

## 二十国集团峰会今日在多伦多开幕 加拿大动员1.9万军警参加安保

# 还是有人拉着汽油罐在会场边转悠

八国集团(G8)首脑25日聚首加拿大安大略省亨茨维尔,讨论全球安全、经济、发展等议题。领导人25日“闭门”会谈,26日和27日将转战多伦多,加入二十国集团(G20)峰会。

多伦多警方24日在峰会会场附近逮捕一名携带汽油罐等危险品的男子。这是加拿大警方近期为确保峰会顺利召开而开展的第三次逮捕行动。

### 53岁男子被控携带危险武器出庭受审

被捕嫌疑人加里·麦卡洛现年53岁,24日驾驶一辆银色“现代”轿车,行至距峰会会场周围钢筋屏障一个街区时遭拦截。

多伦多警方说,麦卡洛驾驶的轿车车顶捆绑一个大箱子。警方随后搜查发现,箱内装有汽油罐、链锯、弓箭和锤子等物品,在车里发现一条宠物狗。

警察随后将他逮捕。警官休·史密斯说:“箱内装有不少物品,而这名男子(麦卡洛)在不恰当时间,携带了这些物品,足以构成逮捕条件。”

麦卡洛25日因遭控携带危险武器出庭受审。多伦多警方说,现在没有证据表明麦卡洛的行为与峰会相关。

### 加拿大警方已处置两起安全威胁

本周早些时候,加拿大警方逮捕一对夫妇,他们居住在多伦多北部,因涉嫌拥有爆炸物和枪支遭控。负责该案件的警察局没有公开细节,但称“公共安全当时没有受到威胁”。

加拿大警方说,他们已挫败一起炸弹袭击峰会阴谋,希望1999年“西雅图之战”不会重演。

为保障峰会顺利举行,加拿大投入共计大约10亿加拿大元(约合9.6亿美元),在会场周围几个街区外设置一道高3米、用混凝土固定的钢筋屏障。

加拿大已在多伦多部署数以千计警察,而此次参与峰会的安保人员共计大约1.9万人,空中还有直升机巡逻。

**G8 G20** 二十国集团成立于1999年9月25日,其成员包括:八国集团成员国美国、日本、德国、法国、英国、意大利、加拿大、俄罗斯,以及中国、阿根廷、澳大利亚、巴西、印度、印度尼西亚、墨西哥、沙特阿拉伯、南非、韩国、土耳其和作为一个实体的欧盟。

**峰会议题** 据悉,加拿大已经确定,把改善世界最贫困地区母亲和儿童的卫生保健条件作为此次峰会的首要议题,以落实联合国千年发展目标,并为此项目拨款10亿加元。此外,今年G8峰会还将讨论伊朗核问题、朝鲜半岛局势、援助效果、气候变化和能源等问题。

虽然有关经济问题已经转移到G20的会议桌上,但鉴于市场的变化莫测和仍在持续的欧洲主权债务危机,G8领导人仍有可能讨论全球经济状况。

## 足不出户“闻道”会计名师

前不久国家颁布实施《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》,旨在培养和造就规模宏大、结构优化、布局合理、素质优良的人才队伍,全面部署大力实施人才强国战略。这是在激烈国际竞争中赢得主动的战略选择。美国纽交所上市公司正保远程教育旗下品牌网站——中华会计网校(www.chinaacc.com)成立以来的战略出发点与国家人才规划纲要不谋而合,即是保证雄厚的师资力量,重视行业顶尖素质人才的培养。保证高素质的教师团队是中华会计网校成立10年来始终坚持的信条。

出于培训教育机构的社会责任感,中华会计网校始终认为高素质的教师团队,是培养出顶尖素质会计人才的首要保障。如今,中华会计网校的教师团队中,拥有博士、硕士学位的老师以及会计行业培训专家以及ACCA和CIA考试辅导

专家数不胜数:会计泰斗徐经长、税法一姐叶青、审计名家杨闻萍、财管第一人陈华亭、经济法名家游文丽,还有郭建华、李玉华、赵俊峰、杭建平大师,每一位都是理论知识深厚且辅导经验丰富的业内名家。

在这样的教师团队的引领下,学员陈建新在中级会计职称考试中考出了276分的高分;中华会计网校(www.chinaacc.com)学员李敏更是以总分286的高分摘得当届中级职称状元。李敏表示:很感谢中华会计网校徐经长老师的指导,是老师帮助自己归纳总结重点,若单靠自学课程,很多知识点定会模糊不清,囫圇吞枣就过去了,无法得到真正的提高。

有了众多行业名师的加盟,雄厚的师资力量让广大热衷于会计行业的人员选择了相信中华会计网校。 李霜/文

## 门户世界杯广告数据爆出 腾讯网广告数量和质量夺冠

6月21日消息,“41家、39家、21家、10家”,这是昨日消息人士曝出的世界杯开幕以来,腾讯网、新浪网、搜狐、网易四大门户网站依次获得的广告主数量。上述人士宣称,经其统计此届世界杯共有80多家国内外知名企业门户网站进行了广告合作,其中腾讯网以41家的数量位居第一。

实际上,门户世界杯广告收入主要来源于栏目冠名,衡量其广告效果主要体现在冠名广告主的数量和质量上。按照该名网友的统计,在栏目冠名类广告客户数量上,腾讯网20家超过新浪网12家和搜狐的9家。对于广告主的质量,也就是广告主的规模上,腾讯网冠名广告主有可口可乐、百事可乐、阿迪达斯、沃尔沃、中国移动、中国电信、联想、微软等国际国内巨头,涵盖体育、汽车、通讯、电子产品、饮料、药品等行业,而新浪网冠名广告在国际品牌上仅有可口可乐一家。

虽然,眼下世界杯还没有结束,但购买世界

杯资源最核心的栏目冠名类广告主已经敲定,后续广告市场基本不会出现大变动。据艾瑞最近发布的《2010年世界杯热点营销研究报告》称,九成网民关注世界杯相关广告,这成为几大门户争夺世界杯广告的主因。

腾讯网官方宣称,为了争夺世界杯广告市场,腾讯网联手CNTV推出了独家视频直播,并搭建了独有的64场比赛专题,分别由国际品牌阿迪达斯和百事可乐冠名。而耐克和可口可乐则分别冠名了腾讯网球迷中心和视频点播栏目。此外,qqlive客户端世界杯专题、手机腾讯网世界杯专题都有冠名客户。业内人士分析称,世界杯一开赛,就有调研报告显示63%的被访网民通过腾讯网关注世界杯揭幕战,而腾讯QQ同时在线用户过亿,并可通过其弹窗及时播报世界杯赛事,其丰富的产品线和强大的传播平台赢得了更多重量级广告主的青睐。 闫芳/文

## 日本首相“摆谱” “丢下”夫人先下飞机



日本首相菅直人和夫人一前一后走下专机。

一向以“怕老婆”出名的日本首相菅直人,当上首相后第一次出国访问,居然把夫人伸子晾在一边,摆出大老爷们的气势,让日本媒体大吃一惊。

菅直人于24日搭乘政府专机前往加拿大出席八国首脑峰会,伸子也随同前往。

在24日抵达加拿大多伦多皮尔逊国际机场时,菅直人居然把伸子夫人落在后边,也没有扶她一下,独自径直走下飞机舷梯。让身着和服的第一夫人,只能一个人迈着小步扶着舷梯的把手走下来。

日本媒体25日打趣称,菅直人做不到他前任鸠山首相夫妇手拉手高调下飞机的浪漫,但是没把夫人扶下舷梯,估计回到宾馆免不了要一顿“收拾”。 综合新华社等



俄罗斯总统梅德韦杰夫和夫人走下专机时要显得亲密一些。

## 暑期实现成绩大飙升! 诺亚舟“万维搜”是法宝

妮妮最近很兴奋,因为暑假就要到了!但妮妮妈却发愁了,她打算利用假期让孩子好好补习功课,以便新学期成绩能够挺进前十。可是,谁来辅导孩子呢?报个辅导班吧,一个班就有60、70个孩子,老师没法照顾个别孩子的需求;请个家庭教师吧,费用又昂贵……诺亚舟最新上市的超强万维搜学生电脑NP6000,或许能够为您提供一个全新的解决办法。

这个“万维搜”有何玄机?万维搜学生电脑的研发人员表示,诺亚舟早在2007年就已开创了一个独有的搜学时代,经过三年的沉淀,如今,终于又研发出“万维搜”二代搜学功能。相对于传统搜学只能通过关键字搜索纯文字信息,“万维搜”则是通过关键字+知识网双引擎搜索,将零散的知识整合成一个庞大的关联网络,让学生通过一个知识点,就可学习相关联的一片知识!

研发人员邀请笔者亲自体验了NP6000的万维搜功能。联想到最近即将开赛的世界杯,笔者在机器上输入了“ball”一词,随即看到,除了

发音、词意等显示在屏幕右侧以外,围绕单词还弹出了一个360度的立体网络!这张网络呈现了“ball”的近义词、近义词、搭配词、联想词等类别的全面发散,十分适合针对英语上千个常用单词的学习。与此同时,屏幕的右上方还展示出一组与“ball”相关的图片。值得一提的是,在整个界面中,只要你看得到的东西都可点击。笔者点选了右上角的足球图片,随即又弹出了一张网络,展示出跟这张图片相联的所有单词。

除具备二代搜学系统“万维搜”之外,诺亚舟NP6000还拥有数十位海内名师的教学视频,以及明文双解、新英汉、汉英大辞典等多部权威词典。而它炫酷时尚的笔记本外观,9英寸真彩高清大屏也让人爱不释手,实在不失为这个夏天,孩子最好的“暑期贴身教师”。 李芸/文



## 同方下一步:成为全球LED背光源主供应商

作为我国第一个掌握LED背光源液晶模组核心技术的企业,清华同方(THTF)开始把目光瞄准了全球市场,并制定了“全球LED著名企业和全球LED背光源模组主供应商”两大战略目标。“从全球市场来看,今后,LED背光源液晶电视将承担起推动液晶电视增长的重要角色。”同方半导体与照明产业本部副总经理苗晨介绍,2009年LED背光源液晶电视(LED TV)市场规模为360万台,2010年将迅速扩大至3200万台,这相当于整个液晶电视市场的19%,估计LED背光源液晶电视时代将由此到来。

“目前全球LED背光源供应以三星、LG、夏普、奇美、友达为主,清华同方从去年开始也逐渐成为了市场上LED背光源主供应商之一。我们将进一步强化LED背光源液晶电视的产品线,强化供应链,努力提高价格竞争力。”同方股份半导体与照明产业本部副总经理苗晨介绍。同时,将出资10亿元成立全资的同方(南通)半导体有限公司,从事LED背光源模组及LED照明产品的生产开发业务。“目前LED发展的瓶颈之一就

是大功率芯片突破。清华同方在大功率LED芯片研发工作进展顺利。”同方半导体与照明产业本部副总经理苗晨告诉笔者,2009年,公司通过对垂直结构芯片性能进行优化、改进,实现了封装成白光的45milLED芯片发光效率达到90lm/w,通过对电镀铜封底、激光剥离、芯片切割、分离等关键工艺进行改进,在成品率方面进一步获得提高,为规模化制造奠定良好的基础。

“产能的迅速扩张,是因为我们看到市场的发展趋势和产业前景。同时我们在海外市场的销售也验证了我们的技术是世界一流的,通过产能的扩张迅速拉近与竞争对手的差距,提升清华同方产业竞争优势。”苗晨表示。

事实远没那么简单,业内人士直言,很多中国企业只是属于“二次加工”,并没有掌握LED芯片、外延片等核心技术。业内专家罗清启认为,清华同方在LED电视上的全球化战略布局与坚持自主创新,掌握核心技术不仅给中国高科技材料领域提供借鉴,更为其他中国彩电企业的发展指明了方向。 杜倩/文