

从“市场换技术”到“品牌整合技术”的大转折

娃哈哈做奶粉 迈出中国品牌整合世界优质资源第一步

全球产业链打造自主品牌,爱迪生奶粉全国同步上市

日前,国内最大的食品饮料企业娃哈哈召开奶粉上市发布会,引起了社会各界的关注,并引发了广泛讨论。据悉,这是娃哈哈整合全球产业链打造爱迪生奶粉,迈出了“中国品牌整合世界优质资源第一步”。

“通过整合世界优质奶源和先进配方生产技术,娃哈哈奶粉品牌以最快的速度进入国际‘顶级’行列,从‘市场换技术’到‘品牌整合技术’,标志着中国品牌迈出了整合世界优质资源的第一步。”
晚报记者 熊维维

以“荷兰”为奶源基地

娃哈哈市场部发言人说,一年多以来,娃哈哈研发中心组织专家团队,先后对日本、德国、美国等全球几大奶源基地进行了考察,最终把目光聚焦在了荷兰。

据介绍,荷兰是世界四大奶源地之一,有1/3的面积为牧场,放养着纯种的荷斯坦奶牛。作为世界上唯一处于海平面以下的国家,荷兰拥有空气清新、阳光明媚、雨水充足等得天独厚的气候条件,同样也使得荷兰生态牧场四季常青,滋生了得天独厚的新鲜牧草——黑麦草,富含奶牛所需的多种营养成分,造就的奶源中就含有维生素B2、维生素B12、肉碱、胆碱等很多天然的营养素。

业内人士透露,荷兰的农场主和农民都必须接受高等教育才能经营牧场,这比国内的粗放式奶源要更加先进;小到牧场的牧草,荷兰政府都有严格的规定,只有牧草长至15厘米时,才能进行放牧,再加上荷兰对奶源的规范、科学的管理,造就了一流的品质。

以百年国际乳品巨头为代工

为娃哈哈爱迪生奶粉代工的,是有着100多

年配方奶粉生产经验的某国际知名乳品公司,其在奶粉的配方上具有深入研究。

娃哈哈研究员介绍,爱迪生奶粉的营养配方经过中外专家反复探讨,讲究科学均衡的营养配比。发布会上,育婴专家对此配方尤为赞赏:“今天的宝宝不缺营养,缺的是均衡。在当今‘营养过剩’时代,‘小胖小子’的传统育儿观念让很多年轻父母陷入误区,总担心给宝宝的营养不够多。爱迪生奶粉讲究‘营养均衡、科学配比’有助于促进宝宝营养向科学、均衡的理性回归。”

一则专题片展示了爱迪生奶粉的生产过程,智能化的挤奶程序,让清洗、挤奶、检测程序一次性自动完成。吸奶过程实行信息化系统全程监控,电脑记录每一头牛昨天吸了多少奶,今天该吸多少奶,均自动控制,而且吸奶的过程中自动检测,发现问题立即剔除。达标的鲜奶标准化处理后直接喷粉,特别新鲜安全。每一罐奶粉,都要经过奶源、生产和罐装三道检测关口,都需历经长达六周、近乎苛刻的全程在线检测程序。一位与会的妈妈说:“以后给宝宝喝爱迪生奶粉,总算可以放心啦!”



>>>相关阅读

全球化眼光做奶粉 不走寻常路的产业版图

娃哈哈整合全球产业链打造爱迪生奶粉,中国品牌与国际乳品巨头合作,“双赢”不可或缺。一方面国内缺乏优质安全的奶源,另一方面荷兰有丰富的优质安全奶源,而且有上百年的养牛及乳品工业的历史,是世界上最发达、最先进的乳牛养殖业及乳品工业国家。通过双方的合作,既可以满足中国市场对资源的需求,满足我国消费者希望得到优质安全的婴幼儿配方奶粉的需要,同时亦可以满足荷兰皇家企业希望开发中国市场的需求。双方皆大欢喜,开创了一种中国企业走出去既没有风险又受人欢迎的新模式。

业内人士指出,娃哈哈没有走一条自建奶源的

常规之路,而是用一种全球化的眼光来做奶粉,使爱迪生奶粉的品质从一开始就达到了“国际顶级”的水平,获得了与上百年外资奶粉品牌的等量话语权。

一位品牌研究专家做了这样一个等式,“中国品牌+荷兰奶源+百年配方技术=∞”。

当中国品牌整合世界优质资源,缩短的不仅仅是与国际品牌发展的时间差,更是得到了中国品牌的一种无限发展的可能。

由此看来,娃哈哈整合全球产业链打造爱迪生奶粉所带来的意义,远远大于这次整合本身。

娃哈哈奶粉 200g 装 免费索取热线: 0371-67915190 注:每人每次限领取一罐

娃哈哈™

—— 荷兰奶源 原装进口 ——

Edison™ 爱迪生™

formula milk powder 配方奶粉



喝了爱迪生 聪明又健康

- ☑ 荷兰奶源 原装进口
- ☑ 黄金牧场 纯种奶牛
- ☑ 智能挤奶 鲜奶喷粉
- ☑ 全程监控 六周检测
- ☑ 比例适宜 配方科学

