

大商新玛特郑州总店
大商集团 总店服务超越一步

金字塔营销系列之三
6月30日 17:00-23:00

宝马之夜

全城瞩目

50%商品全场5折

重点品牌单柜礼
150个品牌单柜现金购物满1880元(特例6000元)即可获赠200元重点品牌券或资生堂化妆品或双人入套刀组(限200份制定价)(限200份)

全场百货团购礼
◆现金购物满10000元(特例30000)赠1000元百货礼券
◆现金购物满20000元(特例60000)赠2000元百货礼券+普吉岛四星级酒店7天家庭住宿

联盟品牌超值礼
联盟品牌单柜现金购物满12800元(特例40000)送创维26寸液晶电视一台(威多 邦宝 杰克琼斯 慕然 馨亭 SK-II 资生堂 嘉宝 谢瑞麟 灵云翠轩 双立人)(限50份)

会员惊喜积分礼
消减卡内100积分可兑换50元重点品牌券(会员卡本人持有效证件,每卡限兑50元)
消减卡内500积分可兑换50元百货礼券(不设限)

重点品牌单柜礼、全场百货团购礼、联盟品牌超值礼、联盟银行加赠礼四项活动无法同时参加可选择一项

中国银行
刷中国银行长城卡/信用卡消费
满1000元赠100元百货消费券(特例满5000元)

JACK & JONES

杰克琼斯之夜及暑档推广周

全场满299返300

10倍积分 卡内500积分可兑换50元杰克琼斯专用券
运动休闲业种现金消费满630再送50元杰克琼斯专用券
或全场现金消费满930再送50元杰克琼斯专用券(特例满2790元)

SK-II 20倍积分 购买任意产品满1099元赠价值最高660元正价产品 卡内500积分可兑换50元百货礼券(不设限)

SHISEIDO 20倍积分 满1280元赠价值400元5件套 满1680元赠价值560元8件套 满2680元赠价值560元8件套加旅行套装 卡内500积分可兑换50元百货礼券(不设限)

TSL 谢瑞麟 指定款满1000元减300元; 刷卡中行卡满1000再送100 满12800赠26寸液晶电视 满20000赠2000元百货消费券

爱琴琴行 单价1300万元极品翡翠展 消费满额送宝马(7系、5系、3系、1系)

VICUTU 全场9折 VIP8.6折 部分2-5折; 刷卡中行卡满1000再送100 满800元送100元男士服装券 满3000元送自行车一辆

ZUCZUG 部分5折,刷卡中行卡满1000再送100 满3580赠双人入套刀组一套 满12800赠26寸液晶电视 满20000赠2000元百货消费券

BIU BIU 全场9折,刷卡中行卡满1000再送100 满3000赠双人刀具; 满12800赠26寸液晶电视 满20000赠2000元百货消费券

全场4-7折; 满1880送重点品牌券; 宝马之夜特供标准四件套 限量特价219元 刷卡中行卡满1000再送100

专柜单笔满2000返100元专柜券; 买压力锅赠剪刀 宝马车主或持邀请函于30日当天消费2000加赠148元餐具套装促销 满12800赠26寸液晶电视 满20000赠2000元百货消费券

7F 大商电器

购物满1000返100元通用券

冰箱洗衣机 供价6折
进口小家电 供价7折
空调 供价8折

购消费券

满20000元送1000元

持卡可在大商超市郑州市区五家店铺使用
(郑东新区宝龙店 富田太阳城店 绿城广场店 建设路店 金博大店)

持卡可在大商集团全省18家店铺使用

持卡可在 皇宮大酒店 消费使用

今年我国财政收入可能超八万亿

有望成全球第二

8万亿!这很可能是2010年中国政府的财政收入总额。而一旦实现了这个数字,中国将紧随美国之后成为全球第二大财政收入经济体。

今年前5个月全国财政收入35470亿元,比去年同期增加8362亿元,增长30.8%。这一数字比去年前6个月的收入还要多2000亿元。

“去年前4个月都是负增长,从5月份起因去年同期收入回升基数抬高,财政收入增幅将相应回落。”国税总局这位官员认为,全国财政收入下半年再低也不会少于10%的增幅。保守估算,上半年财政收入或将超过4.3万亿,下半年则将达到近3.8万亿的收入,全年或将实现8万亿。

据新华网

中国流动人口达2.11亿

多集中在低薪或高危行业

2009年中国流动人口已达到2.11亿,平均年龄约为27.3岁。由于分布、结构、素质复杂,其生存发展面临六大问题,对国家战略规划、政府社会管理和公共服务提出了严峻挑战。这是国家人口和计划生育委员会流动人口服务管理司近日发布的《中国流动人口发展状况报告》提供的信息。

为加强流动人口服务管理提供决策依据和数据支撑,引导人口有序流动,国家人口和计划生育委员会于去年7月启动了重点地区流动人口监测试点调查,在北京、上海、深圳、太原和成都5城市,

对56个县、区,173个乡镇街道,423个村居委会,21771个流动人口家庭,47461名流动人口进行实际调查,得出的报告显示:流动人口中78.7%为农业户口,以青壮年为主,其中20至44岁占被调查人口的三分之二,14岁及以下儿童占20.8%,男性占50.4%、女性占49.6%。流动人口家庭平均规模为2.3人;16至59岁人口中86.8%接受过初中教育,人口月平均收入1942元人民币。其主要在制造、批发零售和社会服务业领域就业,多集中在低薪或高危行业。

据《经济观察报》

反腐倡廉 郑州行

庆祝中国共产党成立89周年之六

围绕如何优化经济发展环境问题,新密市设立了两个中心:市行政服务中心和市机关行政效能监察中心,全力打造“三零”发展环境,也就是投资“零抱怨”、入驻“零烦恼”、服务“零缺陷”的发展环境。昨日,记者走进了这两个中心一探究竟。

晚报记者 孙娟 实习生 宋建巧

新密市打造“三零”发展环境

行政服务中心审批事项近200项

在市行政服务中心,设立有一个项目协调服务科,专门为重大和重点项目全程代办行政审批手续,实行“全程无偿代理制”、“联审联批制”、“限时办结制”和“节点推进制”,项目所在的乡镇、街道办事处为项目责任单位,负责全程跟踪服务,及时解决。

“设立这个中心的好处是能对多个项目实行并联式办理,这样大大提高了工作效率。”该中心负责人说。

自设立市行政服务中心以来,积极推行行政审批机构建制进驻中心,有25个单位和部门在中心办事大厅设立服务窗口,经办办事大厅办理的行政审批服务事项已经有198项。同时,各乡(镇)、街道办事处都建立了便民服务中心,服务人员180人,建立为民服务全程代理站330个,村级代办员660人。

同时,新密市委、市政府先后出台了《关于进一步规范行政执法人员执法行为的规定》《市公务人员作风建设“十条禁令”》《关于在全市机关和事业单位实行午间禁酒的通知》等一系列

制度措施,为深入开展优化经济发展环境工作和机关行政效能建设提供了制度保证。

行政效能监察中心一年给予18人党纪处分

好的规章制度还需要好的监督机制来保障运行。

新密市另一个中心就是市机关行政效能监察中心,该中心成立于2004年,负责接收、调查、处理各级及工作人员违反效能建设规定的事件,中心全天24小时接受举报电话,处理企业、商户及社会各界的投诉。

比如,该中心妥善解决了外来投资者陈连云石料厂设备被堵运事件,帮助工厂顺利投入生产。

该中心还对全市各单位进行不定期的明察暗访,加大案件查办力度,严肃处理各种违规违纪行为,对不作为、乱作为、慢作为等人员实施责任追究。去年以来,中心共办理优化和效能案件26起,其中初查了结10起,立案16起,移交审理16起,党纪处分18人,缴违纪资金8万多元,严厉打击了各种损害经济发展环境的行为。

新玛特郑州总店再次发力“塔尖”营销

“宝马之夜”周三盛装开启

有宝马,有名品,更有千万元级的奢侈品

□晚报记者 袁瑞清

想一睹单价在千万元以上商品的风采吗?那你可别错过了即将于本周三(6月30日)拉开帷幕的“宝马之夜”。这将是新玛特郑州总店与汽车品牌联姻的营销活动的收官之作,相比以往的活动,更加值得期待。

记者了解到,在河南市场上,几百万元单价以上的商品并不多见,许多有品位的人士无奈之下,只好到上海、广州、北京或国外选购。

而“宝马之夜”将弥补这一市场缺憾,将有几款价值超过千万、直逼两千万的奢侈品亮相。这几款单品无论是品牌还是品质,都极为上乘,是省内罕见的精品。

今年以来,新玛特郑州总店调整了营销思路,瞄准金字塔顶端的客户群,推行深度精准营销模式,先后成功举办了“奔驰之夜”和“奥迪之夜”。“宝马之夜”作为这一系列活动的收官之作,参与品牌更多,活动规模更大。

新玛特郑州总店副总经理李敏告诉记者,前两次参与的品

牌只占总店品牌数量的十分之一,但在“宝马之夜”上,将有四分之一的品牌参与促销优惠。

比如登喜路、万宝龙、爱是唯一、SKII、资生堂、欧珀莱、雅颂、玉兰油等130个重点品牌,将联合参与活动答谢客户。其他如3个国际名表独家满减,7个化妆品独家满减,19个男女鞋品惊喜折扣……

活动的另一大亮点是,此次新玛特郑州总店将携手中国银行、宝马品牌、鑫苑地产、皇宮大酒店等强大的合作伙伴,整合共同的优势资源,为当晚购物的贵宾提供了数台宝马车。

“现场购物就有机会获得宝马车。”记者获悉,只要在现场购物的消费者都将有机会获赠宝马车,价值从几十万到几百万不等。

“这场升级版的联盟营销,就是为了充分挖掘位于金字塔顶端的消费者的消费潜力,让高端客层体验更好的消费氛围和服务质量。”李敏对本次活动充满信心。

与此同时,该商场举行的“三人也疯狂·HAPPY世界杯”三人足球赛正在门外广场举行,引来大量足球爱好者参与。据悉,这一活动将一直持续到7月11日左右才结束。