

“改变中国的商业力量”领袖大奖揭晓 潘刚获“绿色”商界领袖称号

首创“绿色产业链”模式 用绿色构建未来

在全球加速进入低碳经济时代的背景下,没有组织或个人可以忽略绿色的意义。转变经济增长方式、调整产业结构,让企业与生态平衡和谐发展,已经成为众多优秀商业领袖的共同思索。

作为中国乳业的领军者,潘刚一直在探寻一条中国乳业发展的健康模式。从“绿色领导力”的提出到对构建“绿色产业链”发展模式的率先践行,潘刚的作为也从被誉为“开创了商界普及绿色发展理念的元年”,到“带领中国商界构建绿色产业链发展模式第一人”的改变。

而正是伊利对自然的尊重和很好地平衡了“生产”与“生态”之间的关系,才使得伊利通过了以绿色、低碳为主题的世博会的层层筛选和严格的考核,在成功服务奥运会之后,成为中国唯一一家符合世博标准、为上海世博会提供乳制品的企业,再创殊荣。

“由潘刚首创的构建‘绿色产业链’发展模式的思路,不仅指引着伊利成为中国乳业第一品牌,也带来了乳业乃至整个商业一次绿色变革的风

潮。引领着整个中国乳业的可持续发展。”主办方《环球企业家》对潘刚给予了中肯的获奖评价。

坚持科技创新 用科技链接世界

“行业的跟随者在复制人家的昨天,而领导者一定是创造大家的明天。比如伊利的潘刚。”曾有传媒人士这样评价潘刚。

“提倡并实践整个产业链各个环节发展绿色经济,以改变国人的生产及生活习惯,创造新的绿色健康生活。”这已经成为潘刚对未来发展方向的期许。而伊利也正是在构建“绿色产业链”战略理念的指导下,将科技创新作为关键性的发动引擎,撬起了构建“绿色产业链”发展模式的重心。

对此,业内人士指出,伊利集团积极构建“绿色产业链”,依靠科技创新不断推动产品理念升级,是其科技创新一路领先,并代表中国企业屡次斩获国际大奖的关键因素。而同时,伊利对构建“绿色产业链”的坚持和对科技创新的不懈实践,也使其品牌价值一路飙升。据悉,目前伊利的品牌价值已逼近300亿,并以中国乳业品牌价

值第一的身份,在整体实力上逼近世界乳业十强,全面与世界接轨。

“潘刚对绿色产业链的探求,是对于伊利发展模式的优化与升级,是对中国商业发展模式的变革与实践,符合中国转变经济增长方式和世界未来发展的趋势,其标杆意义跨越行业与国界。”国内知名商业评论家田茂永如是评说。

主办方评价

“他(潘刚)极具创新精神和社会责任感,由他首创的构建‘绿色产业链’发展模式的思路,不仅指引着伊利成为中国乳业第一品牌,也带来了乳业乃至整个商业一次绿色变革的风潮,引领着中国乳业的可持续发展。”——《环球企业家》



紫燕百味鸡
系列报道四

消费资讯

国色清香宝丰酒第三届营销年会在漯河召开

6月20日,宝丰酒业有限公司在漯河国际会展中心成功召开国色清香宝丰酒第三届营销年会暨经销商表彰大会。省酒协、宝丰县有关领导,宝丰酒各地经销商以及省内和行业主要媒体共计600余人参加了会议。

会上,宝丰酒业有限公司董事长王杰士围绕宝丰酒以组织变革和品牌提升实现内涵式增长进行了详细阐述。王杰士说,过去的2009年,在各级领导和部门的关怀与支持下,在各地经销商朋友的友好合作下,经过全体人员的共同努力,基本实现了预期目标。在第一个三年战略过程中,宝丰酒累计实现增长接近400%,成为豫酒阵营中成长最快的企业之一。

王杰士表示,2010年宝丰酒业必须牢牢抓住组织变革和品牌建设两个关键点,即以优化组织流程、提高运营效率为核心,用组织的系统驱动力推动内部执行效率的提升;以持续的品牌推广、创新的传播形式为载体,强化与目标消费者的深度沟通,在品牌知名度的基础上提升品牌美誉度,打造目标消费者的品牌忠诚度。从而在组织和品牌两条线上同步突破,打造企业长期、持续、健康增长的原动力。

宝丰酒销售总公司总经理南永红作2009年度营销工作总结暨2010年度市场规划报告。南永红介绍,国色清香宝丰酒作为公司未来十年的核心战略品牌,2009年在重点市场精耕细作的基础上,开始全面布局豫北市场,并快速向全省市场推进。原有重点市场持续实现高速增长,其中平顶山市场同比增幅164%,郑州市场同比增幅341.7%,为公司吨酒售价的提升作出了巨大贡献。

会议期间,宝丰酒业隆重表彰了2009年度优秀经销商。据悉,6月19日,宝丰酒业主办的“国色清香宝丰酒品评会”和承办的“2010中国酒类产业高峰论坛”均取得了较好反响。

杜艳



夫妻肺片知多少

“夫妻肺片”一听这名字怪怪的,是不是非要买回家要两口子一起吃才叫夫妻肺片,这要从夫妻肺片的由来谈起。相传很多年前大家都很穷都吃不起牛肉,四川有一对小夫妻就将牛肺作为原料,加以秘制的汤料调拌拉着小车四处叫卖,后因其味道好而引得路人来购买,也没有个名字,顾客口中相传时只能以两口子推摊叫卖为标志,多年后小两口变成了老两口。有一顾客提意说你们卖的牛肺确实好吃,但还没有个名字,你们卖的是肺片,夫妻俩总是紧紧相随,就叫夫妻肺片吧。

现在市场上夫妻肺片众多,都说是正宗的,但原汁原味的夫妻肺片已很少见了,很多商家为了利润最大化,都在成本上打算盘,选用一些劣质原料如牛皮等,也取消了调料中的滋补类中药材,将汤汁一并按份出售等,以至于目前市场上的夫妻肺片失去了本来的面目。

而有一此品牌卤菜店的做法恰好相反,选用最好的材料配以川味秘制调料,生意做得红红火火。最成功的要数来自四川的品牌连锁公司紫燕百味鸡了,所售的夫妻肺片用料十分考究,选用上等牛肉、牛肚、牛筋、牛百叶、凤爪、鸡脆骨、猪耳朵等十多种任意选择搭配,名价名称(不按份),现场调拌而成,还会用一个特制的包装机为您现场包装,到紫燕百味鸡店里的服务员调味师傅都是四川人,做到川人川味,个子不高的川妹子用夹杂着一点点四川口音的普通话问您“麻辣味重一点还是轻一点”以满足了顾客个性化高标准的需求,很有一番自助的味道。紫燕正是凭借着“食品工业就是道德工业”的理念缔造了一个全国知名的卤菜品牌,现已发展至全国20多个大中城市,连锁店1000多家,所到之处备受消费者青睐。

谢宽

千代家原味优质烧肉 美味之旅大体验

原味烧肉哪里好?中原不少消费者都会选择千代家。据悉,千代家原味优质烧肉,引进日本健康养生理念,严选世界各地最优质食材;未经任何腌制的肉品,原味优质,是值得一品味的健康烧肉。千代家秉承正宗日式料理,一经面世,风靡绿城,并逐渐成为一种时尚潮流,引发新一轮烧肉革命。

千代家原味优质烧肉,未经任何腌制的上乘肉品,保证食材的原味与健康;选用当今最适宜烧烤的无烟、无味的备长炭燃料;经炭火烤制的肉类保留了肉的原味健康、多汁营养,使肉质变得鲜嫩爽滑。肉片在烤盘上吱吱作响,谈笑之间,肉质变熟,蘸食各类精品调料,入口香气四溢,鲜嫩无比,纯正的香味不同凡响!除了美味的烧烤食物外,更有海鲜、刺身、寿司、沙拉、甜点以及各类日式料理,养生汤等千代家独特专业的厨艺美食制作手法、流淌惬意的音乐、极具别样风情的装饰风格,酒红色座椅,日式吊灯,是恋人、家庭、商务宾客相聚的最佳胜地,让您有梦幻回归的感觉。

在千代家不仅仅是一次用餐,贴心周全的一对一服务,更是一次美味之旅大体验;使您在视觉、味觉和心灵上都得到极大的放松和享受。千代家烧肉,让肉质变得朝气蓬勃,将原味、优质、健康的饮食文化发挥得淋漓尽致。

张艾霞

中部糖酒会闭幕 堡隆国际酒窖载誉而归

6月20日,第九届中部糖酒商品交易会暨首届中部进口酒展在河南漯河市科教文化艺术中心闭幕。河南堡隆国际酒业因为“高雅中的高调”形象展示,备受中外客商青睐,造型独特的堡隆国际酒业展位上,人潮涌动,加盟代理的客商络绎不绝。

来自广东的粤港澳招商联盟20多位代表,在粤港澳招商联盟主席凌春明的带领下,也专程来到堡隆国际酒窖进行业务交流,并纷纷表示要建立和河南堡隆国际酒业的深度合作。在展会上,堡隆酒业顺利签约了在法国仅次于拉菲的白马庄园系列葡萄酒作为河南的总代理;德国第一葡萄酒品牌蓝仙姑,法国顶级葡萄酒贵腐酒,澳大利亚澳汉葡萄酒也纷纷落户堡隆国际酒窖。

全森

郑州康百利工贸有限公司 河南圣光集团三恩药业有限公司 广告热线:63399000 67655128

郑州康百利工贸有限公司

聘 厂长 1名 年薪3—5万元
车间主任 2名 年薪2.5—3万元
营业员 10名 年薪1.5—2万元
另招会计、仓管、物流各2名年薪1.5—2万元,公司食堂对外承包,就餐人员400人

刘先生: 0371-62388109
陈经理 13203710580

三叶食品诚聘加盟 河南佳家暖换热设备有限公司

◆经理:月薪6000元。
◆业务员:月薪3000元—6000元。
◆收费员:月薪2000元—3000元。
要求:两年以上工作经历,有较强时间观念。
●主任3名:2000—5000元;
●经理2名:5000—8000元;
●另寻加盟商、代理商,前期免收加盟费,非诚勿扰,女士优先。
刘经理:1380381918

河南圣光集团三恩药业有限公司诚聘

河南圣光集团三恩药业是一家现代化的中成药生产企业,因业务发展需要现面向社会招聘以下工作人员:
招商人员 5人(工作地点:郑州市)
岗位要求:女,23—35岁,中专以上学历,有良好的语言表达及沟通能力,有三年以上招商经验,具备良好的医药行业职业素养。
OTC代表 5人
岗位要求:23—30岁,中专以上学历,语言表达及沟通能力强,对工作有激情,有第三终端工作经验及一定客户群,有市场开拓力,具备团队合作精神,有大局意识。
药品会议营销经理 2人(工作地点:河南省)
岗位要求:25—45岁,对工作有激情,品质好,有独立运作药品会议销售的经验。
以上营销人员一经录用,将享受公司优厚待遇,并接受职业培训。
咨询电话:0375-3300118 公司邮箱:sgjtsexsb@126.com
联系人:毛经理 13700869197 15290798122 张经理 13607621495

广告连续刊 效果会更好

晚报分类、专栏、题花、中缝
广告特推出包月优惠政策,
刊登频次高,广告价格低,传
播效果好。

广告热线电话 63399000 67655128