

20万张1元纸币结饭钱

有图有真相

纸币堆积如山,装两麻袋 酒店称确有其事



堆积成山的纸币



饭店工作人员清点钱数(图片来自网络)



两辆车运来20万1元纸币

单价为8800元的豪门六头吉品鲍,13888元的白松露炖至尊海虎翅,9860元的野生蜂窝炖南非血燕盖,再配上1980年的大拉菲、50年的茅台……神秘老板在享用完这顿美酒佳肴后,竟用20万张1元纸币结账。

4个人一顿饭吃掉20万元,买单时运来两车1元纸币付账,是确有其事还是有意炒作?近日,发生在山西的“20万零钞买单事件”迅速爆红网络,引起了网友的热烈讨论。

4个人吃了20万元?有人怀疑是恶搞

账单上显示,几个人点了4只单价为8800元的豪门六头吉品鲍,4份单价为13888元的白松露炖至尊海虎翅,4份单价为9860元的野生蜂窝炖南非血燕盖。此外,几个人还点了1980年大拉菲、50年茅台等名酒,单单这些就有18万多元。而账单上的一些小炒,如杭椒牛柳、油纹土豆等显示的价格均为“0”。在客户签名处,写的竟是“二牛”,有网友怀疑,这件事情根本就是一个恶搞。

店方证实确有其事:就是想为难我们

根据账单上提供的电话,记者联系上了该店一位杨姓经理。杨经理证实了此事,并讲述了事情经过。他说:“那天中午有4位客人,一直吃到饭店的加班时间,喝了不少酒,不知何故与服务生发生几句口角。客人消费心理就是这样,你们觉得我消费不起,我就故意为难你一下。这个客人就找人运来了两车一元纸币来付账,其实就是想为难我们一下。”

杨经理说饭店主要经营燕鲍翅,人均消费在1500至2000元,顾客主要是煤矿老板、企业老总等。店里除了收取燕鲍翅以及酒水的费用外,还要加收10%的服务费,而小炒和果盘全部是免费赠送的。

“最牛老板”究竟何方神圣?

对于这位“最牛老板”的身份,许多网友也展开了热烈的讨论。温网论坛的一些网友认为这位老板是温州人。而在网上,更多的网友猜测这是一个山西煤老板。究竟是不是店家在有意炒作呢?记者通过多方打听,还是未能联系上这位“最牛老板”。

本报综合报道

“解百纳”案敲响终审法槌

有关“解百纳”知识产权一案的二审结果,最近由北京市高级人民法院下达行政判决。长达16页逾万字的判决书,驳回了原告中粮长城等企业“撤销一审判决,认定解百纳商标属不当注册”的上诉请求,100元的案件受理费,由原告方三企业共同负担。

知识产权案里,“解百纳”一案可谓旷日持久,这里简略地回放一下这个事情的过程:2001年5月8日,张裕公司提出“解百纳”商标(简称争议商标)注册申请,于2002年4月14日获准注册。

争议商标被核准后,中粮酒业公司、王朝公司、长城公司和山东威龙集团公司分别向国家

商标评审委员会(简称商评委)提出撤销争议商标注册的申请。2008年5月26日,商评委作出裁定,对争议商标予以维持。

中粮酒业公司方面随即向北京市第一中级人民法院提起诉讼。然而结果并未达到原告企望,原告再向北京市高级人民法院提起上诉。这个案件之所以在业界引起喧哗,以关键词表现来说,一是品牌与品系之争,二是涉嫌是否垄断经营。解百纳究竟是一种葡萄品种,还是一个有独立知识产权的专用品牌?一旦“解百纳”商标判归张裕,是否会导致一些葡萄酒厂陷入困境,损害公共利益!

有意无意间,这个争议的过程形成了一个

巨大的漩涡,双方各有拥趸,各抒己见,支持者来自法律、酿酒、社会学、企业、运营商、国际盟友——参与者之多,波及面之广,前所未有。

由起初商评委的裁定可知,“解百纳”不是某一种葡萄的通用名称,不是商品的主要原料。而且从市场反馈看,所有标有“解百纳”字样葡萄酒的总销量(含张裕及其他厂家)占全国葡萄酒总销量的比例不超过4%,即使完全归单一品牌所占有,也不足以构成行业垄断,所谓

“解百纳垄断市场”,导致一些厂商陷入困境的说法,也有些失据。

严肃而权威的法律面前,人人平等。终审判决上,商评委此前就解百纳商标争议作出的裁定被认为合法。但由于双方当事人均提交了大量新证据,法院要求商评委基于此重新裁定——至少,在商评委对解百纳商标争议作出重新裁定之前,张裕仍然拥有解百纳商标的专用权。

德化美食广场成二七区夜市经济样板

二七区德化街道办事处在筹备今年的夜市经济启动过程中,深入贯彻市政府出台的《关于推进夜市街区建设发展的实施意见》精神,严格按照区委区政府提出的“政府规划、企业参与、市场运作”方式,找准切入点,在解决民生上做足文章。在美食广场的招商上,优先照顾困难群众,本着自愿经营的原则,为其预留一部分摊位,并给予前3个月免收一切费用,后期费用减免的优惠,并专门开通“绿色通道”,为商户安心经营扫清障碍。据统计,德化美食广场共为困难人群提供就业岗位10余个,其中大学生创业2人,下岗再就业5人,安置原占道经营4家,拆迁安置1家,既繁荣了经济,提升了中心城区形象,同时又极大地缓解了民生压力,创造了双赢的良好效果。(张全伟)

华中食品新城盛大开业

“把握地段,看准商机”,近段时间,进驻郑州中陆食品商贸城的泉州商人张金环不断地对朋友或亲人们说起这句话,他对自己的选择充满信心。郑州中陆食品商贸新城位于京广南路的中陆广场上,受航海路华中食品城拆迁改造消息的影响,近期这里出现了闹市气象。相对于原有的食品城而言,这里的交通、物流更加便利,而且业已与周边的洗化城、电玩城等形成一个巨大的商业集群。据该商贸城招商负责人王大生介绍,目前所有商铺招商工作已经进行完毕,上千家商户正在进行紧张的装修与搬迁工作,预计该商贸城于本日本开业。

低碳、洁净、健康——松下α斜滚筒创新技术打造夏季洗衣新体验

夏天到来,衣物一天一换,洗衣机使用的频率也随之大幅提升。而高温天气下洗衣机还容易成为细菌滋生的温床。洗衣机的能耗和健康问题成为时下消费者关注的焦点。松下将变频电机、阿尔法洗涤技术以及光动银除菌技术搭载于斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列之上,带来低碳、洁净、健康的洗衣新体验。

长期以来,松下一直致力于打造“明天的生活方式”,在节能方面表现出色,其创新的斜式滚筒省水设计成为洗衣机中的经典。现在,松下更将低碳进行到底,把高效的DUAL-DD 30磁极变频直驱电机搭载于阿尔法系列滚筒洗衣机之上,电机电量降低了45%,实现大幅度节能,为低碳减排做出贡献。据介绍,松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列在DUAL-DD 30磁极变频直驱电机的精准控制下,在传统的摔打洗涤的基础上,又实现了左右抛洗的阿尔法洗涤



方式进行揉搓洗涤,优化了滚筒洗衣机的机械力,不仅能够去除深层污垢,洗净均匀率还提升了38%。松下还贴心地将光动银除菌技术运用到洗衣机之上,为衣物健康保驾护航。据了解,创新的光动银除菌技术以特殊工艺将银离子升级,让银离子具备了全新的生命和特质。区别于单纯的银离子除菌,松下光动银技术是在滚筒内部安置银离子和蓝光两个发生装置,蓝光发生器产生蓝光,在蓝光作用下,银离子催化活性中心,激活水和空气中的氧,产生羟基自由基,羟基能短时间内破坏细菌的增值能力,使细菌死亡,从而达到羟基加银离子的双重除菌效果。杜倩/文