果皮尔洛在小组赛末轮得以复出,无疑将给意大利中场注入强心针。

卡纳瓦罗行不行?

此前两轮小组赛中意大利只获得了两粒进球,作为后防中坚的卡纳瓦罗却频频上演低级失误,臂戴队长袖标的大卡为自己辩解:“我与那两粒失球没有必然联系。新西兰队的进球,我认为是一次明显的越位,在我触球前已经有新西兰球员碰到了皮球。”

意大利队长的回答,激起了外界的一致讨伐。队内有人透露,卡纳瓦罗已经失去原有自信,每当后卫插上助攻时,他都会大声呼唤其回位。而意大利国内包括《都灵体育报》在内的多家媒体也对卡纳瓦罗领衔的后防线表示忧虑。

意大利士气有些低落

里皮在意大利被新西兰逼平后告诉球员们,“我们现在只能依靠自己,因为所有人都反对我们。这个时候,我们需要团结,如果谁感到恐惧,现在就滚回家去。”

在一次训练的间隙,里皮曾经这样单独问自己的球员,“你有没有信心?”卡纳瓦罗和蒙特利沃都说“有”,其他人都选择了倾听。随后里皮要求四名元老球员:卡纳瓦罗、布冯、加图索和德罗西做好队友们的工作,给这支已经开始有些丧失信心的意大利队鼓舞士气。



红唇星语

意大利PK斯洛伐克

预测:意大利的老男人们如果再只“闷”不“骚”,就只有郁闷加收拾行李了。
 德罗西:巨蟹狮子座(生日7月24日)
 哈姆西克:狮子座(生日7月27日)

意大利的男人们给小编的印象就是长得帅的往往踢得也好,长得丑的往往踢得不咋样。而德罗西则和布冯一样“凤毛麟角”——长得丑却踢得好。人们常常用“摆荡”来形容狮子巨蟹座,因为他们身上带有月亮般的阴柔、敏锐和太阳般的积极与暴躁。也许这就是为什么长得“剽悍”、球风也剽悍的德罗西生在了一贯以优雅著称的意大利队。和德罗西生日只差3天的哈姆西克则是“纯粹”的狮子座。狮子座之人认真打拼、讲究权威,往往带有很强的气场——和哈姆西克在斯洛伐克队中的“明星地位”相得益彰。

祝炳理

本组撰文 晚报世界杯前方报道组(除署名外)

伊利品牌价值逼近300亿 蝉联中国乳品行业第一

随着科技创新等方面的持续投入以及世博效应的逐步释放,伊利集团的品牌价值在今年空前大涨,目前已逼近300亿元,继续稳坐行业第一。伊利集团不仅借此轻松摘得了中国乳企品牌价值的“七连冠”,更取得了中国乳业最近十年来在品牌价值上的最大突破。中国乳业也借此成绩首次进入了国际乳业品牌价值的“300亿俱乐部”。

品牌价值考验综合实力

北京大学品牌研究专家分析:品牌价值的评估更侧重于从企业整体实力、社会责任等维度进行综合考核,更能体现企业的真正价值。

按照过往经验,伊利集团综合实力方面的优势极为明显:多年来,伊利的品牌价值一直保持稳步上升趋势。自2004年起,其品牌价值在5年间激增近80亿元。2009年更曾以205.45亿元第6次夺得行业冠军。2010年,借助颇受全球环保领袖关注的“绿色产业链”战略构想和上海世博会对于品牌影响力的大幅拉动,伊利集团再次蝉联行业冠军本属意料之中。

“绿链”成伊利品牌最核心元素

据介绍,今年4月份,在全球两大环境峰会之一——“商业为环境”2010全球峰会上,伊利董事长潘刚首次与外界分享了伊利集团“绿色产业链”的战略构想。潘刚主张:行业领袖要通过严格制定并不断完善企业的绿色规则,进而引导产业合作伙伴一起,在行业的上、中、下游,构建起一条绿色生态循环链,以此探索行业可持续发展的新路径。

而这一“绿色产业链”战略目前已构成伊利品牌的核心元素。在这一战略构想的指导下,伊利对企业进行了全方位的锻造和提升:

不仅率先采用经过FSC森林认证的环保包材,更着力打造了目前中国乳业唯一一款在完整有机链下生产的“绿色产品”——金典有机奶。

对于环境的尊重使广大消费者对伊利品牌的认可度一路走高,成为其提升整体实力的最好依仗。

创新成就第一个世界级乳企

作为唯一一家符合世博标准、为2010年上海世博会提供乳制品的企业,伊利集团在中国乳业中率先完成了产品业务结构的战略升级。

截至目前,伊利旗下高附加值、高科技含量的产品已超过其业务总额的40%,趋近发达国家乳业巨头的业务结构。尤为可喜的是,日前,伊利酸奶产品“畅轻”为中国捧回了世界乳业的“大力神杯”——夺得了世界乳业大会含金量最高的“功能乳制品创新金奖”,完成了中国本土乳企在科研创新上对于国际乳业巨头的首次超越。

“种种表现说明,伊利在业绩端和品牌端已经完成了对国际同行的赶超,中国乳业正在诞生首家真正的世界级企业。”乳业资深专家陈渝对此评价。而伊利集团相关负责人在接受记者采访时则表示:伊利集团将会在“绿色产业链”始终如一的指导下,带动整个行业走向绿色共赢。



登录 <http://www.hngxt.cn> 世界杯专区, 了解更多详尽的世界杯相关资讯

详情咨询 10086 或移动营业厅